

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
0	Gen.	-	-	Complessivo	100,9	101,8	101,9	1	0,1
00.ST	Gen.ST	-	-	Complessivo senza tabacchi	100,9	101,8	101,8	0,9	0
1	Div.	-	-	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103	104,8	105,2	2,1	0,4
01.01	Grp.	-	-	Prodotti Alimentari	103,3	105,2	105,6	2,2	0,4
01.01.01	Clas.	-	-	Pane e cereali	100,8	102,7	101,3	0,5	-1,4
01.1.1.1	Sclas.	-	-	Riso	99	103,5	104,4	5,5	0,9
01.1.1.1.0	Seg.C.	-	-	Riso	99	103,5	104,4	5,5	0,9
01.1.1.1.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Riso	99	103,5	104,4	5,5	0,9
01.1.1.1.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Riso - altro	100,2	100,2	100	-0,2	-0,2
01.1.1.1.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Riso - scanner	98,8	104,9	106,2	7,5	1,2
01.1.1.2	Sclas.	-	-	Farina e altri cereali	100,1	99,8	99,8	-0,3	0
01.1.1.2.0	Seg.C.	-	-	Farina e altri cereali	100,1	99,8	99,8	-0,3	0
01.1.1.2.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Farina e altri cereali	100,1	99,8	99,8	-0,3	0
01.1.1.2.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Farina e altri cereali - altro	100	100	100,1	0,1	0,1
01.1.1.2.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Farina e altri cereali - scanner	98,3	97,9	98	-0,3	0,1
01.1.1.3	Sclas.	-	-	Pane	103,4	103,5	103,4	0	-0,1
01.1.1.3.1	Seg.C.	-	-	Pane fresco	102,9	102,9	102,9	0	0
01.1.1.3.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Pane fresco	102,9	102,9	102,9	0	0
01.1.1.3.2	Seg.C.	-	-	Pane confezionato	103,2	103,8	103,2	0	-0,6
01.1.1.3.2.00	Aggr.Prod.	M	-	Pane confezionato	103,2	103,8	103,2	0	-0,6
01.1.1.3.2.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Pane confezionato - altro	100	100	100	0	0
01.1.1.3.2.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Pane confezionato - scanner	96,6	101,2	96,8	0,2	-4,3
01.1.1.4	Sclas.	-	-	Altri prodotti di panetteria e pasticceria	97,4	100,3	96,9	-0,5	-3,4
01.1.1.4.1	Seg.C.	-	-	Prodotti di pasticceria freschi	105,3	105,3	105,3	0	0
01.1.1.4.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Prodotti di pasticceria freschi	105,3	105,3	105,3	0	0
01.1.1.4.2	Seg.C.	-	-	Prodotti di pasticceria confezionati	95,2	98,7	94,9	-0,3	-3,9
01.1.1.4.2.00	Aggr.Prod.	M	-	Prodotti di pasticceria confezionati	95,2	98,7	94,9	-0,3	-3,9
01.1.1.4.2.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Prodotti di pasticceria confezionati - altro	100	100,1	100,1	0,1	0
01.1.1.4.2.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Prodotti di pasticceria confezionati - scanner	94,2	99	93,8	-0,4	-5,3

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
01.1.1.4.3	Seg.C.	-	-	Prodotti di panetteria confezionati	101,6	103,4	100,3	-1,3	-3
01.1.1.4.3.00	Aggr.Prod.	M	-	Prodotti di panetteria confezionati	101,6	103,4	100,3	-1,3	-3
01.1.1.4.3.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Prodotti di panetteria confezionati - altro	100	101,6	101,6	1,6	0
01.1.1.4.3.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Prodotti di panetteria confezionati - scanner	98,6	100,4	96,2	-2,4	-4,2
01.1.1.5	Sclas.	-	-	Pizza e quiche	104,7	105,5	105,5	0,8	0
01.1.1.5.0	Seg.C.	-	-	Pizza e quiche	104,7	105,5	105,5	0,8	0
01.1.1.5.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Pizza e quiche	104,7	105,5	105,5	0,8	0
01.1.1.6	Sclas.	-	-	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	101,2	105	102,6	1,4	-2,3
01.1.1.6.1	Seg.C.	-	-	Pasta secca, pasta fresca e couscous	99,1	105,2	101	1,9	-4
01.1.1.6.1.01	Aggr.Prod.	M	-	Pasta secca	97,2	104,7	99,7	2,6	-4,8
01.1.1.6.1.01.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Pasta secca - altro	100	99,6	99,6	-0,4	0
01.1.1.6.1.01.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Pasta secca - scanner	101,1	112	104,9	3,8	-6,3
01.1.1.6.1.02	Aggr.Prod.	M	-	Pasta fresca	102,6	102,1	102,9	0,3	0,8
01.1.1.6.1.02.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Pasta fresca - altro	100	100	100	0	0
01.1.1.6.1.02.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Pasta fresca - scanner	106,5	105,5	106,7	0,2	1,1
01.1.1.6.2	Seg.C.	-	-	Preparati di pasta	107	105,2	107,3	0,3	2
01.1.1.6.2.00	Aggr.Prod.	M	-	Preparati di pasta	107	105,2	107,3	0,3	2
01.1.1.6.2.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Preparati di pasta - altro	100	88,4	88,4	-11,6	0
01.1.1.6.2.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Preparati di pasta - scanner	100	102,6	105,4	5,4	2,7
01.1.1.7	Sclas.	-	-	Cereali per colazione	90,3	92,6	89,7	-0,7	-3,1
01.1.1.7.0	Seg.C.	-	-	Cereali per colazione	90,3	92,6	89,7	-0,7	-3,1
01.1.1.7.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Cereali per colazione	90,3	92,6	89,7	-0,7	-3,1
01.1.1.7.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Cereali per colazione - altro	98,4	101,7	101,7	3,4	0
01.1.1.7.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Cereali per colazione - scanner	94,9	97	92,8	-2,2	-4,3
01.1.1.8	Sclas.	-	-	Altri prodotti a base di cereali	106,2	110	106,2	0	-3,5
01.1.1.8.0	Seg.C.	-	-	Altri prodotti a base di cereali	106,2	110	106,2	0	-3,5
01.1.1.8.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Altri prodotti a base di cereali	106,2	110	106,2	0	-3,5
01.1.1.8.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Altri prodotti a base di cereali - altro	100	100	100	0	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
01.1.1.8.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Altri prodotti a base di cereali - scanner	97,3	102	97,3	0	-4,6
01.01.02	Clas.	-	-	Carni	103,5	104,9	105,2	1,6	0,3
01.1.2.1	Sclas.	-	-	Carne bovina	103,4	104,3	104,6	1,2	0,3
01.1.2.1.1	Seg.C.	-	-	Carne di bovino adulto	103,7	104,9	105,5	1,7	0,6
01.1.2.1.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Carne di bovino adulto	103,7	104,9	105,5	1,7	0,6
01.1.2.1.2	Seg.C.	-	-	Carne di vitello	102,4	102,8	102,7	0,3	-0,1
01.1.2.1.2.00	Aggr.Prod.	T	-	Carne di vitello	102,4	102,8	102,7	0,3	-0,1
01.1.2.2	Sclas.	-	-	Carne suina	99,5	102,2	102,9	3,4	0,7
01.1.2.2.0	Seg.C.	-	-	Carne suina	99,5	102,2	102,9	3,4	0,7
01.1.2.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Carne suina	99,5	102,2	102,9	3,4	0,7
01.1.2.3	Sclas.	-	-	Carne ovina e caprina	98,5	98	101,4	2,9	3,5
01.1.2.3.0	Seg.C.	-	-	Carne ovina e caprina	98,5	98	101,4	2,9	3,5
01.1.2.3.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Carne ovina e caprina	98,5	98	101,4	2,9	3,5
01.1.2.4	Sclas.	-	-	Pollame	110,5	111,6	111,6	1	0
01.1.2.4.0	Seg.C.	-	-	Pollame	110,5	111,6	111,6	1	0
01.1.2.4.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Pollame	110,5	111,6	111,6	1	0
01.1.2.5	Sclas.	-	-	Altre carni	107,9	108,3	108,3	0,4	0
01.1.2.5.0	Seg.C.	-	-	Altre carni	107,9	108,3	108,3	0,4	0
01.1.2.5.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Altre carni	107,9	108,3	108,3	0,4	0
01.1.2.7	Sclas.	-	-	Salumi	100,7	102,8	103,2	2,5	0,4
01.1.2.7.1	Seg.C.	-	-	Salumi al banco	100,4	103	102,8	2,4	-0,2
01.1.2.7.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Salumi al banco	100,4	103	102,8	2,4	-0,2
01.1.2.7.2	Seg.C.	-	-	Salumi in confezione	100,9	101,4	103	2,1	1,6
01.1.2.7.2.00	Aggr.Prod.	M	-	Salumi in confezione	100,9	101,4	103	2,1	1,6
01.1.2.7.2.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Salumi in confezione - altro	100,6	100,9	100,9	0,3	0
01.1.2.7.2.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Salumi in confezione - scanner	101	101,7	104,6	3,6	2,9
01.1.2.8	Sclas.	-	-	Altri preparati a base di carne	101,2	103,1	102	0,8	-1,1
01.1.2.8.1	Seg.C.	-	-	Preparati con carne macinata	102,8	106,9	107,1	4,2	0,2
01.1.2.8.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Preparati con carne macinata	102,8	106,9	107,1	4,2	0,2
01.1.2.8.2	Seg.C.	-	-	Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne	98,9	99	96,9	-2	-2,1

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
01.1.2.8.2.00	Aggr.Prod.	M	-	Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne	98,9	99	96,9	-2	-2,1
01.1.2.8.2.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne - altro	100	98,8	98,8	-1,2	0
01.1.2.8.2.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne - scanner	99,6	100,3	97,3	-2,3	-3
01.01.03	Clas.	-	-	Pesci e prodotti ittici	107,9	109	111	2,9	1,8
01.1.3.1	Sclas.	-	-	Pesci freschi o refrigerati	106,6	108,1	109,6	2,8	1,4
01.1.3.1.0	Seg.C.	-	-	Pesci freschi o refrigerati	106,6	108,1	109,6	2,8	1,4
01.1.3.1.0.01	Aggr.Prod.	T	-	Pesci freschi di mare di pescata	105	107,1	107,2	2,1	0,1
01.1.3.1.0.02	Aggr.Prod.	T	-	Pesci freschi di mare di allevamento	109,4	108,6	112,5	2,8	3,6
01.1.3.1.0.03	Aggr.Prod.	T	-	Pesci freschi di acqua dolce	125,1	128,4	129,9	3,8	1,2
01.1.3.2	Sclas.	-	-	Pesci surgelati	103,8	102,2	105,2	1,3	2,9
01.1.3.2.0	Seg.C.	-	-	Pesci surgelati	103,8	102,2	105,2	1,3	2,9
01.1.3.2.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Pesci surgelati	103,8	102,2	105,2	1,3	2,9
01.1.3.2.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Pesci surgelati - altro	100	101,5	101,5	1,5	0
01.1.3.2.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Pesci surgelati - scanner	100,9	97,7	102,4	1,5	4,8
01.1.3.3	Sclas.	-	-	Frutti di mare freschi o refrigerati	115,4	116,8	118,7	2,9	1,6
01.1.3.3.1	Seg.C.	-	-	Molluschi freschi	118,2	121,4	122,9	4	1,2
01.1.3.3.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Molluschi freschi	118,2	121,4	122,9	4	1,2
01.1.3.3.2	Seg.C.	-	-	Crostacei freschi	103,5	102,3	104,5	1	2,2
01.1.3.3.2.00	Aggr.Prod.	T	-	Crostacei freschi	103,5	102,3	104,5	1	2,2
01.1.3.4	Sclas.	-	-	Frutti di mare surgelati	111,3	111,9	115,4	3,7	3,1
01.1.3.4.0	Seg.C.	-	-	Frutti di mare surgelati	111,3	111,9	115,4	3,7	3,1
01.1.3.4.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Frutti di mare surgelati	111,3	111,9	115,4	3,7	3,1
01.1.3.4.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Frutti di mare surgelati - altro	100	103,1	103,1	3,1	0
01.1.3.4.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Frutti di mare surgelati - scanner	111,3	111	116,3	4,5	4,8
01.1.3.5	Sclas.	-	-	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	104,2	108,1	108,1	3,7	0
01.1.3.5.0	Seg.C.	-	-	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	104,2	108,1	108,1	3,7	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
01.1.3.5.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	104,2	108,1	108,1	3,7	0
01.1.3.6	Sclas.	-	-	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	105,7	107	109,1	3,2	2
01.1.3.6.0	Seg.C.	-	-	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	105,7	107	109,1	3,2	2
01.1.3.6.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	105,7	107	109,1	3,2	2
01.1.3.6.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati - altro	100	100,2	100,2	0,2	0
01.1.3.6.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati - scanner	101	102,9	106,1	5	3,1
01.01.04	Clas.	-	-	Latte, formaggi e uova	101,4	101,6	101,2	-0,2	-0,4
01.1.4.1	Sclas.	-	-	Latte intero	99,7	99,1	99,2	-0,5	0,1
01.1.4.1.0	Seg.C.	-	-	Latte intero	99,7	99,1	99,2	-0,5	0,1
01.1.4.1.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Latte intero	99,7	99,1	99,2	-0,5	0,1
01.1.4.1.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Latte intero - altro	100	101,1	101,1	1,1	0
01.1.4.1.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Latte intero - scanner	99,9	98,1	98,4	-1,5	0,3
01.1.4.2	Sclas.	-	-	Latte scremato	102	100,1	100,6	-1,4	0,5
01.1.4.2.0	Seg.C.	-	-	Latte scremato	102	100,1	100,6	-1,4	0,5
01.1.4.2.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Latte scremato	102	100,1	100,6	-1,4	0,5
01.1.4.2.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Latte scremato - altro	100	100,2	100,2	0,2	0
01.1.4.2.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Latte scremato - scanner	101,4	98,3	99,1	-2,3	0,8
01.1.4.3	Sclas.	-	-	Latte conservato	104	105,6	106	1,9	0,4
01.1.4.3.0	Seg.C.	-	-	Latte conservato	104	105,6	106	1,9	0,4
01.1.4.3.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Latte conservato	104	105,6	106	1,9	0,4
01.1.4.3.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Latte conservato - altro	100	109,4	109,4	9,4	0
01.1.4.3.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Latte conservato - scanner	103,3	100	100,5	-2,7	0,5
01.1.4.4	Sclas.	-	-	Yogurt	96,8	97,1	96,7	-0,1	-0,4
01.1.4.4.0	Seg.C.	-	-	Yogurt	96,8	97,1	96,7	-0,1	-0,4

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
01.1.4.4.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Yogurt	96,8	97,1	96,7	-0,1	-0,4
01.1.4.4.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Yogurt - altro	100	100,4	100,4	0,4	0
01.1.4.4.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Yogurt - scanner	96,3	96,5	96	-0,3	-0,5
01.1.4.5	Sclas.	-	-	Formaggi e latticini	102,6	103,3	102,7	0,1	-0,6
01.1.4.5.1	Seg.C.	-	-	Formaggi stagionati	104	104,8	103,3	-0,7	-1,4
01.1.4.5.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Formaggi stagionati	104	104,8	103,3	-0,7	-1,4
01.1.4.5.2	Seg.C.	-	-	Formaggi freschi e latticini	100,3	101,1	102	1,7	0,9
01.1.4.5.2.00	Aggr.Prod.	M	-	Formaggi freschi e latticini	100,3	101,1	102	1,7	0,9
01.1.4.5.2.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Formaggi freschi e latticini - altro	100,6	103,9	103,8	3,2	-0,1
01.1.4.5.2.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Formaggi freschi e latticini - scanner	100,9	99,6	101,2	0,3	1,6
01.1.4.5.3	Seg.C.	-	-	Formaggi fusi	100,3	99,8	100,7	0,4	0,9
01.1.4.5.3.00	Aggr.Prod.	M	-	Formaggi fusi	100,3	99,8	100,7	0,4	0,9
01.1.4.5.3.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Formaggi fusi - altro	100	99,3	100,2	0,2	0,9
01.1.4.5.3.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Formaggi fusi - scanner	99,9	99,4	100,4	0,5	1
01.1.4.6	Sclas.	-	-	Altri prodotti a base di latte o similiari	99,6	100,1	99,8	0,2	-0,3
01.1.4.6.0	Seg.C.	-	-	Altri prodotti a base di latte o similiari	99,6	100,1	99,8	0,2	-0,3
01.1.4.6.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Altri prodotti a base di latte o similiari	99,6	100,1	99,8	0,2	-0,3
01.1.4.6.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Altri prodotti a base di latte o similiari - altro	100	100	100	0	0
01.1.4.6.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Altri prodotti a base di latte o similiari - scanner	101,7	102,6	102	0,3	-0,6
01.1.4.7	Sclas.	-	-	Uova	104,3	104,1	103,9	-0,4	-0,2
01.1.4.7.0	Seg.C.	-	-	Uova	104,3	104,1	103,9	-0,4	-0,2
01.1.4.7.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Uova	104,3	104,1	103,9	-0,4	-0,2
01.1.4.7.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Uova - altro	100,9	101,1	101,1	0,2	0
01.1.4.7.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Uova - scanner	99,8	99,2	98,8	-1	-0,4
01.01.05	Clas.	-	-	Oli e grassi	110,3	110,8	111,8	1,4	0,9
01.1.5.1	Sclas.	-	-	Burro	117,2	118,8	121,1	3,3	1,9
01.1.5.1.0	Seg.C.	-	-	Burro	117,2	118,8	121,1	3,3	1,9

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
01.1.5.1.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Burro	117,2	118,8	121,1	3,3	1,9
01.1.5.1.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Burro - altro	101,4	104,4	104,4	3	0
01.1.5.1.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Burro - scanner	99,5	98,8	103,5	4	4,8
01.1.5.2	Sclas.	-	-	Margarina e altri grassi vegetali	104,5	100,9	100,2	-4,1	-0,7
01.1.5.2.0	Seg.C.	-	-	Margarina e altri grassi vegetali	104,5	100,9	100,2	-4,1	-0,7
01.1.5.2.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Margarina e altri grassi vegetali	104,5	100,9	100,2	-4,1	-0,7
01.1.5.2.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Margarina e altri grassi vegetali - altro	101,7	100	100	-1,7	0
01.1.5.2.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Margarina e altri grassi vegetali - scanner	102,6	96,8	95,1	-7,3	-1,8
01.1.5.3	Sclas.	-	-	Olio di oliva	110,3	110,5	111,3	0,9	0,7
01.1.5.3.0	Seg.C.	-	-	Olio di oliva	110,3	110,5	111,3	0,9	0,7
01.1.5.3.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Olio di oliva	110,3	110,5	111,3	0,9	0,7
01.1.5.3.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Olio di oliva - altro	100	101,2	101,2	1,2	0
01.1.5.3.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Olio di oliva - scanner	100,8	99,6	101,4	0,6	1,8
01.1.5.4	Sclas.	-	-	Altri oli alimentari	99,1	99,2	100,1	1	0,9
01.1.5.4.0	Seg.C.	-	-	Altri oli alimentari	99,1	99,2	100,1	1	0,9
01.1.5.4.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Altri oli alimentari	99,1	99,2	100,1	1	0,9
01.1.5.4.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Altri oli alimentari - altro	100	101	101	1	0
01.1.5.4.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Altri oli alimentari - scanner	101,6	100,5	102,8	1,2	2,3
01.01.06	Clas.	-	-	Frutta	111,1	108,3	108,3	-2,5	0
01.1.6.1	Sclas.	-	-	Frutta fresca o refrigerata	111,4	108,4	108,5	-2,6	0,1
01.1.6.1.1	Seg.C.	-	-	Arance	102,7	108,4	110	7,1	1,5
01.1.6.1.1.00	Aggr.Prod.	T	IS	Arance	102,7	108,4	110	7,1	1,5
01.1.6.1.2	Seg.C.	-	-	Altri agrumi	101,3	106,3	102,9	1,6	-3,2
01.1.6.1.2.01	Aggr.Prod.	T	IS	Mandarini	110,4	103,5	102	-7,6	-1,4
01.1.6.1.2.02	Aggr.Prod.	T	IS	Clementine	91,2	89,5	86,3	-5,4	-3,6
01.1.6.1.2.03	Aggr.Prod.	T	-	Limoni	107,9	119,2	115	6,6	-3,5
01.1.6.1.2.04	Aggr.Prod.	T	IS	Pompelmi	104,7	117,6	117,3	12	-0,3
01.1.6.1.3	Seg.C.	-	-	Banane	105,4	97,7	98,4	-6,6	0,7
01.1.6.1.3.00	Aggr.Prod.	T	-	Banane	105,4	97,7	98,4	-6,6	0,7

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
01.1.6.1.4	Seg.C.	-	-	Mele	129,1	117,2	114,5	-11,3	-2,3
01.1.6.1.4.00	Aggr.Prod.	T	IS	Mele	129,1	117,2	114,5	-11,3	-2,3
01.1.6.1.5	Seg.C.	-	-	Pere	105,2	103,2	104,7	-0,5	1,5
01.1.6.1.5.00	Aggr.Prod.	T	IS	Pere	105,2	103,2	104,7	-0,5	1,5
01.1.6.1.6	Seg.C.	-	-	Pesche e nettarine	91	104,1	103,8	14,1	-0,3
01.1.6.1.6.01	Aggr.Prod.	T	FS	Pesche	90,4	101	100,6	11,3	-0,4
01.1.6.1.6.02	Aggr.Prod.	T	FS	Pesche noci o nettarine	91,2	110,8	110,5	21,2	-0,3
01.1.6.1.7	Seg.C.	-	-	Altra frutta con nocciolo	101,3	108,6	108,2	6,8	-0,4
01.1.6.1.7.01	Aggr.Prod.	T	FS	Albicocche	91,5	101,9	101,6	11	-0,3
01.1.6.1.7.02	Aggr.Prod.	T	FS	Ciliegie	108,6	116,6	116,2	7	-0,3
01.1.6.1.7.03	Aggr.Prod.	T	FS	Susine	105	105,8	105,5	0,5	-0,3
01.1.6.1.8	Seg.C.	-	-	Frutti a bacca	130,5	121,8	121,1	-7,2	-0,6
01.1.6.1.8.01	Aggr.Prod.	T	FS	Uva	130,5	122	121,6	-6,8	-0,3
01.1.6.1.8.02	Aggr.Prod.	T	FS	Fragole	130,6	122,1	121,7	-6,8	-0,3
01.1.6.1.8.03	Aggr.Prod.	T	-	Frutti di bosco		98	96		-2
01.1.6.1.9	Seg.C.	-	-	Altra frutta fresca o refrigerata	120,6	91	95,7	-20,6	5,2
01.1.6.1.9.01	Aggr.Prod.	T	FS	Cocomeri - angurie	113,5	77,8	80,8	-28,8	3,9
01.1.6.1.9.02	Aggr.Prod.	T	IS	Poponi - meloni	114,8	78,6	81,2	-29,3	3,3
01.1.6.1.9.03	Aggr.Prod.	T	-	Frutta esotica	116,7	119,5	132,7	13,7	11
01.1.6.1.9.04	Aggr.Prod.	T	IS	Kiwi	132,3	98	101,3	-23,4	3,4
01.1.6.3	Sclas.	-	-	Frutta secca, essiccata e noci	104,4	102,2	101,9	-2,4	-0,3
01.1.6.3.0	Seg.C.	-	-	Frutta secca, essiccata e noci	104,4	102,2	101,9	-2,4	-0,3
01.1.6.3.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Frutta secca, essiccata e noci	104,4	102,2	101,9	-2,4	-0,3
01.1.6.3.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Frutta secca, essiccata e noci - altro	99,1	98,1	98,1	-1	0
01.1.6.3.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Frutta secca, essiccata e noci - scanner	105,4	98,7	97,3	-7,7	-1,4
01.1.6.4	Sclas.	-	-	Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	107	107,1	106,2	-0,7	-0,8
01.1.6.4.0	Seg.C.	-	-	Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	107	107,1	106,2	-0,7	-0,8

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
01.1.6.4.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Conserven di frutta e prodotti a base di frutta	107	107,1	106,2	-0,7	-0,8
01.1.6.4.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Conserven di frutta e prodotti a base di frutta - altro	100	100	100	0	0
01.1.6.4.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Conserven di frutta e prodotti a base di frutta - scanner	100,3	100,7	96,9	-3,4	-3,8
01.01.07	Clas.	-	-	Vegetali	101,6	109,6	114,3	12,5	4,3
01.1.7.1	Sclas.	-	-	Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	101,2	114	122,9	21,4	7,8
01.1.7.1.1	Seg.C.	-	-	Insalata	105,5	111,7	122,5	16,1	9,7
01.1.7.1.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Insalata	105,5	111,7	122,5	16,1	9,7
01.1.7.1.2	Seg.C.	-	-	Altri vegetali a foglia e stelo	101,7	108,3	119,8	17,8	10,6
01.1.7.1.2.01	Aggr.Prod.	T	IS	Cicoria	96,1	95,1	98,3	2,3	3,4
01.1.7.1.2.02	Aggr.Prod.	T	IS	Spinaci	93,8	86,4	92	-1,9	6,5
01.1.7.1.2.03	Aggr.Prod.	T	-	Bietole verdi	102,8	109,5	128,4	24,9	17,3
01.1.7.1.2.04	Aggr.Prod.	T	IS	Broccoletti	108,8	145,5	182	67,3	25,1
01.1.7.1.2.05	Aggr.Prod.	T	-	Sedani	107,2	108,7	111,6	4,1	2,7
01.1.7.1.3	Seg.C.	-	-	Cavoli	91,3	100,8	109,2	19,6	8,3
01.1.7.1.3.01	Aggr.Prod.	T	-	Cavoli verza	85,7	98,4	101,6	18,6	3,3
01.1.7.1.3.02	Aggr.Prod.	T	IS	Cavolfiori	97	104,4	116,9	20,5	12
01.1.7.1.3.04	Aggr.Prod.	T	IS	Cavoli cappucci	97,8	112,7	115,2	17,8	2,2
01.1.7.1.4	Seg.C.	-	-	Pomodori	108,4	116,9	124,8	15,1	6,8
01.1.7.1.4.01	Aggr.Prod.	T	-	Pomodori da insalata	108,1	116,8	121,8	12,7	4,3
01.1.7.1.4.02	Aggr.Prod.	T	IS	Pomodori da sugo	109,2	117,9	130,9	19,9	11
01.1.7.1.5	Seg.C.	-	-	Altri vegetali coltivati per frutti	103,3	119,3	131,9	27,7	10,6
01.1.7.1.5.01	Aggr.Prod.	T	-	Cetrioli	113,6	122	137,5	21	12,7
01.1.7.1.5.02	Aggr.Prod.	T	-	Melanzane	113	132,6	143,4	26,9	8,1
01.1.7.1.5.03	Aggr.Prod.	T	IS	Zucchine	97,8	121,8	136,5	39,6	12,1
01.1.7.1.5.04	Aggr.Prod.	T	FS	Piselli	99,7	107,5	119,2	19,6	10,9
01.1.7.1.5.05	Aggr.Prod.	T	IS	Peperoni	105,4	112,2	123	16,7	9,6
01.1.7.1.5.06	Aggr.Prod.	T	FS	Fagiolini	84	93,6	103,8	23,6	10,9
01.1.7.1.5.07	Aggr.Prod.	T	IS	Zucche	124,1	138,7	148,9	20	7,4

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
01.1.7.1.6	Seg.C.	-	-	Radici, bulbi non amidacei, funghi e altri vegetali	97,1	114,4	119,3	22,9	4,3
01.1.7.1.6.01	Aggr.Prod.	T	IS	Finocchi	80,2	100,6	121,3	51,2	20,6
01.1.7.1.6.02	Aggr.Prod.	T	-	Carote	100,2	111,1	110	9,8	-1
01.1.7.1.6.03	Aggr.Prod.	T	-	Cipolle	93,1	98,6	104,1	11,8	5,6
01.1.7.1.6.04	Aggr.Prod.	T	IS	Agli	102,9	103,9	103,9	1	0
01.1.7.1.6.05	Aggr.Prod.	T	IS	Funghi freschi coltivati	100,9	102,1	101,1	0,2	-1
01.1.7.1.6.06	Aggr.Prod.	T	FS	Asparagi	93,6	89,2	94,5	1	5,9
01.1.7.1.6.07	Aggr.Prod.	T	IS	Carciofi	104,5	176,3	168,4	61,1	-4,5
01.1.7.1.6.08	Aggr.Prod.	T	-	Zenzero		103,3	94,8		-8,2
01.1.7.2	Sclas.	-	-	Vegetali surgelati	100,9	103,4	103,4	2,5	0
01.1.7.2.0	Seg.C.	-	-	Vegetali surgelati	100,9	103,4	103,4	2,5	0
01.1.7.2.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Vegetali surgelati	100,9	103,4	103,4	2,5	0
01.1.7.2.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Vegetali surgelati - altro	100	101,6	101,6	1,6	0
01.1.7.2.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Vegetali surgelati - scanner	99,7	102,7	102,7	3	0
01.1.7.3	Sclas.	-	-	Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	101,2	101,8	100,7	-0,5	-1,1
01.1.7.3.1	Seg.C.	-	-	Vegetali secchi	100,3	98,7	99,9	-0,4	1,2
01.1.7.3.1.00	Aggr.Prod.	M	-	Vegetali secchi	100,3	98,7	99,9	-0,4	1,2
01.1.7.3.1.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Vegetali secchi - altro	100	100	100	0	0
01.1.7.3.1.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Vegetali secchi - scanner	101,8	99	101,2	-0,6	2,2
01.1.7.3.2	Seg.C.	-	-	Altri vegetali trasformati o conservati	101,2	101,9	100,7	-0,5	-1,2
01.1.7.3.2.01	Aggr.Prod.	M	-	Vegetali in confezione	104,7	106,4	105,5	0,8	-0,8
01.1.7.3.2.01.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Vegetali in confezione - altro	100	100,7	100,7	0,7	0
01.1.7.3.2.01.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Vegetali in confezione - scanner	101,5	103,7	102,2	0,7	-1,4
01.1.7.3.2.02	Aggr.Prod.	M	-	Pomodori trasformati o conservati	96,6	97	94,8	-1,9	-2,3
01.1.7.3.2.02.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Pomodori trasformati o conservati - altro	100	100,5	99,5	-0,5	-1
01.1.7.3.2.02.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Pomodori trasformati o conservati - scanner	97,9	98,4	95,3	-2,7	-3,2
01.1.7.3.2.03	Aggr.Prod.	M	-	Altri vegetali in confezione	104	103,9	103,2	-0,8	-0,7

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
01.1.7.3.2.03.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Altri vegetali in confezione - altro	100	99,4	99,4	-0,6	0
01.1.7.3.2.03.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Altri vegetali in confezione - scanner	101,1	101,4	100,2	-0,9	-1,2
01.1.7.3.2.04	Aggr.Prod.	M	-	Preparati vegetariani e/o vegani	97,2	101	98,9	1,7	-2,1
01.1.7.3.2.04.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Preparati vegetariani e/o vegani - altro	100	100,8	101,1	1,1	0,3
01.1.7.3.2.04.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Preparati vegetariani e/o vegani - scanner	96,2	102	98,1	2	-3,8
01.1.7.4	Sclas.	-	-	Patate	101,4	105,2	107,7	6,2	2,4
01.1.7.4.0	Seg.C.	-	-	Patate	101,4	105,2	107,7	6,2	2,4
01.1.7.4.0.01	Aggr.Prod.	T	IS	Patate	101,7	104,9	108,8	7	3,7
01.1.7.4.0.02	Aggr.Prod.	M	-	Patate surgelate	98	103,2	102	4,1	-1,2
01.1.7.4.0.02.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Patate surgelate - altro	100	100	100	0	0
01.1.7.4.0.02.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Patate surgelate - scanner	96,9	105,4	103,4	6,7	-1,9
01.1.7.5	Sclas.	-	-	Patatine fritte	102	102,3	102,4	0,4	0,1
01.1.7.5.0	Seg.C.	-	-	Patatine fritte	102	102,3	102,4	0,4	0,1
01.1.7.5.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Patatine fritte	102	102,3	102,4	0,4	0,1
01.1.7.5.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Patatine fritte - altro	100	101,5	103,9	3,9	2,4
01.1.7.5.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Patatine fritte - scanner	102	101,7	100,1	-1,9	-1,6
01.01.08	Clas.	-	-	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	99	100,6	99,7	0,7	-0,9
01.1.8.1	Sclas.	-	-	Zucchero	98,6	98,5	98,3	-0,3	-0,2
01.1.8.1.0	Seg.C.	-	-	Zucchero	98,6	98,5	98,3	-0,3	-0,2
01.1.8.1.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Zucchero	98,6	98,5	98,3	-0,3	-0,2
01.1.8.1.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Zucchero - altro	100	98,1	98,1	-1,9	0
01.1.8.1.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Zucchero - scanner	103	104,2	103,7	0,7	-0,5
01.1.8.2	Sclas.	-	-	Confetture, marmellate e miele	97,9	98,3	99,6	1,7	1,3
01.1.8.2.0	Seg.C.	-	-	Confetture, marmellate e miele	97,9	98,3	99,6	1,7	1,3
01.1.8.2.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Confetture, marmellate e miele	97,9	98,3	99,6	1,7	1,3
01.1.8.2.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Confetture, marmellate e miele - altro	100	101,1	101,1	1,1	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
01.1.8.2.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Confetture, marmellate e miele - scanner	101,2	101,2	103,5	2,3	2,3
01.1.8.3	Sclas.	-	-	Cioccolato	102,2	105,5	104,1	1,9	-1,3
Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
01.1.8.3.0	Seg.C.	-	-	Cioccolato	102,2	105,5	104,1	1,9	-1,3
01.1.8.3.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Cioccolato	102,2	105,5	104,1	1,9	-1,3
01.1.8.3.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Cioccolato - altro	100	99,9	100	0	0,1
01.1.8.3.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Cioccolato - scanner	99	104,3	101,9	2,9	-2,3
01.1.8.4	Sclas.	-	-	Confetteria	99,7	98,3	98,3	-1,4	0
01.1.8.4.0	Seg.C.	-	-	Confetteria	99,7	98,3	98,3	-1,4	0
01.1.8.4.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Confetteria	99,7	98,3	98,3	-1,4	0
01.1.8.4.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Confetteria - altro	100	100	100	0	0
01.1.8.4.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Confetteria - scanner	100	97,7	97,6	-2,4	-0,1
01.1.8.5	Sclas.	-	-	Gelati	96,6	99,2	96,8	0,2	-2,4
01.1.8.5.0	Seg.C.	-	-	Gelati	96,6	99,2	96,8	0,2	-2,4
01.1.8.5.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Gelati	96,6	99,2	96,8	0,2	-2,4
01.1.8.5.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Gelati - altro	100	102,2	102,2	2,2	0
01.1.8.5.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Gelati - scanner	98,3	101,2	97,3	-1	-3,9
01.01.09	Clas.	-	-	Prodotti alimentari n.a.c.	100,2	101,1	100,3	0,1	-0,8
01.1.9.1	Sclas.	-	-	Salse e condimenti	102,2	100,8	101,5	-0,7	0,7
01.1.9.1.0	Seg.C.	-	-	Salse e condimenti	102,2	100,8	101,5	-0,7	0,7
01.1.9.1.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Salse e condimenti	102,2	100,8	101,5	-0,7	0,7
01.1.9.1.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Salse e condimenti - altro	100	100	100	0	0
01.1.9.1.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Salse e condimenti - scanner	103,8	101,6	102,8	-1	1,2
01.1.9.2	Sclas.	-	-	Sale, spezie ed erbe aromatiche	100	99,8	100,3	0,3	0,5
01.1.9.2.0	Seg.C.	-	-	Sale, spezie ed erbe aromatiche	100	99,8	100,3	0,3	0,5
01.1.9.2.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Sale, spezie ed erbe aromatiche	100	99,8	100,3	0,3	0,5
01.1.9.2.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Sale, spezie ed erbe aromatiche - altro	100	101,2	101,2	1,2	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
01.1.9.2.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Sale, spezie ed erbe aromatiche - scanner	100,5	99,3	100,3	-0,2	1
01.1.9.3	Sclas.	-	-	Alimenti per bambini	105,7	107,5	103,2	-2,4	-4
01.1.9.3.0	Seg.C.	-	-	Alimenti per bambini	105,7	107,5	103,2	-2,4	-4
01.1.9.3.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Alimenti per bambini	105,7	107,5	103,2	-2,4	-4
01.1.9.3.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Alimenti per bambini - altro	100	100,2	100,2	0,2	0
01.1.9.3.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Alimenti per bambini - scanner	100,9	103,6	96,9	-4	-6,5
01.1.9.4	Sclas.	-	-	Piatti pronti	97,7	99,8	98	0,3	-1,8
01.1.9.4.0	Seg.C.	-	-	Piatti pronti	97,7	99,8	98	0,3	-1,8
01.1.9.4.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Piatti pronti	97,7	99,8	98	0,3	-1,8
01.1.9.4.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Piatti pronti - altro	99,9	100,1	100,1	0,2	0
01.1.9.4.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Piatti pronti - scanner	98,3	101,4	98,5	0,2	-2,9
01.1.9.9	Sclas.	-	-	Altri prodotti alimentari n.a.c.	101,6	101,9	102,6	1	0,7
01.1.9.9.0	Seg.C.	-	-	Lieviti e altri preparati alimentari	101,6	101,9	102,6	1	0,7
01.1.9.9.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Lieviti e altri preparati alimentari	101,6	101,9	102,6	1	0,7
01.1.9.9.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Lieviti e altri preparati alimentari - altro	100	101,7	101,7	1,7	0
01.1.9.9.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Lieviti e altri preparati alimentari - scanner	98,1	97,4	98,6	0,5	1,2
01.02	Grp.	-	-	Bevande analcoliche	99,3	100,2	99,5	0,2	-0,7
01.02.01	Clas.	-	-	Caffè, tè e cacao	98,9	97,8	96,5	-2,4	-1,3
01.2.1.1	Sclas.	-	-	Caffè	98,7	97,2	95,4	-3,3	-1,9
01.2.1.1.0	Seg.C.	-	-	Caffè	98,7	97,2	95,4	-3,3	-1,9
01.2.1.1.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Caffè	98,7	97,2	95,4	-3,3	-1,9
01.2.1.1.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Caffè - altro	101,2	100,4	97,1	-4,1	-3,3
01.2.1.1.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Caffè - scanner	104,6	102,8	102,1	-2,4	-0,7
01.2.1.2	Sclas.	-	-	Tè	101,3	100	101,1	-0,2	1,1
01.2.1.2.0	Seg.C.	-	-	Tè	101,3	100	101,1	-0,2	1,1
01.2.1.2.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Tè	101,3	100	101,1	-0,2	1,1
01.2.1.2.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Tè - altro	100	100	100	0	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
01.2.1.2.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Tè - scanner	99,8	97,7	99,5	-0,3	1,8
01.2.1.3	Sclas.	-	-	Cacao e cioccolato in polvere	95,8	100,7	97,6	1,9	-3,1
01.2.1.3.0	Seg.C.	-	-	Cacao e cioccolato in polvere	95,8	100,7	97,6	1,9	-3,1
01.2.1.3.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Cacao e cioccolato in polvere	95,8	100,7	97,6	1,9	-3,1
01.2.1.3.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Cacao e cioccolato in polvere - altro	100	100	100	0	0
01.2.1.3.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Cacao e cioccolato in polvere - scanner	96,2	104,3	98,6	2,5	-5,5
01.02.02	Clas.	-	-	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	99,5	101,6	101,2	1,7	-0,4
01.2.2.1	Sclas.	-	-	Acque minerali	101,9	103,7	104,3	2,4	0,6
01.2.2.1.0	Seg.C.	-	-	Acque minerali	101,9	103,7	104,3	2,4	0,6
01.2.2.1.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Acque minerali	101,9	103,7	104,3	2,4	0,6
01.2.2.1.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Acque minerali - altro	100	100	100	0	0
01.2.2.1.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Acque minerali - scanner	101,8	104,3	105,2	3,3	0,9
01.2.2.2	Sclas.	-	-	Bevande analcoliche	98,7	102,6	99,4	0,7	-3,1
01.2.2.2.1	Seg.C.	-	-	Bevande gassate	98,5	103,6	99,6	1,1	-3,9
01.2.2.2.1.00	Aggr.Prod.	M	-	Bevande gassate	98,5	103,6	99,6	1,1	-3,9
01.2.2.2.1.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Bevande gassate - altro	100,4	96,9	98,3	-2,1	1,4
01.2.2.2.1.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Bevande gassate - scanner	99,1	107,1	101,3	2,2	-5,4
01.2.2.2.2	Seg.C.	-	-	Altre bevande analcoliche	98,5	99,3	98,3	-0,2	-1
01.2.2.2.2.00	Aggr.Prod.	M	-	Altre bevande analcoliche	98,5	99,3	98,3	-0,2	-1
01.2.2.2.2.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Altre bevande analcoliche - altro	100	100	100	0	0
01.2.2.2.2.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Altre bevande analcoliche - scanner	100	100,9	99,6	-0,4	-1,3
01.2.2.3	Sclas.	-	-	Succhi di frutta e verdura	95,3	95,2	96,6	1,4	1,5
01.2.2.3.0	Seg.C.	-	-	Succhi di frutta e verdura	95,3	95,2	96,6	1,4	1,5
01.2.2.3.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Succhi di frutta e verdura	95,3	95,2	96,6	1,4	1,5
01.2.2.3.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Succhi di frutta e verdura - altro	100	100	100	0	0
01.2.2.3.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Succhi di frutta e verdura - scanner	97,4	97,3	99,2	1,8	2

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
2	Div.	-	-	Bevande alcoliche e tabacchi	103,3	105,6	106,5	3,1	0,9
02.01	Grp.	-	-	Bevande alcoliche	103,1	104	103,9	0,8	-0,1
02.01.01	Clas.	-	-	Alcolici	102,1	101,3	102,3	0,2	1
02.1.1.1	Sclas.	-	-	Alcolici e liquori	102,3	101,3	102,2	-0,1	0,9
02.1.1.1.1	Seg.C.	-	-	Liquori	104,8	103,9	104,7	-0,1	0,8
02.1.1.1.1.00	Aggr.Prod.	M	-	Liquori	104,8	103,9	104,7	-0,1	0,8
02.1.1.1.1.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Liquori - altro	99,2	97,6	97,6	-1,6	0
02.1.1.1.1.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Liquori - scanner	103,1	103,2	104,9	1,7	1,6
02.1.1.1.2	Seg.C.	-	-	Superalcolici	101,3	100,3	101,2	-0,1	0,9
02.1.1.1.2.00	Aggr.Prod.	M	-	Superalcolici	101,3	100,3	101,2	-0,1	0,9
02.1.1.1.2.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Superalcolici - altro	100	100,3	100,3	0,3	0
02.1.1.1.2.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Superalcolici - scanner	105	102,1	104,3	-0,7	2,2
02.1.1.2	Sclas.	-	-	Aperitivi alcolici	100,6	101,2	102,3	1,7	1,1
02.1.1.2.0	Seg.C.	-	-	Aperitivi alcolici	100,6	101,2	102,3	1,7	1,1
02.1.1.2.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Aperitivi alcolici	100,6	101,2	102,3	1,7	1,1
02.1.1.2.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Aperitivi alcolici - altro	99,4	99,4	99,4	0	0
02.1.1.2.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Aperitivi alcolici - scanner	102	103,4	105,8	3,7	2,3
02.01.02	Clas.	-	-	Vini	104,4	106,2	105,9	1,4	-0,3
02.1.2.1	Sclas.	-	-	Vini da uve	104,4	106,3	106	1,5	-0,3
02.1.2.1.1	Seg.C.	-	-	Vini da tavola	102,1	105,8	105,7	3,5	-0,1
02.1.2.1.1.00	Aggr.Prod.	M	-	Vini da tavola	102,1	105,8	105,7	3,5	-0,1
02.1.2.1.1.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Vini da tavola - altro	102,2	107,3	107,3	5	0
02.1.2.1.1.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Vini da tavola - scanner	102,3	104	103,8	1,5	-0,2
02.1.2.1.2	Seg.C.	-	-	Vini di qualità	104,6	106	104,4	-0,2	-1,5
02.1.2.1.2.00	Aggr.Prod.	M	-	Vini di qualità	104,6	106	104,4	-0,2	-1,5
02.1.2.1.2.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Vini di qualità - altro	100	103,8	103,8	3,8	0
02.1.2.1.2.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Vini di qualità - scanner	111,3	109,3	105,8	-4,9	-3,2
02.1.2.1.3	Seg.C.	-	-	Vini spumante	108,2	107,5	109,3	1	1,7

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
02.1.2.1.3.00	Aggr.Prod.	M	-	Vini spumante	108,2	107,5	109,3	1	1,7
02.1.2.1.3.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Vini spumante - altro	100	100,3	100,3	0,3	0
02.1.2.1.3.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Vini spumante - scanner	117	115	118,9	1,6	3,4
02.1.2.3	Sclas.	-	-	Vini liquorosi	104,2	101,8	103,9	-0,3	2,1
02.1.2.3.1	Seg.C.	-	-	Vini liquorosi	104,2	101,8	103,9	-0,3	2,1
02.1.2.3.1.00	Aggr.Prod.	CP	-	Vini liquorosi	104,2	101,8	103,9	-0,3	2,1
02.1.2.3.1.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Vini liquorosi - scanner	104,2	101,8	103,9	-0,3	2,1
02.01.03	Clas.	-	-	Birre	100,5	100	99,5	-1	-0,5
02.1.3.1	Sclas.	-	-	Birre lager	100,5	99,9	99,5	-1	-0,4
02.1.3.1.0	Seg.C.	-	-	Birre lager	100,5	99,9	99,5	-1	-0,4
02.1.3.1.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Birre lager	100,5	99,9	99,5	-1	-0,4
02.1.3.1.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Birre lager - altro	100	100	100	0	0
02.1.3.1.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Birre lager - scanner	102,8	101,4	100,4	-2,3	-1
02.1.3.3	Sclas.	-	-	Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	94,4	98,4	100,3	6,3	1,9
02.1.3.3.0	Seg.C.	-	-	Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	94,4	98,4	100,3	6,3	1,9
02.1.3.3.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	94,4	98,4	100,3	6,3	1,9
02.1.3.3.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche - altro	100	100	100	0	0
02.1.3.3.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche - scanner	103,6	113,4	118,4	14,3	4,4

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
02.02	Grp.	-	-	Tabacchi	103,3	106,4	108	4,5	1,5
02.02.00	Clas.	-	-	Tabacchi	103,3	106,4	108	4,5	1,5
02.2.0.1	Sclas.	-	-	Sigarette	103,3	106,6	108,2	4,7	1,5
02.2.0.1.0	Seg.C.	-	-	Sigarette	103,3	106,6	108,2	4,7	1,5
02.2.0.1.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Sigarette	103,3	106,6	108,2	4,7	1,5
02.2.0.2	Sclas.	-	-	Sigari e sigaretti	104	105	105,1	1,1	0,1
02.2.0.2.0	Seg.C.	-	-	Sigari e sigaretti	104	105	105,1	1,1	0,1
02.2.0.2.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Sigari e sigaretti	104	105	105,1	1,1	0,1
02.2.0.3	Sclas.	-	-	Altri tabacchi	102,9	103,2	103,8	0,9	0,6
02.2.0.3.0	Seg.C.	-	-	Altri tabacchi	102,9	103,2	103,8	0,9	0,6
02.2.0.3.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Altri tabacchi	102,9	103,2	103,8	0,9	0,6

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
3	Div.	-	-	Abbigliamento e calzature	99,7	100,1	100,1	0,4	0
03.01	Grp.	-	-	Abbigliamento	101,2	101,4	101,3	0,1	-0,1
03.01.02	Clas.	-	-	Indumenti	100,7	101	100,9	0,2	-0,1
03.1.2.1	Sclas.	-	-	Indumenti per uomo	103,1	103,9	103,9	0,8	0
03.1.2.1.1	Seg.C.	-	-	Cappotti, giacconi e giacche uomo	102,1	102,5	102,5	0,4	0
03.1.2.1.1.01	Aggr.Prod.	T	IS	Cappotti e giacconi uomo	101,2	101,5	101,5	0,3	0
03.1.2.1.1.02	Aggr.Prod.	T	IS	Giacche uomo	101,1	101,8	101,8	0,7	0
03.1.2.1.2	Seg.C.	-	-	Abiti completi e pantaloni uomo	104,4	104,9	104,9	0,5	0
03.1.2.1.2.01	Aggr.Prod.	T	IS	Abiti uomo	100,5	101,1	101,1	0,6	0
03.1.2.1.2.02	Aggr.Prod.	T	IS	Pantaloni classici uomo	109,1	110,7	110,7	1,5	0
03.1.2.1.2.03	Aggr.Prod.	T	FS	Altri pantaloni uomo	105,5	105,9	105,9	0,4	0
03.1.2.1.3	Seg.C.	-	-	Camicie, t-shirt, polo uomo	104,5	105,7	105,7	1,1	0
03.1.2.1.3.00	Aggr.Prod.	T	FS	Camicie, t-shirt, polo uomo	104,5	105,7	105,7	1,1	0
03.1.2.1.4	Seg.C.	-	-	Pullover uomo	102,1	102,1	102,1	0	0
03.1.2.1.4.00	Aggr.Prod.	T	IS	Pullover uomo	102,1	102,1	102,1	0	0
03.1.2.1.5	Seg.C.	-	-	Altro abbigliamento uomo per il tempo libero	96,5	100,2	100,2	3,8	0
03.1.2.1.5.01	Aggr.Prod.	T	-	Abbigliamento uomo per attività sportiva	94,9	100,8	100,8	6,2	0
03.1.2.1.5.02	Aggr.Prod.	T	FS	Costumi da bagno uomo	102,5	101,4	101,4	-1,1	0
03.1.2.1.6	Seg.C.	-	-	Abbigliamento intimo e calze uomo	103,4	103,8	103,8	0,4	0
03.1.2.1.6.01	Aggr.Prod.	T	-	Intimo e calze uomo	103,2	103,5	103,5	0,3	0
03.1.2.1.6.02	Aggr.Prod.	T	IS	Pigiama uomo	99,2	100,2	100,2	1	0
03.1.2.2	Sclas.	-	-	Indumenti per donna	101,4	101,9	101,9	0,5	0
03.1.2.2.1	Seg.C.	-	-	Cappotti, giacconi e giacche donna	100,3	100,5	100,5	0,2	0
03.1.2.2.1.01	Aggr.Prod.	T	IS	Cappotti e giacconi donna	99,4	99,5	99,5	0,1	0
03.1.2.2.1.02	Aggr.Prod.	T	IS	Giacche donna	99,5	99,9	99,9	0,4	0
03.1.2.2.2	Seg.C.	-	-	Abiti completi, tailleur, vestiti, gonne e pantaloni	101,1	101,7	101,7	0,6	0
03.1.2.2.2.01	Aggr.Prod.	T	IS	Gonna	101,3	101,3	101,3	0	0
03.1.2.2.2.02	Aggr.Prod.	T	IS	Pantaloni donna	101,2	101,8	101,8	0,6	0
03.1.2.2.2.03	Aggr.Prod.	T	IS	Abiti donna	101,2	101,9	101,9	0,7	0
03.1.2.2.3	Seg.C.	-	-	Camicie e t-shirt donna	103,7	104,6	104,6	0,9	0
03.1.2.2.3.00	Aggr.Prod.	T	IS	Camicie e t-shirt donna	103,7	104,6	104,6	0,9	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
03.1.2.2.4	Seg.C.	-	-	Pullover donna	100,7	102,6	102,6	1,9	0
03.1.2.2.4.00	Aggr.Prod.	T	IS	Pullover donna	100,7	102,6	102,6	1,9	0
03.1.2.2.5	Seg.C.	-	-	Altro abbigliamento donna per il tempo libero	94,3	94,2	94,2	-0,1	0
03.1.2.2.5.01	Aggr.Prod.	T	-	Abbigliamento donna per attività sportiva	98,5	96,6	96,6	-1,9	0
03.1.2.2.5.02	Aggr.Prod.	T	FS	Costumi da bagno donna	91,2	92,2	92,2	1,1	0
03.1.2.2.6	Seg.C.	-	-	Abbigliamento intimo e calze donna	103,2	103	103	-0,2	0
03.1.2.2.6.01	Aggr.Prod.	T	IS	Intimo e calze donna	103,4	104,1	104,1	0,7	0
03.1.2.2.6.02	Aggr.Prod.	T	IS	Pigiama donna	100,2	94,9	94,9	-5,3	0
03.1.2.3	Sclas.	-	-	Indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni)	97,3	95,7	95,5	-1,8	-0,2
03.1.2.3.1	Seg.C.	-	-	Cappotti e giacche bambini (3-13 anni)	97,7	99,4	99,4	1,7	0
03.1.2.3.1.00	Aggr.Prod.	T	IS	Cappotti e giacche bambini (3-13 anni)	97,7	99,4	99,4	1,7	0
03.1.2.3.2	Seg.C.	-	-	Abbigliamento sportivo bambini (3-13 anni)	91,4	92,3	91,8	0,4	-0,5
03.1.2.3.2.00	Aggr.Prod.	T	-	Abbigliamento sportivo bambini (3-13 anni)	91,4	92,3	91,8	0,4	-0,5
03.1.2.3.3	Seg.C.	-	-	Altri indumenti per bambini (3-13 anni)	90,9	89,4	89,4	-1,7	0
03.1.2.3.3.01	Aggr.Prod.	T	-	Pantaloni bambini	90,1	86,1	86,1	-4,4	0
03.1.2.3.3.02	Aggr.Prod.	T	IS	Pullover bambini	92,3	93,7	93,7	1,5	0
03.1.2.3.4	Seg.C.	-	-	Abbigliamento intimo e calze bambini (3-13 anni)	105,8	100,8	101,2	-4,3	0,4
03.1.2.3.4.01	Aggr.Prod.	T	-	Intimo e calze bambini (3-13 anni)	102,9	102,9	103,8	0,9	0,9
03.1.2.3.4.02	Aggr.Prod.	T	IS	Pigiama bambini	105,8	97,5	97,5	-7,8	0
03.1.2.3.5	Seg.C.	-	-	Indumenti per neonati (0-2 anni)	97,7	90,9	90,9	-7	0
03.1.2.3.5.01	Aggr.Prod.	T	IS	Pigiama neonati	97,6	93,1	93,1	-4,6	0
03.1.2.3.5.02	Aggr.Prod.	T	-	Body neonati	97,7	89,2	89,2	-8,7	0
03.01.03	Clas.	-	-	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	103,2	103,3	103,3	0,1	0
03.1.3.1	Sclas.	-	-	Altri articoli d'abbigliamento	103,2	103,3	103,3	0,1	0
03.1.3.1.0	Seg.C.	-	-	Altri articoli d'abbigliamento	103,2	103,3	103,3	0,1	0
03.1.3.1.0.00	Aggr.Prod.	T	IS	Altri articoli d'abbigliamento	103,2	103,3	103,3	0,1	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
03.01.04	Clas.	-	-	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	106,7	106,9	106,9	0,2	0
03.1.4.1	Sclas.	-	-	Servizi di lavanderia abiti	106,6	106,8	106,8	0,2	0
03.1.4.1.0	Seg.C.	-	-	Servizi di lavanderia abiti	106,6	106,8	106,8	0,2	0
03.1.4.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Servizi di lavanderia per articoli di abbigliamento	106,6	106,8	106,8	0,2	0
03.1.4.2	Sclas.	-	-	Riparazione e noleggio abiti	107	107	107	0	0
03.1.4.2.0	Seg.C.	-	-	Riparazione e noleggio abiti	107	107	107	0	0
03.1.4.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Riparazione e noleggio abiti	107	107	107	0	0
03.02	Grp.	-	-	Calzature	92,6	94,1	94,2	1,7	0,1
03.02.01	Clas.	-	-	Scarpe ed altre calzature	92,2	93,8	93,8	1,7	0
03.2.1.1	Sclas.	-	-	Calzature per uomo	85,7	92,6	92,6	8,1	0
03.2.1.1.0	Seg.C.	-	-	Calzature per uomo	85,7	92,6	92,6	8,1	0
03.2.1.1.0.01	Aggr.Prod.	T	IS	Scarpe classiche uomo	103	105	105	1,9	0
03.2.1.1.0.02	Aggr.Prod.	T	IS	Scarpe sportive uomo	80,2	88,1	88,1	9,9	0
03.2.1.2	Sclas.	-	-	Calzature per donna	97,6	94,3	94,3	-3,4	0
03.2.1.2.0	Seg.C.	-	-	Calzature per donna	97,6	94,3	94,3	-3,4	0
03.2.1.2.0.01	Aggr.Prod.	T	IS	Scarpe classiche donna	102,5	103	103	0,5	0
03.2.1.2.0.02	Aggr.Prod.	T	IS	Altre scarpe donna	94,8	90,1	90,1	-5	0
03.2.1.3	Sclas.	-	-	Calzature per neonati e per bambini	91,8	94	94	2,4	0
03.2.1.3.0	Seg.C.	-	-	Calzature per neonati e per bambini	91,8	94	94	2,4	0
03.2.1.3.0.01	Aggr.Prod.	T	IS	Scarpe bambini	95,1	102,1	102,1	7,4	0
03.2.1.3.0.02	Aggr.Prod.	T	-	Scarpe da ginnastica per bambini	87,9	87,3	87,3	-0,7	0
03.02.02	Clas.	-	-	Riparazione e noleggio calzature	101,6	101,6	103,7	2,1	2,1
03.2.2.0	Sclas.	-	-	Riparazione calzature	101,6	101,6	103,7	2,1	2,1
03.2.2.0.0	Seg.C.	-	-	Riparazione calzature	101,6	101,6	103,7	2,1	2,1
03.2.2.0.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Riparazione calzature	101,6	101,6	103,7	2,1	2,1

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
4	Div.	-	-	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	99,3	104,6	104,6	5,3	0
04.01	Grp.	-	-	Affitti reali per abitazione	100,3	100,7	100,7	0,4	0
04.01.01	Clas.	-	-	Affitti reali per l'abitazione principale	100,3	100,7	100,7	0,4	0
04.1.1.0	Sclas.	-	-	Affitti reali per l'abitazione principale	100,3	100,7	100,7	0,4	0
04.1.1.0.0	Seg.C.	-	-	Affitti reali per l'abitazione principale	100,3	100,7	100,7	0,4	0
04.1.1.0.0.01	Aggr.Prod.	T	-	Affitti reali per abitazioni di privati	100,4	100,7	100,7	0,3	0
04.1.1.0.0.02	Aggr.Prod.	T	-	Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	97,6	99,4	99,4	1,8	0
04.03	Grp.	-	-	Riparazione e manutenzione della casa	102,1	102,8	103,3	1,2	0,5
04.03.01	Clas.	-	-	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	103,4	103,4	104,7	1,3	1,3
04.3.1.0	Sclas.	-	-	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	103,4	103,4	104,7	1,3	1,3
04.3.1.0.0	Seg.C.	-	-	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	103,4	103,4	104,7	1,3	1,3
04.3.1.0.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	103,4	103,4	104,7	1,3	1,3
04.03.02	Clas.	-	-	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	101,8	102,6	103	1,2	0,4
04.3.2.1	Sclas.	-	-	Servizi di idraulici	101,1	101,1	101,5	0,4	0,4
04.3.2.1.0	Seg.C.	-	-	Servizi di idraulici	101,1	101,1	101,5	0,4	0,4
04.3.2.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Servizi di idraulici	101,1	101,1	101,5	0,4	0,4
04.3.2.2	Sclas.	-	-	Servizi di elettricisti	101,1	101,1	100,8	-0,3	-0,3
04.3.2.2.0	Seg.C.	-	-	Servizi di elettricisti	101,1	101,1	100,8	-0,3	-0,3
04.3.2.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Servizi di elettricisti	101,1	101,1	100,8	-0,3	-0,3
04.3.2.3	Sclas.	-	-	Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento	108,3	108,3	109,3	0,9	0,9
04.3.2.3.0	Seg.C.	-	-	Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento	108,3	108,3	109,3	0,9	0,9
04.3.2.3.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento	108,3	108,3	109,3	0,9	0,9
04.3.2.4	Sclas.	-	-	Servizi di pittori	100	101,5	101,8	1,8	0,3

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
04.3.2.4.0	Seg.C.	-	-	Servizi di pittori	100	101,5	101,8	1,8	0,3
04.3.2.4.0.00	Aggr.Prod.	CP	-	Servizi di pittori	100	101,5	101,8	1,8	0,3
04.3.2.5	Sclas.	-	-	Servizi di carpentieri	100,8	102,4	102,6	1,8	0,2
04.3.2.5.0	Seg.C.	-	-	Servizi di carpentieri	100,8	102,4	102,6	1,8	0,2
04.3.2.5.0.00	Aggr.Prod.	CP	-	Servizi di carpentieri	100,8	102,4	102,6	1,8	0,2
04.04	Grp.	-	-	Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	94,1	100,1	100,1	6,4	0
04.04.01	Clas.	-	-	Fornitura acqua	106,4	114	114	7,1	0
04.4.1.0	Sclas.	-	-	Fornitura acqua	106,4	114	114	7,1	0
04.4.1.0.0	Seg.C.	-	-	Fornitura acqua	106,4	114	114	7,1	0
04.4.1.0.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Fornitura acqua	106,4	114	114	7,1	0
04.04.02	Clas.	-	-	Raccolta rifiuti	96,7	95,7	95,7	-1	0
04.4.2.0	Sclas.	-	-	Raccolta rifiuti	96,7	95,7	95,7	-1	0
04.4.2.0.0	Seg.C.	-	-	Raccolta rifiuti	96,7	95,7	95,7	-1	0
04.4.2.0.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Raccolta rifiuti	96,7	95,7	95,7	-1	0
04.04.03	Clas.	-	-	Raccolta acque di scarico	106,4	114,9	114,9	8	0
04.4.3.0	Sclas.	-	-	Raccolta acque di scarico	106,4	114,9	114,9	8	0
04.4.3.0.0	Seg.C.	-	-	Raccolta acque di scarico	106,4	114,9	114,9	8	0
04.4.3.0.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Raccolta acque di scarico	106,4	114,9	114,9	8	0
04.04.04	Clas.	-	-	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	90,2	98	98	8,6	0
04.4.4.1	Sclas.	-	-	Spese condominiali	90,2	98	98	8,6	0
04.4.4.1.0	Seg.C.	-	-	Spese condominiali	90,2	98	98	8,6	0
04.4.4.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Spese condominiali	90,2	98	98	8,6	0
04.05	Grp.	-	-	Energia elettrica, gas e altri combustibili	101,6	110,2	110	8,3	-0,2
04.05.01	Clas.	-	-	Energia elettrica	108,3	116,3	115,9	7	-0,3
04.5.1.0	Sclas.	-	-	Energia elettrica	108,3	116,3	115,9	7	-0,3
04.5.1.0.1	Seg.C.	-	-	Energia elettrica mercato tutelato		114,2	114,2		0
04.5.1.0.1.01	Aggr.Prod.	CN	-	Energia elettrica mercato tutelato, tariffa bioraria fascia diurna feriale		88,9	88,9		0
04.5.1.0.1.02	Aggr.Prod.	CN	-	Energia elettrica mercato tutelato, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi		86	86		0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
04.5.1.0.1.03	Aggr.Prod.	CN	-	Energia elettrica mercato tutelato, quota fissa		259,1	259,1		0
04.5.1.0.2	Seg.C.	-	-	Energia elettrica mercato libero		104,9	104,3		-0,6
04.5.1.0.2.00	Aggr.Prod.	CN	-	Energia elettrica mercato libero		104,9	104,3		-0,6
04.05.02	Clas.	-	-	Gas	98,7	108,5	108,5	9,9	0
04.5.2.1	Sclas.	-	-	Gas di città e gas naturale	98,4	109	109	10,8	0
04.5.2.1.0	Seg.C.	-	-	Gas di città e gas naturale	98,4	109	109	10,8	0
04.5.2.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Gas di città e gas naturale	98,4	109	109	10,8	0
04.5.2.2	Sclas.	-	-	Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	106,2	102,9	102,9	-3,1	0
04.5.2.2.0	Seg.C.	-	-	Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	106,2	102,9	102,9	-3,1	0
04.5.2.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	106,2	102,9	102,9	-3,1	0
04.05.03	Clas.	-	-	Gasolio per riscaldamento	102,6	105,9	106,7	4	0,8
04.5.3.0	Sclas.	-	-	Gasolio per riscaldamento	102,6	105,9	106,7	4	0,8
04.5.3.0.0	Seg.C.	-	-	Gasolio per riscaldamento	102,6	105,9	106,7	4	0,8
04.5.3.0.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Gasolio per riscaldamento	102,6	105,9	106,7	4	0,8
04.05.04	Clas.	-	-	Combustibili solidi	89,3	87,3	87,3	-2,2	0
04.5.4.9	Sclas.	-	-	Altri combustibili solidi	89,3	87,3	87,3	-2,2	0
04.5.4.9.0	Seg.C.	-	-	Altri combustibili solidi	89,3	87,3	87,3	-2,2	0
04.5.4.9.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Altri combustibili solidi	89,3	87,3	87,3	-2,2	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
5	Div.	-	-	Mobili, articoli e servizi per la casa	100,2	100,6	100,7	0,5	0,1
05.01	Grp.	-	-	Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	102,1	102,5	102,9	0,8	0,4
05.01.01	Clas.	-	-	Mobili e arredi	102,7	103,3	103,6	0,9	0,3
05.1.1.1	Sclas.	-	-	Mobili per interni	102,5	103,1	103,5	1	0,4
05.1.1.1.1	Seg.C.	-	-	Mobili per soggiorno e sala da pranzo	103,2	104,9	105,6	2,3	0,7
05.1.1.1.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Mobili per soggiorno e sala da pranzo	103,2	104,9	105,6	2,3	0,7
05.1.1.1.1.2	Seg.C.	-	-	Mobili per camera da letto	102,6	103,2	103,6	1	0,4
05.1.1.1.2.00	Aggr.Prod.	T	-	Mobili per camera da letto	102,6	103,2	103,6	1	0,4
05.1.1.1.3	Seg.C.	-	-	Mobili per cucina	102,6	102,9	103,3	0,7	0,4
05.1.1.1.3.00	Aggr.Prod.	T	-	Mobili per cucina	102,6	102,9	103,3	0,7	0,4
05.1.1.1.4	Seg.C.	-	-	Mobili per bagno	101,1	100,4	101	-0,1	0,6
05.1.1.1.4.00	Aggr.Prod.	T	-	Mobili per bagno	101,1	100,4	101	-0,1	0,6
05.1.1.2	Sclas.	-	-	Mobili da giardino		100	100		0
05.1.1.2.0	Seg.C.	-	-	Mobili da giardino		100	100		0
05.1.1.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Mobili da giardino		100	100		0
05.1.1.3	Sclas.	-	-	Articoli per l'illuminazione	102	102,4	102,6	0,6	0,2
05.1.1.3.0	Seg.C.	-	-	Articoli per l'illuminazione	102	102,4	102,6	0,6	0,2
05.1.1.3.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Articoli per l'illuminazione	102	102,4	102,6	0,6	0,2
05.1.1.9	Sclas.	-	-	Altri mobili e arredi	102,8	104,1	104,1	1,3	0
05.1.1.9.0	Seg.C.	-	-	Altri mobili e arredi	102,8	104,1	104,1	1,3	0
05.1.1.9.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Altri mobili e arredi	102,8	104,1	104,1	1,3	0
05.01.02	Clas.	-	-	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	91	87,9	87,9	-3,4	0
05.1.2.1	Sclas.	-	-	Tappeti e moquette	91	87,9	87,9	-3,4	0
05.1.2.1.0	Seg.C.	-	-	Tappeti e moquette	91	87,9	87,9	-3,4	0
05.1.2.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Tappeti e moquette	91	87,9	87,9	-3,4	0
05.01.03	Clas.	-	-	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	102,8	102,8	102,8	0	0
05.1.3.0	Sclas.	-	-	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	102,8	102,8	102,8	0	0
05.1.3.0.0	Seg.C.	-	-	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	102,8	102,8	102,8	0	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
05.1.3.0.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Riparazione di mobili e rivestimenti per pavimenti	102,8	102,8	102,8	0	0
05.02	Grp.	-	-	Articoli tessili per la casa	91,3	94,9	95	4,1	0,1
05.02.00	Clas.	-	-	Articoli tessili per la casa	91,3	94,9	95	4,1	0,1
05.2.0.1	Sclas.	-	-	Tessuti per arredamento e tendaggi	89	93,9	93,9	5,5	0
05.2.0.1.0	Seg.C.	-	-	Tessuti per arredamento e tendaggi	89	93,9	93,9	5,5	0
05.2.0.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Tessuti per arredamento e tendaggi	89	93,9	93,9	5,5	0
05.2.0.2	Sclas.	-	-	Biancheria da letto	91,6	95	95	3,7	0
05.2.0.2.2	Seg.C.	-	-	Cuscini, trapunte, piumoni e coprietto	91,1	93,7	93,7	2,9	0
05.2.0.2.2.00	Aggr.Prod.	T	-	Cuscini, trapunte, piumoni e coprietto	91,1	93,7	93,7	2,9	0
05.2.0.2.3	Seg.C.	-	-	Lenzuola, federe e copripiumini	92,7	97,2	97,2	4,9	0
05.2.0.2.3.00	Aggr.Prod.	T	-	Lenzuola, federe e copripiumini	92,7	97,2	97,2	4,9	0
05.2.0.3	Sclas.	-	-	Biancheria da tavola e da bagno	95,1	97,1	97,9	2,9	0,8
05.2.0.3.1	Seg.C.	-	-	Biancheria da tavola	95,7	98,3	98,3	2,7	0
05.2.0.3.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Biancheria da tavola	95,7	98,3	98,3	2,7	0
05.2.0.3.2	Seg.C.	-	-	Biancheria da bagno	95,9	97,6	98,8	3	1,2
05.2.0.3.2.00	Aggr.Prod.	T	-	Biancheria da bagno	95,9	97,6	98,8	3	1,2
05.03	Grp.	-	-	Elettrodomestici e apparecchi per la casa	100,9	98	97,4	-3,5	-0,6
05.03.01	Clas.	-	-	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	101,1	96,8	96	-5	-0,8
05.3.1.1	Sclas.	-	-	Frigoriferi, freezer e frigo freezer	102,2	101,1	100,3	-1,9	-0,8
05.3.1.1.0	Seg.C.	-	-	Frigoriferi, freezer e frigo freezer	102,2	101,1	100,3	-1,9	-0,8
05.3.1.1.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Frigoriferi, freezer e frigo freezer	102,2	101,1	100,3	-1,9	-0,8
05.3.1.2	Sclas.	-	-	Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	100,8	98,1	96,4	-4,4	-1,7
05.3.1.2.0	Seg.C.	-	-	Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	100,8	98,1	96,4	-4,4	-1,7
05.3.1.2.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	100,8	98,1	96,4	-4,4	-1,7
05.3.1.3	Sclas.	-	-	Apparecchi per cottura cibi	100,1	103,9	102,6	2,5	-1,3
05.3.1.3.0	Seg.C.	-	-	Apparecchi per cottura cibi	100,1	103,9	102,6	2,5	-1,3
05.3.1.3.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Apparecchi per cottura cibi	100,1	103,9	102,6	2,5	-1,3
05.3.1.4	Sclas.	-	-	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	100,1	92,7	93,4	-6,7	0,8

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
05.3.1.4.0	Seg.C.	-	-	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	100,1	92,7	93,4	-6,7	0,8
05.3.1.4.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	100,1	92,7	93,4	-6,7	0,8
05.3.1.5	Sclas.	-	-	Apparecchi per la pulizia della casa	102,4	89,4	88,1	-14	-1,5
05.3.1.5.0	Seg.C.	-	-	Apparecchi per la pulizia della casa	102,4	89,4	88,1	-14	-1,5
05.3.1.5.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Apparecchi per la pulizia della casa	102,4	89,4	88,1	-14	-1,5
05.03.02	Clas.	-	-	Piccoli elettrodomestici	102,7	101,6	101,4	-1,3	-0,2
05.3.2.1	Sclas.	-	-	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	102,1	99,7	99,7	-2,4	0
05.3.2.1.0	Seg.C.	-	-	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	102,1	99,7	99,7	-2,4	0
05.3.2.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	102,1	99,7	99,7	-2,4	0
05.3.2.2	Sclas.	-	-	Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	107,4	107,4	107,4	0	0
05.3.2.2.0	Seg.C.	-	-	Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	107,4	107,4	107,4	0	0
05.3.2.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	107,4	107,4	107,4	0	0
05.3.2.3	Sclas.	-	-	Ferri da stiro	102	102	102	0	0
05.3.2.3.0	Seg.C.	-	-	Ferri da stiro	102	102	102	0	0
05.3.2.3.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Ferri da stiro	102	102	102	0	0
05.3.2.9	Sclas.	-	-	Altri piccoli elettrodomestici	92,5	91,6	89,6	-3,1	-2,2
05.3.2.9.0	Seg.C.	-	-	Altri piccoli elettrodomestici	92,5	91,6	89,6	-3,1	-2,2
05.3.2.9.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Altri piccoli elettrodomestici	92,5	91,6	89,6	-3,1	-2,2
05.03.03	Clas.	-	-	Riparazione di apparecchi per la casa	97,2	95,9	94,9	-2,4	-1
05.3.3.0	Sclas.	-	-	Riparazione di apparecchi per la casa	97,2	95,9	94,9	-2,4	-1
05.3.3.0.0	Seg.C.	-	-	Riparazione di apparecchi per la casa	97,2	95,9	94,9	-2,4	-1
05.3.3.0.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Riparazione di apparecchi per la casa	97,2	95,9	94,9	-2,4	-1

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
05.04	Grp.	-	-	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	101,5	101,6	101,6	0,1	0
05.04.00	Clas.	-	-	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	101,5	101,6	101,6	0,1	0
05.4.0.1	Sclas.	-	-	Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	99,6	100	100	0,4	0
05.4.0.1.1	Seg.C.	-	-	Piatti, ciotole, scodelle e altre stoviglie	99,3	100,1	100,1	0,8	0
05.4.0.1.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Piatti, ciotole, scodelle e altre stoviglie	99,3	100,1	100,1	0,8	0
05.4.0.1.2	Seg.C.	-	-	Bicchieri, tazze e tazzine	99,8	99,8	99,8	0	0
05.4.0.1.2.00	Aggr.Prod.	T	-	Bicchieri, tazze e tazzine	99,8	99,8	99,8	0	0
05.4.0.2	Sclas.	-	-	Coltelleria, posateria e argenteria	98,2	104,3	104,3	6,2	0
05.4.0.2.0	Seg.C.	-	-	Coltelleria, posateria e argenteria	98,2	104,3	104,3	6,2	0
05.4.0.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Coltelleria, posateria e argenteria	98,2	104,3	104,3	6,2	0
05.4.0.3	Sclas.	-	-	Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	99,5	98,5	98,5	-1	0
05.4.0.3.0	Seg.C.	-	-	Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	99,5	98,5	98,5	-1	0
05.4.0.3.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	99,5	98,5	98,5	-1	0
05.05	Grp.	-	-	Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	99,7	99,2	99,4	-0,3	0,2
05.05.01	Clas.	-	-	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	93,6	96,1	96,1	2,7	0
05.5.1.1	Sclas.	-	-	Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	93,6	96,1	96,1	2,7	0
05.5.1.1.0	Seg.C.	-	-	Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	93,6	96,1	96,1	2,7	0
05.5.1.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	93,6	96,1	96,1	2,7	0
05.05.02	Clas.	-	-	Piccoli utensili ed accessori vari	100,1	99,4	99,6	-0,5	0,2
05.5.2.1	Sclas.	-	-	Piccoli utensili	102	102	103,3	1,3	1,3
05.5.2.1.0	Seg.C.	-	-	Piccoli utensili	102	102	103,3	1,3	1,3
05.5.2.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Piccoli utensili	102	102	103,3	1,3	1,3

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
05.5.2.2	Sclas.	-	-	Accessori vari	99,5	98,6	98,6	-0,9	0
05.5.2.2.2	Seg.C.	-	-	Piccoli accessori elettrici	99,5	98,6	98,6	-0,9	0
05.5.2.2.2.00	Aggr.Prod.	T	-	Piccoli accessori elettrici	99,5	98,6	98,6	-0,9	0
05.06	Grp.	-	-	Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	98,9	99,8	99,6	0,7	-0,2
05.06.01	Clas.	-	-	Beni non durevoli per la casa	96,3	98,1	97,4	1,1	-0,7
05.6.1.1	Sclas.	-	-	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	93,7	95,3	95,3	1,7	0
05.6.1.1.1	Seg.C.	-	-	Detergenti e prodotti per la pulizia della casa	93,2	94,9	94,8	1,7	-0,1
05.6.1.1.1.01	Aggr.Prod.	M	-	Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice)	96,4	99,9	99,9	3,6	0
05.6.1.1.1.01.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice) - altro	100	100,1	99,8	-0,2	-0,3
05.6.1.1.1.01.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice) - scanner	97,3	101,6	101,7	4,5	0,1
05.6.1.1.1.02	Aggr.Prod.	M	-	Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie)	89,4	93	90,9	1,7	-2,3
05.6.1.1.1.02.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie) - altro	100	100,3	100,3	0,3	0
05.6.1.1.1.02.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie) - scanner	95,3	100	97,1	1,9	-2,9
05.6.1.1.1.03	Aggr.Prod.	M	-	Detergenti per la pulizia della casa	98,8	98,3	100,5	1,7	2,2
05.6.1.1.1.03.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Detergenti per la pulizia della casa - altro	100	100,5	104,9	4,9	4,4
05.6.1.1.1.03.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Detergenti per la pulizia della casa - scanner	100,3	99,4	101	0,7	1,6
05.6.1.1.1.04	Aggr.Prod.	M	-	Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	103,6	101,5	100,4	-3,1	-1,1
05.6.1.1.1.04.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa - altro	100	98,4	98,4	-1,6	0
05.6.1.1.1.04.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa - scanner	98,1	95,9	94,7	-3,5	-1,3
05.6.1.2	Sclas.	-	-	Altri articoli non durevoli per la casa	100,4	102,3	100,6	0,2	-1,7

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo Sintesi	Periodi cita	Stagionalità	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
05.6.1.2.0	Seg.C.	-	-	Altri articoli non durevoli per la casa	100,4	102,3	100,6	0,2	-1,7
05.6.1.2.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Altri articoli non durevoli per la casa	100,4	102,3	100,6	0,2	-1,7
05.6.1.2.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Altri articoli non durevoli per la casa - altro	100,5	99,5	99,6	-0,9	0,1
05.6.1.2.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Altri articoli non durevoli per la casa - scanner	101,5	104,1	101,9	0,4	-2,1
05.06.02	Clas.	-	-	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	100,1	100,6	100,6	0,5	0
05.6.2.1	Sclas.	-	-	Servizi domestici di personale retribuito	99,8	100,4	100,4	0,6	0
05.6.2.1.1	Seg.C.	-	-	Servizi domestici di pulizia e lavanderia di personale retribuito	99,8	100,4	100,4	0,6	0
05.6.2.1.1.00	Aggr.Prod.	M	-	Servizi domestici di pulizia e lavanderia di personale retribuito	99,8	100,4	100,4	0,6	0
05.6.2.2	Sclas.	-	-	Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	104	104	104	0	0
05.6.2.2.0	Seg.C.	-	-	Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	104	104	104	0	0
05.6.2.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	104	104	104	0	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
6	Div.	-	-	Servizi sanitari e spese per la salute	99,2	99,3	99,5	0,3	0,2
06.01	Grp.	-	-	Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	96,2	96,1	96,3	0,1	0,2
06.01.01	Clas.	-	-	Prodotti farmaceutici	95,6	95,4	95,6	0	0,2
06.1.1.0	Sclas.	-	-	Prodotti farmaceutici	95,6	95,4	95,6	0	0,2
06.1.1.0.0	Seg.C.	-	-	Prodotti farmaceutici	95,6	95,4	95,6	0	0,2
06.1.1.0.0.03	Aggr.Prod.	T	-	Medicinali fascia C - SOP OTC	97,3	99,3	99,4	2,2	0,1
06.1.1.0.0.04	Aggr.Prod.	CN	-	Medicinali fascia A NIC/FOI	92,7	91,2	91,2	-1,6	0
06.1.1.0.0.05	Aggr.Prod.	CN	-	Medicinali fascia C - COP	103,8	106,2	107,1	3,2	0,8
06.01.02	Clas.	-	-	Altri prodotti medicali	98,1	99,1	99,7	1,6	0,6
06.1.2.1	Sclas.	-	-	Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	97,1	97,7	97,9	0,8	0,2
06.1.2.1.0	Seg.C.	-	-	Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	97,1	97,7	97,9	0,8	0,2
06.1.2.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	97,1	97,7	97,9	0,8	0,2
06.1.2.9	Sclas.	-	-	Altri prodotti medicali n.a.c.	98,8	100,4	101,5	2,7	1,1
06.1.2.9.0	Seg.C.	-	-	Altri prodotti medicali n.a.c.	98,8	100,4	101,5	2,7	1,1
06.1.2.9.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Altri prodotti medicali n.a.c.	98,8	100,4	101,5	2,7	1,1
06.01.03	Clas.	-	-	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	99,5	99,9	99,9	0,4	0
06.1.3.1	Sclas.	-	-	Occhiali e lenti a contatto correttivi	100,9	100,9	100,9	0	0
06.1.3.1.0	Seg.C.	-	-	Occhiali e lenti a contatto correttivi	100,9	100,9	100,9	0	0
06.1.3.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Occhiali e lenti a contatto correttivi	100,9	100,9	100,9	0	0
06.1.3.9	Sclas.	-	-	Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	97,2	98	98	0,8	0
06.1.3.9.0	Seg.C.	-	-	Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	97,2	98	98	0,8	0
06.1.3.9.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	97,2	98	98	0,8	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
06.02	Grp.	-	-	Servizi ambulatoriali	100,4	100,7	101	0,6	0,3
06.02.01	Clas.	-	-	Servizi medici	101,5	101,5	101,5	0	0
06.2.1.2	Sclas.	-	-	Servizi medici specialistici	101,5	101,5	101,5	0	0
06.2.1.2.0	Seg.C.	-	-	Servizi medici specialistici	101,5	101,5	101,5	0	0
06.2.1.2.0.01	Aggr.Prod.	T	-	Servizi medici specialistici - pagamento intero	101,6	101,6	101,6	0	0
06.02.02	Clas.	-	-	Servizi dentistici	97,2	97,6	97,6	0,4	0
06.2.2.0	Sclas.	-	-	Servizi dentistici	97,2	97,6	97,6	0,4	0
06.2.2.0.0	Seg.C.	-	-	Servizi dentistici	97,2	97,6	97,6	0,4	0
06.2.2.0.0.01	Aggr.Prod.	T	-	Servizi dentistici - Ortodonzia	98,6	98,6	98,6	0	0
06.2.2.0.0.02	Aggr.Prod.	T	-	Servizi dentistici - Conservativa ed endodonzia	95,5	96,4	96,4	0,9	0
06.2.2.0.0.03	Aggr.Prod.	T	-	Servizi dentistici - Igiene e prevenzione	98,7	98,8	98,8	0,1	0
06.02.03	Clas.	-	-	Servizi paramedici	101,2	101,6	102,6	1,4	1
06.2.3.1	Sclas.	-	-	Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	101,2	101,2	101,2	0	0
06.2.3.1.1	Seg.C.	-	-	Accertamenti di laboratorio	100	100	100	0	0
06.2.3.1.1.01	Aggr.Prod.	T	-	Accertamenti di laboratorio - prezzo intero	100	100	100	0	0
06.2.3.1.2	Seg.C.	-	-	Accertamenti specialistici	100	100	100	0	0
06.2.3.1.2.01	Aggr.Prod.	T	-	Accertamenti specialistici - prezzo intero	101,6	101,6	101,6	0	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
06.2.3.2	Sclas.	-	-	Bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche	105,7	111,8	117	10,7	4,7
06.2.3.2.0	Seg.C.	-	-	Bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche	105,7	111,8	117	10,7	4,7
06.2.3.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche	105,7	111,8	117	10,7	4,7
06.2.3.9	Sclas.	-	-	Altri servizi paramedici	100	100	101,6	1,6	1,6
06.2.3.9.0	Seg.C.	-	-	Altri servizi paramedici	100	100	101,6	1,6	1,6
06.2.3.9.0.01	Aggr.Prod.	T	-	Altri servizi paramedici - prezzo intero	100	100	101,6	1,6	1,6
06.03	Grp.	-	-	Servizi ospedalieri	100	100	100	0	0
06.03.00	Clas.	-	-	Servizi ospedalieri	100	100	100	0	0
06.3.0.0	Sclas.	-	-	Servizi ospedalieri	100	100	100	0	0
06.3.0.0.0	Seg.C.	-	-	Servizi ospedalieri	100	100	100	0	0
06.3.0.0.0.01	Aggr.Prod.	T	-	Clinica privata	100	100	100	0	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
7	Div.	-	-	Trasporti	102	102	102,3	0,3	0,3
07.01	Grp.	-	-	Acquisto mezzi di trasporto	101,2	102,1	102,1	0,9	0
07.01.01	Clas.	-	-	Automobili	101,1	102	101,9	0,8	-0,1
07.1.1.1	Sclas.	-	-	Automobili nuove	102,5	105	105,1	2,5	0,1
07.1.1.1.1	Seg.C.	-	-	Automobili nuove diesel	104,1	106,7	106,8	2,6	0,1
07.1.1.1.1.01	Aggr.Prod.	CN	-	Automobili fino a 4 mt. diesel	102,8	105,7	105,8	2,9	0,1
07.1.1.1.1.02	Aggr.Prod.	CN	-	Automobili oltre 4 mt. diesel	104,6	107,1	107,1	2,4	0
07.1.1.1.2	Seg.C.	-	-	Automobili nuove benzina	102,6	105	105,1	2,4	0,1
07.1.1.1.2.01	Aggr.Prod.	CN	-	Automobili fino a 4 mt. benzina	102,4	105	105,2	2,7	0,2
07.1.1.1.2.02	Aggr.Prod.	CN	-	Automobili oltre 4 mt. benzina	103,2	105,3	105,3	2	0
07.1.1.2	Sclas.	-	-	Automobili usate	95,3	92,4	92,1	-3,4	-0,3
07.1.1.2.0	Seg.C.	-	-	Automobili usate	95,3	92,4	92,1	-3,4	-0,3
07.1.1.2.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Automobili usate	95,3	92,4	92,1	-3,4	-0,3
07.01.02	Clas.	-	-	Motocicli e ciclomotori	104,2	105,4	105,9	1,6	0,5
07.1.2.0	Sclas.	-	-	Motocicli e ciclomotori	104,2	105,4	105,9	1,6	0,5
07.1.2.0.1	Seg.C.	-	-	Motocicli	104,2	105,3	105,8	1,5	0,5
07.1.2.0.1.00	Aggr.Prod.	CN	-	Motocicli	104,2	105,3	105,8	1,5	0,5
07.1.2.0.2	Seg.C.	-	-	Ciclomotori	104	107,4	107,4	3,3	0
07.1.2.0.2.00	Aggr.Prod.	CN	-	Ciclomotori	104	107,4	107,4	3,3	0
07.01.03	Clas.	-	-	Biciclette	103,1	103,1	103,1	0	0
07.1.3.0	Sclas.	-	-	Biciclette	103,1	103,1	103,1	0	0
07.1.3.0.0	Seg.C.	-	-	Biciclette	103,1	103,1	103,1	0	0
07.1.3.0.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Biciclette	103,1	103,1	103,1	0	0
07.02	Grp.	-	-	Spese di esercizio mezzi di trasporto	102,8	102,4	102,8	0	0,4
07.02.01	Clas.	-	-	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	98,8	98,2	98,2	-0,6	0
07.2.1.1	Sclas.	-	-	Pneumatici	99,8	99,8	99,8	0	0
07.2.1.1.1	Seg.C.	-	-	Pneumatici auto	100,2	100,2	100,2	0	0
07.2.1.1.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Pneumatici auto	100,2	100,2	100,2	0	0
07.2.1.1.2	Seg.C.	-	-	Altri pneumatici	99,1	99,1	99,1	0	0
07.2.1.1.2.00	Aggr.Prod.	T	-	Altri pneumatici	99,1	99,1	99,1	0	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
07.2.1.2	Sclas.	-	-	Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	94,5	91,8	91,8	-2,9	0
07.2.1.2.1	Seg.C.	-	-	Pezzi di ricambio per auto	94,5	91,8	91,8	-2,9	0
07.2.1.2.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Pezzi di ricambio per auto	94,5	91,8	91,8	-2,9	0
07.02.02	Clas.	-	-	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	103,4	101,9	102,9	-0,5	1
07.2.2.1	Sclas.	-	-	Gasolio per mezzi di trasporto	103,2	103,7	105,5	2,2	1,7
07.2.2.1.0	Seg.C.	-	-	Gasolio per mezzi di trasporto	103,2	103,7	105,5	2,2	1,7
07.2.2.1.0.00	Aggr.Prod.	CP	-	Gasolio per mezzi di trasporto	103,2	103,7	105,5	2,2	1,7
07.2.2.2	Sclas.	-	-	Benzina	103,5	99	100,2	-3,2	1,2
07.2.2.2.0	Seg.C.	-	-	Benzina	103,5	99	100,2	-3,2	1,2
07.2.2.2.0.00	Aggr.Prod.	CP	-	Benzina	103,5	99	100,2	-3,2	1,2
07.2.2.3	Sclas.	-	-	Altri carburanti	105,8	105,4	105,1	-0,7	-0,3
07.2.2.3.0	Seg.C.	-	-	Altri carburanti	105,8	105,4	105,1	-0,7	-0,3
07.2.2.3.0.01	Aggr.Prod.	CP	-	Gas GPL	109,6	108,7	108,4	-1,1	-0,3
07.2.2.3.0.02	Aggr.Prod.	CP	-	Gas metano per autotrazione	95,2	95,9	95,9	0,7	0
07.2.2.4	Sclas.	-	-	Lubrificanti	97,2	99,9	95,2	-2,1	-4,7
07.2.2.4.0	Seg.C.	-	-	Lubrificanti	97,2	99,9	95,2	-2,1	-4,7
07.2.2.4.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Lubrificanti	97,1	99,8	95,1	-2,1	-4,7
07.02.03	Clas.	-	-	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	103,1	103,6	103,7	0,6	0,1
07.2.3.0	Sclas.	-	-	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	103,1	103,6	103,7	0,6	0,1
07.2.3.0.0	Seg.C.	-	-	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	103,1	103,6	103,7	0,6	0,1
07.2.3.0.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	103,1	103,6	103,7	0,6	0,1
07.02.04	Clas.	-	-	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	103,1	103,2	103,2	0,1	0
07.2.4.1	Sclas.	-	-	Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	102,5	107,3	107,3	4,7	0
07.2.4.1.2	Seg.C.	-	-	Noleggio mezzi di trasporto e sharing	102,7	107,5	107,5	4,7	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
07.2.4.1.2.00	Aggr.Prod.	T	-	Noleggio mezzi di trasporto e sharing	102,7	107,5	107,5	4,7	0
07.2.4.2	Sclas.	-	-	Pedaggi e parchimetri	103,8	103,7	103,7	-0,1	0
07.2.4.2.1	Seg.C.	-	-	Parcheggi	101,8	101,8	101,8	0	0
07.2.4.2.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Parcheggi	101,8	101,8	101,8	0	0
07.2.4.2.2	Seg.C.	-	-	Pedaggi	104,4	104,3	104,3	-0,1	0
07.2.4.2.2.00	Aggr.Prod.	CN	-	Pedaggi	104,4	104,3	104,3	-0,1	0
07.2.4.3	Sclas.	-	-	Autoscuole e revisione auto	100,6	100,6	100,6	0	0
07.2.4.3.0	Seg.C.	-	-	Autoscuole e revisione auto	100,6	100,6	100,6	0	0
07.2.4.3.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Autoscuole e revisione auto	100,6	100,6	100,6	0	0
07.03	Grp.	-	-	Servizi di trasporto	101,9	102	102,3	0,4	0,3
07.03.01	Clas.	-	-	Trasporto passeggeri su rotaia	103,6	107	110,2	6,4	3
07.3.1.1	Sclas.	-	-	Trasporto ferroviario passeggeri	103,6	107	110,2	6,4	3
07.3.1.1.0	Seg.C.	-	-	Trasporto ferroviario passeggeri	103,6	107	110,2	6,4	3
07.3.1.1.0.01	Aggr.Prod.	CN	-	Trasporti ferroviari nazionali	105,3	110,1	115	9,2	4,5
07.3.1.1.0.02	Aggr.Prod.	CR	-	Trasporti ferroviari regionali	100,2	100,2	100,2	0	0
07.03.02	Clas.	-	-	Trasporto passeggeri su strada	100,7	101,4	101,5	0,8	0,1
07.3.2.1	Sclas.	-	-	Trasporto passeggeri su autobus e pullman	100,7	101,7	101,8	1,1	0,1
07.3.2.1.1	Seg.C.	-	-	Trasporto urbano e suburbano passeggeri su autobus	100,8	100,8	100,8	0	0
07.3.2.1.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Trasporto urbano e suburbano passeggeri su autobus	100,8	100,8	100,8	0	0
07.3.2.1.2	Seg.C.	-	-	Trasporto extraurbano passeggeri su autobus	100,8	102,2	102,5	1,7	0,3
07.3.2.1.2.00	Aggr.Prod.	CN	-	Trasporto extraurbano passeggeri su autobus	100,8	102,2	102,5	1,7	0,3
07.3.2.2	Sclas.	-	-	Trasporto passeggeri su taxi	100	100	100	0	0
07.3.2.2.0	Seg.C.	-	-	Trasporto passeggeri su taxi	100	100	100	0	0
07.3.2.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Trasporto passeggeri su taxi	100	100	100	0	0
07.03.03	Clas.	-	-	Trasporto aereo passeggeri	99,7	95,2	93,8	-5,9	-1,5
07.3.3.1	Sclas.	-	-	Voli nazionali	99,8	98,7	95,4	-4,4	-3,3
07.3.3.1.0	Seg.C.	-	-	Voli nazionali	99,8	98,7	95,4	-4,4	-3,3

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
07.3.3.1.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Voli nazionali	99,8	98,7	95,4	-4,4	-3,3
07.3.3.2	Sclas.	-	-	Voli internazionali	99,2	93,9	93	-6,3	-1
07.3.3.2.1	Seg.C.	-	-	Voli europei	101,8	90,4	96,3	-5,4	6,5
07.3.3.2.1.00	Aggr.Prod.	CN	-	Voli europei	101,8	90,4	96,3	-5,4	6,5
07.3.3.2.2	Seg.C.	-	-	Voli intercontinentali	95,4	100,8	87,8	-8	-12,9
07.3.3.2.2.00	Aggr.Prod.	CN	-	Voli intercontinentali	95,4	100,8	87,8	-8	-12,9
07.03.04	Clas.	-	-	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	110,6	108,2	107,5	-2,8	-0,6
07.3.4.1	Sclas.	-	-	Trasporto marittimo	111,4	108,7	107,9	-3,1	-0,7
07.3.4.1.1	Seg.C.	-	-	Trasporto marittimo	111,4	108,7	107,9	-3,1	-0,7
07.3.4.1.1.00	Aggr.Prod.	CN	-	Trasporto marittimo	111,4	108,7	107,9	-3,1	-0,7
07.3.4.2	Sclas.	-	-	Trasporto per vie d'acqua interne	100,2	100,2	100,2	0	0
07.3.4.2.1	Seg.C.	-	-	Trasporto per vie d'acqua interne	100,2	100,2	100,2	0	0
07.3.4.2.1.00	Aggr.Prod.	CN	-	Trasporto per vie d'acqua interne	100,2	100,2	100,2	0	0
07.03.05	Clas.	-	-	Trasporto multimodale passeggeri	101,1	102,2	102,2	1,1	0
07.3.5.0	Sclas.	-	-	Trasporto multimodale passeggeri	101,1	102,2	102,2	1,1	0
07.3.5.0.0	Seg.C.	-	-	Trasporto multimodale passeggeri	101,1	102,2	102,2	1,1	0
07.3.5.0.0.02	Aggr.Prod.	CN	-	Trasporto extraurbano multimodale	101,1	102,2	102,2	1,1	0
07.03.06	Clas.	-	-	Acquisto di altri servizi di trasporto	101,8	101,8	101,8	0	0
07.3.6.2	Sclas.	-	-	Servizi di trasloco e immagazzinaggio	101,8	101,8	101,8	0	0
07.3.6.2.0	Seg.C.	-	-	Servizi di trasloco e immagazzinaggio	101,8	101,8	101,8	0	0
07.3.6.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Servizi di trasloco e immagazzinaggio	101,8	101,8	101,8	0	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
8	Div.	-	-	Comunicazioni	95,1	89,5	87,1	-8,4	-2,7
08.01	Grp.	-	-	Servizi postali	114,1	120	120	5,2	0
08.01.00	Clas.	-	-	Servizi postali	114,1	120	120	5,2	0
08.1.0.1	Sclas.	-	-	Servizi di movimentazione lettere	120,4	132,3	132,3	9,9	0
08.1.0.1.0	Seg.C.	-	-	Servizi di movimentazione lettere	120,4	132,3	132,3	9,9	0
08.1.0.1.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Servizi di movimentazione lettere	120,4	132,3	132,3	9,9	0
08.1.0.9	Sclas.	-	-	Altri servizi postali	111,3	111,9	111,9	0,5	0
08.1.0.9.0	Seg.C.	-	-	Altri servizi postali	111,3	111,9	111,9	0,5	0
08.1.0.9.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Altri servizi postali	111,3	111,9	111,9	0,5	0
08.02	Grp.	-	-	Apparecchi telefonici e telefax	88,8	75,4	73,5	-17,2	-2,5
08.02.00	Clas.	-	-	Apparecchi telefonici e telefax	88,8	75,4	73,5	-17,2	-2,5
08.2.0.1	Sclas.	-	-	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	90,3	87,1	84,7	-6,2	-2,8
08.2.0.1.0	Seg.C.	-	-	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	90,3	87,1	84,7	-6,2	-2,8
08.2.0.1.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	90,3	87,1	84,7	-6,2	-2,8
08.2.0.2	Sclas.	-	-	Apparecchi per la telefonia mobile	88,8	75,1	73,2	-17,6	-2,5
08.2.0.2.0	Seg.C.	-	-	Apparecchi per la telefonia mobile	88,8	75,1	73,2	-17,6	-2,5
08.2.0.2.0.01	Aggr.Prod.	CN	-	Telefoni cellulari	119,2	114,5	114,1	-4,3	-0,3
08.2.0.2.0.02	Aggr.Prod.	CN	-	Smartphone	86,1	70,8	69,4	-19,4	-2
08.2.0.2.0.03	Aggr.Prod.	CN	-	Accessori per smartphone	88,9	87	81,6	-8,2	-6,2

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
08.03	Grp.	-	-	Servizi di telefonia e telefax	98,5	96,1	93,4	-5,2	-2,8
08.03.00	Clas.	-	-	Servizi di telefonia e telefax	98,5	96,1	93,4	-5,2	-2,8
08.3.0.1	Sclas.	-	-	Servizi di telefonia fissa	101,9	105,2	105,2	3,2	0
08.3.0.1.0	Seg.C.	-	-	Servizi di telefonia fissa	101,9	105,2	105,2	3,2	0
08.3.0.1.0.01	Aggr.Prod.	CN	-	Servizi di telefonia fissa su rete commutata	101,8	105,2	105,2	3,3	0
08.3.0.2	Sclas.	-	-	Servizi di telefonia mobile	97,9	92,6	92,9	-5,1	0,3
08.3.0.2.0	Seg.C.	-	-	Servizi di telefonia mobile	97,9	92,6	92,9	-5,1	0,3
08.3.0.2.0.01	Aggr.Prod.	CN	-	Servizi di telefonia mobile	97,6	92,2	92,6	-5,1	0,4
08.3.0.3	Sclas.	-	-	Connessione internet ed altri servizi	94,7	91,7	78,6	-17	-14,3
08.3.0.3.0	Seg.C.	-	-	Connessione internet ed altri servizi	94,7	91,7	78,6	-17	-14,3
08.3.0.3.0.01	Aggr.Prod.	CN	-	Servizi di telefonia fissa a banda larga	91,5	90,6	76,9	-16	-15,1
08.3.0.3.0.02	Aggr.Prod.	CN	-	Servizi internet su rete mobile	99,2	94,4	81,6	-17,7	-13,6
08.3.0.4	Sclas.	-	-	Servizi di telecomunicazione bundle	112,1	126,8	112,2	0,1	-11,5
08.3.0.4.0	Seg.C.	-	-	Servizi di telecomunicazione bundle	112,1	126,8	112,2	0,1	-11,5
08.3.0.4.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Servizi di telecomunicazione bundle	112,1	126,8	112,2	0,1	-11,5

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
9	Div.	-	-	Ricreazione, spettacoli e cultura	101,4	101,3	101,4	0	0,1
09.01	Grp.	-	-	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	97,3	92	91,7	-5,8	-0,3
09.01.01	Clas.	-	-	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	88,3	76,7	75,4	-14,6	-1,7
09.1.1.1	Sclas.	-	-	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	108,1	97,2	98,3	-9,1	1,1
09.1.1.1.0	Seg.C.	-	-	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	108,1	97,2	98,3	-9,1	1,1
09.1.1.1.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	108,1	97,2	98,3	-9,1	1,1
09.1.1.2	Sclas.	-	-	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	85,8	72,3	70,7	-17,6	-2,2
09.1.1.2.0	Seg.C.	-	-	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	85,8	72,3	70,7	-17,6	-2,2
09.1.1.2.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	85,8	72,4	70,7	-17,6	-2,3
09.1.1.9	Sclas.	-	-	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	103,9	115,7	116,7	12,3	0,9
09.1.1.9.1	Seg.C.	-	-	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	103,9	115,7	116,7	12,3	0,9
09.1.1.9.1.00	Aggr.Prod.	CN	-	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	103,9	115,7	116,7	12,3	0,9
09.01.02	Clas.	-	-	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	101	95,5	99,6	-1,4	4,3
09.1.2.1	Sclas.	-	-	Macchine fotografiche e videocamere	101	95,5	99,6	-1,4	4,3
09.1.2.1.0	Seg.C.	-	-	Macchine fotografiche e videocamere	101	95,5	99,6	-1,4	4,3
09.1.2.1.0.01	Aggr.Prod.	CN	-	Macchine fotografiche digitali	109	101,1	106,8	-2	5,6
09.1.2.1.0.02	Aggr.Prod.	CN	-	Videocamere	76	80,1	77,3	1,7	-3,5

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
09.01.03	Clas.	-	-	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	102,9	97,7	96,7	-6	-1
09.1.3.1	Sclas.	-	-	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	102,9	97,4	96	-6,7	-1,4
09.1.3.1.1	Seg.C.	-	-	Computer desktop	81,6	81,4	78,8	-3,4	-3,2
09.1.3.1.1.00	Aggr.Prod.	CN	-	Computer desktop	81,6	81,4	78,8	-3,4	-3,2
09.1.3.1.2	Seg.C.	-	-	Computer portatile, palmare e tablet	106,7	100,3	99,1	-7,1	-1,2
09.1.3.1.2.01	Aggr.Prod.	CN	-	Computer portatile	89,9	88,3	87,6	-2,6	-0,8
09.1.3.1.2.02	Aggr.Prod.	CN	-	Tablet	116,6	97,8	95,3	-18,3	-2,6
09.1.3.2	Sclas.	-	-	Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	103,1	99,1	99,8	-3,2	0,7
09.1.3.2.0	Seg.C.	-	-	Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	103,1	99,1	99,8	-3,2	0,7
09.1.3.2.0.01	Aggr.Prod.	CN	-	Monitor	98,3	98,6	98,1	-0,2	-0,5
09.1.3.2.0.02	Aggr.Prod.	CN	-	Memoria rimovibile per personal computer	96,1	88,5	90,9	-5,4	2,7
09.1.3.2.0.03	Aggr.Prod.	CN	-	Stampante	107,1	103,2	103,4	-3,5	0,2
09.01.04	Clas.	-	-	Supporti di registrazione	99,8	101,4	102,5	2,7	1,1
09.1.4.1	Sclas.	-	-	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	114,7	111,8	115,7	0,9	3,5
09.1.4.1.0	Seg.C.	-	-	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	114,7	111,8	115,7	0,9	3,5
09.1.4.1.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	114,7	111,8	115,7	0,9	3,5
09.1.4.9	Sclas.	-	-	Altri supporti per la registrazione	94,1	99	94,6	0,5	-4,4
09.1.4.9.0	Seg.C.	-	-	Altri supporti per la registrazione	94,1	99	94,6	0,5	-4,4
09.1.4.9.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Altri supporti per la registrazione	94,1	99	94,6	0,5	-4,4
09.02	Grp.	-	-	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	104,3	105,5	105,5	1,2	0
09.02.01	Clas.	-	-	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	105,2	106,9	106,9	1,6	0
09.2.1.1	Sclas.	-	-	Autocaravan, caravan e rimorchi	104,7	106	106	1,2	0
09.2.1.1.0	Seg.C.	-	-	Autocaravan, caravan e rimorchi	104,7	106	106	1,2	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
09.2.1.1.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Autocaravan e caravan	104,7	106	106	1,2	0
09.2.1.3	Sclas.	-	-	Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	106,3	110,4	110,4	3,9	0
09.2.1.3.0	Seg.C.	-	-	Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	106,3	110,4	110,4	3,9	0
09.2.1.3.0.01	Aggr.Prod.	CN	-	Imbarcazione	109,1	110,6	110,6	1,4	0
09.2.1.3.0.02	Aggr.Prod.	CN	-	Motore per imbarcazione	101,9	108,7	108,7	6,7	0
09.02.02	Clas.	-	-	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	101,5	101,5	101,5	0	0
09.2.2.1	Sclas.	-	-	Strumenti musicali	101,5	101,5	101,5	0	0
09.2.2.1.0	Seg.C.	-	-	Strumenti musicali	101,5	101,5	101,5	0	0
09.2.2.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Strumenti musicali	101,5	101,5	101,5	0	0
09.03	Grp.	-	-	Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	94,9	95,7	96	1,2	0,3
09.03.01	Clas.	-	-	Giochi, giocattoli e hobby	92,5	95,6	96,1	3,9	0,5
09.3.1.1	Sclas.	-	-	Giochi e hobby	91,3	92,6	94,5	3,5	2,1
09.3.1.1.1	Seg.C.	-	-	Giochi tradizionali	94,9	91,2	94,5	-0,4	3,6
09.3.1.1.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Giochi tradizionali	94,9	91,2	94,5	-0,4	3,6
09.3.1.1.2	Seg.C.	-	-	Giochi elettronici	87,2	96,4	96,2	10,3	-0,2
09.3.1.1.2.00	Aggr.Prod.	M	-	Giochi elettronici	87,2	96,4	96,2	10,3	-0,2
09.3.1.2	Sclas.	-	-	Giocattoli	93,9	97,6	97,6	3,9	0
09.3.1.2.0	Seg.C.	-	-	Giocattoli	93,9	97,6	97,6	3,9	0
09.3.1.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Giocattoli	93,9	97,6	97,6	3,9	0
09.03.02	Clas.	-	-	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	81,3	81,4	81,6	0,4	0,2
09.3.2.1	Sclas.	-	-	Articoli sportivi	81,3	81,5	81,6	0,4	0,1
09.3.2.1.0	Seg.C.	-	-	Articoli sportivi	81,3	81,5	81,6	0,4	0,1
09.3.2.1.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Articoli sportivi	81,3	81,5	81,6	0,4	0,1
09.03.03	Clas.	-	-	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	104,3	104,7	104,7	0,4	0
09.3.3.1	Sclas.	-	-	Articoli per giardinaggio	100,6	108,6	108,6	8	0
09.3.3.1.0	Seg.C.	-	-	Articoli per giardinaggio	100,6	108,6	108,6	8	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
09.3.3.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Articoli per giardinaggio	100,6	108,6	108,6	8	0
09.3.3.2	Sclas.	-	-	Piante e fiori	103,3	101,4	101,4	-1,8	0
09.3.3.2.1	Seg.C.	-	-	Piante	100,5	100,5	100,5	0	0
09.3.3.2.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Piante	100,5	100,5	100,5	0	0
09.3.3.2.2	Seg.C.	-	-	Fiori	108,1	104,7	104,7	-3,1	0
09.3.3.2.2.00	Aggr.Prod.	T	-	Fiori	108,1	104,7	104,7	-3,1	0
09.03.04	Clas.	-	-	Animali domestici e relativi prodotti	94,3	94,2	94,4	0,1	0,2
09.3.4.2	Sclas.	-	-	Prodotti per animali domestici	94,3	94,2	94,4	0,1	0,2
09.3.4.2.1	Seg.C.	-	-	Alimenti per animali domestici	93,7	93,4	93,7	0	0,3
09.3.4.2.1.00	Aggr.Prod.	M	-	Alimenti per animali domestici	93,7	93,4	93,7	0	0,3
09.3.4.2.1.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Alimenti per animali domestici - altro	100	100	100,2	0,2	0,2
09.3.4.2.1.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Alimenti per animali domestici - scanner	99	98,7	99	0	0,3
09.3.4.2.2	Seg.C.	-	-	Altri prodotti per animali domestici	99	99,3	99,7	0,7	0,4
09.3.4.2.2.00	Aggr.Prod.	M	-	Altri prodotti per animali domestici	99	99,3	99,7	0,7	0,4
09.3.4.2.2.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Altri prodotti per animali domestici - altro	100	101,8	101,8	1,8	0
09.3.4.2.2.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Altri prodotti per animali domestici - scanner	97,7	97,6	98,2	0,5	0,6
09.03.05	Clas.	-	-	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	100,9	100,9	102,5	1,6	1,6
09.3.5.0	Sclas.	-	-	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	100,9	100,9	102,5	1,6	1,6
09.3.5.0.1	Seg.C.	-	-	Servizi veterinari per animali domestici	102,2	102,2	102,2	0	0
09.3.5.0.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Servizi veterinari per animali domestici	102,2	102,2	102,2	0	0
09.3.5.0.2	Seg.C.	-	-	Altri servizi per animali domestici	100	100	102,7	2,7	2,7
09.3.5.0.2.00	Aggr.Prod.	T	-	Altri servizi per animali domestici	100	100	102,7	2,7	2,7
09.04	Grp.	-	-	Servizi ricreativi e culturali	101,2	101,5	101,6	0,4	0,1
09.04.01	Clas.	-	-	Servizi ricreativi e sportivi	103,3	103,8	104,3	1	0,5
09.4.1.1	Sclas.	-	-	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore	118,4	115,8	115,8	-2,2	0
09.4.1.1.1	Seg.C.	-	-	Manifestazioni sportive	129,9	128,4	128,4	-1,2	0
09.4.1.1.1.01	Aggr.Prod.	T	-	Manifestazioni sportive	129,9	128,4	128,4	-1,2	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
09.4.1.1.2	Seg.C.	-	-	Parchi di divertimento	100,3	96	96	-4,3	0
09.4.1.1.2.01	Aggr.Prod.	CN	-	Parchi di divertimento	100,3	96	96	-4,3	0
09.4.1.2	Sclas.	-	-	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	101,4	102,2	102,8	1,4	0,6
09.4.1.2.0	Seg.C.	-	-	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	101,4	102,2	102,8	1,4	0,6
09.4.1.2.0.01	Aggr.Prod.	T	-	Piscina	100	100	100	0	0
09.4.1.2.0.02	Aggr.Prod.	T	-	Palestra	101,3	101,2	101,2	-0,1	0
09.4.1.2.0.03	Aggr.Prod.	T	-	Impianti sportivi	100	100	100	0	0
09.4.1.2.0.04	Aggr.Prod.	CN	-	Impianti di risalita	119,2	115,2	123,3	3,4	7
09.4.1.2.0.05	Aggr.Prod.	CN	-	Stabilimenti balneari	95,6	96,9	96,9	1,4	0
09.4.1.2.0.06	Aggr.Prod.	T	-	Corsi di danza e discoteca	102,3	104,5	104,5	2,2	0
09.04.02	Clas.	-	-	Servizi culturali	101,9	102,8	102,8	0,9	0
09.4.2.1	Sclas.	-	-	Cinema, teatri e concerti	105,9	108,2	108,2	2,2	0
09.4.2.1.1	Seg.C.	-	-	Cinema	109,7	109,7	109,7	0	0
09.4.2.1.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Cinema	109,7	109,7	109,7	0	0
09.4.2.1.2	Seg.C.	-	-	Teatri e teatri lirici	98,2	105,2	105,2	7,1	0
09.4.2.1.2.00	Aggr.Prod.	T	-	Teatri e teatri lirici	98,2	105,2	105,2	7,1	0
09.4.2.2	Sclas.	-	-	Musei, parchi e giardini	101,8	102,3	102,2	0,4	-0,1
09.4.2.2.1	Seg.C.	-	-	Musei, monumenti storici	100	100	100	0	0
09.4.2.2.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Musei, monumenti storici	100	100	100	0	0
09.4.2.2.2	Seg.C.	-	-	Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici	106,1	107,7	107,5	1,3	-0,2
09.4.2.2.2.00	Aggr.Prod.	CN	-	Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici	106,1	107,7	107,5	1,3	-0,2
09.4.2.3	Sclas.	-	-	Abbonamenti ai servizi radio e tv	98,8	98,6	98,6	-0,2	0
09.4.2.3.0	Seg.C.	-	-	Abbonamenti pay tv	98,8	98,6	98,6	-0,2	0
09.4.2.3.0.02	Aggr.Prod.	CN	-	Abbonamenti pay tv	108,6	108,4	108,4	-0,2	0
09.4.2.5	Sclas.	-	-	Servizi per la fotografia	105,1	105,1	105,1	0	0
09.4.2.5.0	Seg.C.	-	-	Servizi per la fotografia	105,1	105,1	105,1	0	0
09.4.2.5.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Servizi per la fotografia	105,1	105,1	105,1	0	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
09.04.03	Clas.	-	-	Concorsi pronostici	100	100	100	0	0
09.4.3.0	Sclas.	-	-	Concorsi pronostici	100	100	100	0	0
09.4.3.0.0	Seg.C.	-	-	Concorsi pronostici	100	100	100	0	0
09.4.3.0.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Concorsi pronostici	100	100	100	0	0
09.05	Grp.	-	-	Giornali, libri e articoli di cartoleria	104,2	105,4	105,8	1,5	0,4
09.05.01	Clas.	-	-	Libri	103,2	104,8	104,2	1	-0,6
09.5.1.1	Sclas.	-	-	Narrativa	104,6	105,2	105,7	1,1	0,5
09.5.1.1.0	Seg.C.	-	-	Narrativa	104,6	105,2	105,7	1,1	0,5
09.5.1.1.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Libri di narrativa	104,6	105,2	105,7	1,1	0,5
09.5.1.2	Sclas.	-	-	Libri scolastici	104,6	106,3	106,3	1,6	0
09.5.1.2.0	Seg.C.	-	-	Libri scolastici	104,6	106,3	106,3	1,6	0
09.5.1.2.0.01	Aggr.Prod.	CN	-	Libri per la scuola dell'obbligo	104,7	106,5	106,5	1,7	0
09.5.1.2.0.02	Aggr.Prod.	CN	-	Libri per la scuola secondaria superiore	104,5	106,1	106,1	1,5	0
09.5.1.3	Sclas.	-	-	Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	101,2	101,3	101,3	0,1	0
09.5.1.3.0	Seg.C.	-	-	Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	101,2	101,3	101,3	0,1	0
09.5.1.3.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	101,2	101,3	101,3	0,1	0
09.5.1.4	Sclas.	-	-	Servizi di rilegatura e E-book download	97,3	119,8	98	0,7	-18,2
09.5.1.4.1	Seg.C.	-	-	Servizi di rilegatura e E-book download	97,3	119,8	98	0,7	-18,2
09.5.1.4.1.00	Aggr.Prod.	CN	-	E-book download	97,3	119,8	98	0,7	-18,2
09.05.02	Clas.	-	-	Giornali e periodici	104,3	105,4	106,6	2,2	1,1
09.5.2.1	Sclas.	-	-	Giornali	105,7	108,4	109,3	3,4	0,8
09.5.2.1.0	Seg.C.	-	-	Giornali	105,7	108,4	109,3	3,4	0,8
09.5.2.1.0.01	Aggr.Prod.	CN	-	Giornale quotidiano: testate a diffusione locale	104	105,2	106,5	2,4	1,2
09.5.2.1.0.02	Aggr.Prod.	CN	-	Giornale quotidiano: testate a diffusione nazionale	104,8	107,8	108,7	3,7	0,8
09.5.2.2	Sclas.	-	-	Riviste e periodici	101,8	100,4	101,9	0,1	1,5
09.5.2.2.0	Seg.C.	-	-	Riviste e periodici	101,8	100,4	101,9	0,1	1,5
09.5.2.2.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Periodici	101,8	100,4	101,9	0,1	1,5

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
09.05.04	Clas.	-	-	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	104,9	105,7	106,3	1,3	0,6
09.5.4.1	Sclas.	-	-	Articoli di cartoleria	104	104,4	104,4	0,4	0
09.5.4.1.0	Seg.C.	-	-	Articoli di cartoleria	104	104,4	104,4	0,4	0
09.5.4.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Articoli di cartoleria	104	104,4	104,4	0,4	0
09.5.4.9	Sclas.	-	-	Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	105,3	106,4	107,5	2,1	1
09.5.4.9.0	Seg.C.	-	-	Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (inclusi cartucce e toner per stampanti)	105,3	106,4	107,5	2,1	1
09.5.4.9.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	102,1	103,4	103,4	1,3	0
09.5.4.9.0.02	Aggr.Prod.	CN	-	Cartucce a getto di inchiostro e toner	109,2	109,7	112,2	2,7	2,3
09.06	Grp.	-	-	Pacchetti vacanza	112,6	112,5	112,2	-0,4	-0,3
09.06.00	Clas.	-	-	Pacchetti vacanza	112,6	112,5	112,2	-0,4	-0,3
09.6.0.1	Sclas.	-	-	Pacchetti vacanza nazionali	113,5	108,4	115	1,3	6,1
09.6.0.1.0	Seg.C.	-	-	Pacchetti vacanza nazionali	113,5	108,4	115	1,3	6,1
09.6.0.1.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Pacchetti vacanza nazionali	113,5	108,4	115	1,3	6,1
09.6.0.2	Sclas.	-	-	Pacchetti vacanza internazionali	111,7	115,8	109,9	-1,6	-5,1
09.6.0.2.0	Seg.C.	-	-	Pacchetti vacanza internazionali	111,7	115,8	109,9	-1,6	-5,1
09.6.0.2.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Pacchetti vacanza internazionali	111,7	115,8	109,9	-1,6	-5,1

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
10	Div.	-	-	Istruzione	86	85,5	85,5	-0,6	0
10.01	Grp.	-	-	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	105,2	105,2	105,2	0	0
10.01.00	Clas.	-	-	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	105,2	105,2	105,2	0	0
10.1.0.1	Sclas.	-	-	Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	107,4	107,5	107,5	0,1	0
10.1.0.1.0	Seg.C.	-	-	Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	107,4	107,5	107,5	0,1	0
10.1.0.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	107,4	107,5	107,5	0,1	0
10.1.0.2	Sclas.	-	-	Istruzione primaria (ISCED 1)	100	100	100	0	0
10.1.0.2.0	Seg.C.	-	-	Istruzione primaria (ISCED 1)	100	100	100	0	0
10.1.0.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Istruzione primaria (ISCED 1)	100	100	100	0	0
10.02	Grp.	-	-	Istruzione secondaria	100,5	101,3	101,3	0,8	0
10.02.00	Clas.	-	-	Istruzione secondaria	100,5	101,3	101,3	0,8	0
10.2.0.0	Sclas.	-	-	Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	100,5	101,3	101,3	0,8	0
10.2.0.0.0	Seg.C.	-	-	Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	100,5	101,3	101,3	0,8	0
10.2.0.0.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	100,5	101,3	101,3	0,8	0
10.04	Grp.	-	-	Istruzione universitaria	58,9	57	57	-3,2	0
10.04.00	Clas.	-	-	Istruzione universitaria	58,9	57	57	-3,2	0
10.4.0.0	Sclas.	-	-	Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	58,9	57	57	-3,2	0
10.4.0.0.0	Seg.C.	-	-	Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	58,9	57	57	-3,2	0
10.4.0.0.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	58,9	57	57	-3,2	0
10.05	Grp.	-	-	Corsi d'istruzione e di formazione	101	101	101	0	0
10.05.00	Clas.	-	-	Corsi d'istruzione e di formazione	101	101	101	0	0
10.5.0.0	Sclas.	-	-	Corsi d'istruzione	101	101	101	0	0
10.5.0.0.0	Seg.C.	-	-	Corsi d'istruzione	101	101	101	0	0
10.5.0.0.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Corsi d'istruzione	101	101	101	0	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
11	Div.	-	-	Servizi ricettivi e di ristorazione	103	101,9	101,7	-1,3	-0,2
11.01	Grp.	-	-	Servizi di ristorazione	102,3	102,7	102,4	0,1	-0,3
11.01.01	Clas.	-	-	Ristoranti, bar e simili	102,7	103,2	102,9	0,2	-0,3
11.1.1.1	Sclas.	-	-	Ristoranti, pizzerie, bar e simili	102,2	102,6	102,1	-0,1	-0,5
11.1.1.1.1	Seg.C.	-	-	Ristoranti	103	103	101,8	-1,2	-1,2
11.1.1.1.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Pasto al ristorante	103,1	103,1	101,9	-1,2	-1,2
11.1.1.1.2	Seg.C.	-	-	Pizzerie	103,8	103,8	103,8	0	0
11.1.1.1.2.00	Aggr.Prod.	T	-	Pizzerie	103,8	103,8	103,8	0	0
11.1.1.1.3	Seg.C.	-	-	Self service	103,5	103,5	103,5	0	0
11.1.1.1.3.00	Aggr.Prod.	T	-	Self service	103,5	103,5	103,5	0	0
11.1.1.1.4	Seg.C.	-	-	Bar	101,6	102,4	102,4	0,8	0
11.1.1.1.4.01	Aggr.Prod.	T	-	Bevande alcoliche al bar	100,4	100,4	100,4	0	0
11.1.1.1.4.02	Aggr.Prod.	T	-	Bevande analcoliche al bar	101,1	101,1	101,1	0	0
11.1.1.1.4.03	Aggr.Prod.	T	-	Caffetteria al bar	101,6	101,6	101,6	0	0
11.1.1.1.4.04	Aggr.Prod.	T	-	Pasticceria e gelateria al bar	104,1	106,2	106,2	2	0
11.1.1.1.4.05	Aggr.Prod.	T	-	Snack al bar	99,8	100,7	100,7	0,9	0
11.1.1.1.5	Seg.C.	-	-	Consumazioni di prodotti di gelateria e pasticceria	102,5	105,6	105,6	3	0
11.1.1.1.5.00	Aggr.Prod.	T	-	Consumazioni di prodotti di gelateria e pasticceria	102,5	105,6	105,6	3	0
11.1.1.2	Sclas.	-	-	Fast food e servizi di ristorazione take away	102	102,8	102,8	0,8	0
11.1.1.2.1	Seg.C.	-	-	Fast food	102,5	103,8	103,8	1,3	0
11.1.1.2.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Fast food	102,5	103,8	103,8	1,3	0
11.1.1.2.2	Seg.C.	-	-	Distributori automatici	100,8	99,3	99,3	-1,5	0
11.1.1.2.2.00	Aggr.Prod.	T	-	Distributori automatici	100,8	99,3	99,3	-1,5	0
11.1.1.2.3	Seg.C.	-	-	Consumazioni di prodotti di gastronomia	101,8	101,8	101,8	0	0
11.1.1.2.3.01	Aggr.Prod.	T	-	Gastronomia/rosticceria	102	102	102	0	0
11.1.1.2.3.02	Aggr.Prod.	T	-	Pizzerie al taglio	102,7	102,7	102,7	0	0
11.01.02	Clas.	-	-	Mense	95,5	94,8	94,8	-0,7	0
11.1.2.0	Sclas.	-	-	Mense	95,5	94,8	94,8	-0,7	0
11.1.2.0.1	Seg.C.	-	-	Mense aziendali	98,2	98,2	98,2	0	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
11.1.2.0.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Mense aziendali	98,2	98,2	98,2	0	0
11.1.2.0.2	Seg.C.	-	-	Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	94,8	94	94	-0,8	0
11.1.2.0.2.00	Aggr.Prod.	T	-	Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	94,8	94	94	-0,8	0
11.02	Grp.	-	-	Servizi di alloggio	105,7	100,3	100,2	-5,2	-0,1
11.02.00	Clas.	-	-	Servizi di alloggio	105,7	100,3	100,2	-5,2	-0,1
11.2.0.1	Sclas.	-	-	Alberghi, motel, pensioni e simili	107,3	101	100,8	-6,1	-0,2
11.2.0.1.1	Seg.C.	-	-	Alberghi e motel	108,1	101,1	101,2	-6,4	0,1
11.2.0.1.1.00	Aggr.Prod.	T	-	Camera albergo	108,1	101,1	101,2	-6,4	0,1
11.2.0.1.2	Seg.C.	-	-	Pensioni e simili	99,2	99,3	96,6	-2,6	-2,7
11.2.0.1.2.00	Aggr.Prod.	M	-	Pensioni e simili	99,2	99,3	96,6	-2,6	-2,7
11.2.0.2	Sclas.	-	-	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	90,5	93,9	93,9	3,8	0
11.2.0.2.0	Seg.C.	-	-	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	90,5	93,9	93,9	3,8	0
11.2.0.2.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	90,5	93,9	93,9	3,8	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
12	Div.	-	-	Altri beni e servizi	101	103,4	103,3	2,3	-0,1
12.01	Grp.	-	-	Beni e servizi per la cura della persona	100,3	100,8	100,3	0	-0,5
12.01.01	Clas.	-	-	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	101,9	102,6	102,6	0,7	0
12.1.1.1	Sclas.	-	-	Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	104,2	104,2	104,2	0	0
12.1.1.1.0	Seg.C.	-	-	Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	104,2	104,2	104,2	0	0
12.1.1.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	104,2	104,2	104,2	0	0
12.1.1.2	Sclas.	-	-	Servizi di parrucchiere per donna	101	101,2	101,2	0,2	0
12.1.1.2.0	Seg.C.	-	-	Servizi di parrucchiere per donna	101	101,2	101,2	0,2	0
12.1.1.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Servizi di parrucchiere per donna	101	101,2	101,2	0,2	0
12.1.1.3	Sclas.	-	-	Trattamenti di bellezza	102,6	106,2	106,2	3,5	0
12.1.1.3.0	Seg.C.	-	-	Trattamenti di bellezza	102,6	106,2	106,2	3,5	0
12.1.1.3.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Trattamenti di bellezza	102,6	106,2	106,2	3,5	0
12.01.02	Clas.	-	-	Apparecchi elettrici per la cura della persona	101,7	101,4	101,4	-0,3	0
12.1.2.1	Sclas.	-	-	Apparecchi elettrici per la cura della persona	101,7	101,4	101,4	-0,3	0
12.1.2.1.0	Seg.C.	-	-	Apparecchi elettrici per la cura della persona	101,7	101,4	101,4	-0,3	0
12.1.2.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Apparecchi elettrici per la cura della persona	101,7	101,4	101,4	-0,3	0
12.01.03	Clas.	-	-	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	97,6	97,8	96,5	-1,1	-1,3
12.1.3.1	Sclas.	-	-	Apparecchi non elettrici	97,4	100,6	100,1	2,8	-0,5
12.1.3.1.0	Seg.C.	-	-	Apparecchi non elettrici	97,4	100,6	100,1	2,8	-0,5
12.1.3.1.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Apparecchi non elettrici	97,4	100,6	100,1	2,8	-0,5
12.1.3.1.0.00.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Apparecchi non elettrici - altro	100	104,5	104,2	4,2	-0,3

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
12.1.3.1.0.00.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Apparecchi non elettrici - scanner	97,4	100,3	99,7	2,4	-0,6
12.1.3.2	Sclas.	-	-	Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza	97,6	97,5	96,1	-1,5	-1,4
12.1.3.2.1	Seg.C.	-	-	Articoli per l'igiene personale e il benessere	96,9	96,6	94,8	-2,2	-1,9
12.1.3.2.1.01	Aggr.Prod.	M	-	Prodotti per capelli e cuoio capelluto	92,8	91,9	90,6	-2,4	-1,4
12.1.3.2.1.01.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Prodotti per capelli e cuoio capelluto - altro	100	99,1	99,1	-0,9	0
12.1.3.2.1.01.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Prodotti per capelli e cuoio capelluto - scanner	99,1	98	96,4	-2,7	-1,6
12.1.3.2.1.02	Aggr.Prod.	M	-	Prodotti per l'igiene del corpo	90,6	92,2	89,8	-0,9	-2,6
12.1.3.2.1.02.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Prodotti per l'igiene del corpo - altro	100	100,2	100,9	0,9	0,7
12.1.3.2.1.02.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Prodotti per l'igiene del corpo - scanner	95,4	97,5	94,1	-1,4	-3,5
12.1.3.2.1.03	Aggr.Prod.	M	-	Prodotti per l'igiene della bocca	108,8	107	106,1	-2,5	-0,8
12.1.3.2.1.03.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Prodotti per l'igiene della bocca - altro	100	99,6	99,5	-0,5	-0,1
12.1.3.2.1.03.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Prodotti per l'igiene della bocca - scanner	99,8	97,8	96,8	-3	-1
12.1.3.2.1.04	Aggr.Prod.	M	-	Prodotti per il viso	92,6	88,8	89	-3,9	0,2
12.1.3.2.1.04.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Prodotti per il viso - altro	100	100,5	100,5	0,5	0
12.1.3.2.1.04.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Prodotti per il viso - scanner	102,3	97	97,2	-5	0,2
12.1.3.2.1.05	Aggr.Prod.	M	-	Prodotti per il corpo	97	98,2	93,5	-3,6	-4,8
12.1.3.2.1.05.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Prodotti per il corpo - altro	101,3	101,5	101,5	0,2	0
12.1.3.2.1.05.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Prodotti per il corpo - scanner	97	98,5	92,5	-4,6	-6,1
12.1.3.2.1.06	Aggr.Prod.	M	-	Prodotti igienico sanitari	101,9	103,5	102	0,1	-1,4
12.1.3.2.1.06.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Prodotti igienico sanitari - altro	100	100,5	100,7	0,7	0,2
12.1.3.2.1.06.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Prodotti igienico sanitari - scanner	101,5	103,3	101,5	0	-1,7
12.1.3.2.2	Seg.C.	-	-	Prodotti di bellezza	100,4	100,5	100,6	0,2	0,1

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
12.1.3.2.2.01	Aggr.Prod.	M	-	Prodotti cosmetici	98	100,1	99,4	1,4	-0,7
12.1.3.2.2.01.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Prodotti cosmetici - altro	100	99,5	99,5	-0,5	0
12.1.3.2.2.01.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Prodotti cosmetici - scanner	96,2	99	98,2	2,1	-0,8
12.1.3.2.2.02	Aggr.Prod.	M	-	Prodotti di profumeria alcolica	103,9	102,2	103,2	-0,7	1
12.1.3.2.2.02.A	Sub Aggr.Prod.	T	-	Prodotti di profumeria alcolica - altro	101,5	97,4	97,4	-4	0
12.1.3.2.2.02.S	Sub Aggr.Prod.	CP	-	Prodotti di profumeria alcolica - scanner	100,7	99,7	100,8	0,1	1,1
12.03	Grp.	-	-	Effetti personali n.a.c.	101,9	103,6	103,8	1,9	0,2
12.03.01	Clas.	-	-	Gioielleria ed orologeria	103,2	106,6	106,7	3,4	0,1
12.3.1.1	Sclas.	-	-	Gioielleria	102	106,9	107,1	5	0,2
12.3.1.1.0	Seg.C.	-	-	Gioielleria	102	106,9	107,1	5	0,2
12.3.1.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Gioielleria	102	106,9	107,1	5	0,2
12.3.1.2	Sclas.	-	-	Orologeria	105,1	105,1	105,1	0	0
12.3.1.2.0	Seg.C.	-	-	Orologeria	105,1	105,1	105,1	0	0
12.3.1.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Orologeria	105,1	105,1	105,1	0	0
12.03.02	Clas.	-	-	Altri effetti personali	100,9	101,5	101,8	0,9	0,3
12.3.2.1	Sclas.	-	-	Articoli da viaggio	100	100,3	100,3	0,3	0
12.3.2.1.0	Seg.C.	-	-	Articoli da viaggio	100	100,3	100,3	0,3	0
12.3.2.1.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Articoli da viaggio	100	100,3	100,3	0,3	0
12.3.2.2	Sclas.	-	-	Articoli per bambini	100,9	102,4	102,4	1,5	0
12.3.2.2.0	Seg.C.	-	-	Articoli per bambini	100,9	102,4	102,4	1,5	0
12.3.2.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Articoli per bambini	100,9	102,4	102,4	1,5	0
12.3.2.9	Sclas.	-	-	Altri effetti personali n.a.c.	102,8	103,4	104,8	1,9	1,4
12.3.2.9.0	Seg.C.	-	-	Altri effetti personali n.a.c.	102,8	103,4	104,8	1,9	1,4
12.3.2.9.0.00	Aggr.Prod.	M	-	Altri effetti personali n.a.c.	102,8	103,4	104,8	1,9	1,4
12.04	Grp.	-	-	Assistenza sociale	100,2	101	101	0,8	0
12.04.00	Clas.	-	-	Assistenza sociale	100,2	101	101	0,8	0
12.4.0.1	Sclas.	-	-	Servizi per bambini	98,2	98,7	98,7	0,5	0
12.4.0.1.0	Seg.C.	-	-	Servizi per bambini	98,2	98,7	98,7	0,5	0
12.4.0.1.0.01	Aggr.Prod.	T	-	Nido d'infanzia comunale	93,8	94,9	94,9	1,2	0
12.4.0.1.0.02	Aggr.Prod.	T	-	Nido d'infanzia privato	103,1	103,1	103,1	0	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
12.4.0.2	Sclas.	-	-	Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	100,4	100,7	100,7	0,3	0
12.4.0.2.0	Seg.C.	-	-	Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	100,4	100,7	100,7	0,3	0
12.4.0.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	100,4	100,7	100,7	0,3	0
12.4.0.3	Sclas.	-	-	Servizi di assistenza a domicilio	101,4	102,6	102,6	1,2	0
12.4.0.3.0	Seg.C.	-	-	Servizi di assistenza a domicilio	101,4	102,6	102,6	1,2	0
12.4.0.3.0.00	Aggr.Prod.	CN	-	Servizi di assistenza a domicilio	101,4	102,6	102,6	1,2	0
12.05	Grp.	-	-	Assicurazioni	98,7	99,4	99,4	0,7	0
12.05.02	Clas.	-	-	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	97	96,7	96,7	-0,3	0
12.5.2.0	Sclas.	-	-	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	97	96,7	96,7	-0,3	0
12.5.2.0.0	Seg.C.	-	-	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	97	96,7	96,7	-0,3	0
12.5.2.0.0.00	Aggr.Prod.	CP	-	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	97	96,7	96,7	-0,3	0
12.05.03	Clas.	-	-	Servizi assicurativi connessi alla salute	100,1	100,1	100,1	0	0
12.5.3.2	Sclas.	-	-	Servizi assicurativi privati connessi alla salute	100,1	100,1	100,1	0	0
12.5.3.2.0	Seg.C.	-	-	Servizi assicurativi privati connessi alla salute	100,1	100,1	100,1	0	0
12.5.3.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Servizi assicurativi privati connessi alla salute	100,1	100,1	100,1	0	0
12.05.04	Clas.	-	-	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	99,1	99,9	99,9	0,8	0
12.5.4.1	Sclas.	-	-	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	99,1	99,9	99,9	0,8	0
12.5.4.1.0	Seg.C.	-	-	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	99,1	99,9	99,9	0,8	0
12.5.4.1.0.01	Aggr.Prod.	T	-	Assicurazione moto	107,4	107,6	107,6	0,2	0
12.5.4.1.0.02	Aggr.Prod.	T	-	Assicurazione auto	97,9	98,8	98,8	0,9	0
12.5.4.1.0.03	Aggr.Prod.	T	-	Assicurazione ciclomotore	108,9	109,3	109,3	0,4	0

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
12.06	Grp.	-	-	Servizi finanziari n.a.c.	103,7	107,4	107,6	3,8	0,2
12.06.02	Clas.	-	-	Altri servizi finanziari n.a.c.	103,7	107,4	107,6	3,8	0,2
12.6.2.1	Sclas.	-	-	Spese bancarie e finanziarie	103,7	107,4	107,6	3,8	0,2
12.6.2.1.0	Seg.C.	-	-	Spese bancarie e finanziarie	103,7	107,4	107,6	3,8	0,2
12.6.2.1.0.01	Aggr.Prod.	CN	-	Servizi di deposito, incasso e pagamento	109	115,3	115,7	6,1	0,3
12.6.2.1.0.02	Aggr.Prod.	CN	-	Altri servizi finanziari	94,9	94,7	94,7	-0,2	0
12.07	Grp.	-	-	Altri servizi n.a.c.	100,7	105,9	106	5,3	0,1
12.07.00	Clas.	-	-	Altri servizi n.a.c.	100,7	105,9	106	5,3	0,1
12.7.0.1	Sclas.	-	-	Tariffe amministrative	80,4	120,8	120,8	50,2	0
12.7.0.1.1	Seg.C.	-	-	Certificati anagrafici e documenti di riconoscimento	80,4	120,8	120,8	50,2	0
12.7.0.1.1.00	Aggr.Prod.	M	-	Documenti di riconoscimento	80,4	120,8	120,8	50,2	0
12.7.0.2	Sclas.	-	-	Servizi legali e contabili	103,7	103,7	103,7	0	0
12.7.0.2.0	Seg.C.	-	-	Servizi legali e contabili	103,7	103,7	103,7	0	0
12.7.0.2.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Servizi legali e contabili	103,7	103,7	103,7	0	0
12.7.0.3	Sclas.	-	-	Servizi funebri	101,8	103,1	103,4	1,6	0,3
12.7.0.3.0	Seg.C.	-	-	Servizi funebri	101,8	103,1	103,4	1,6	0,3
12.7.0.3.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Servizi funebri	101,8	103,1	103,4	1,6	0,3
12.7.0.4	Sclas.	-	-	Altre tariffe e servizi	101,3	102,1	102,1	0,8	0
12.7.0.4.0	Seg.C.	-	-	Altre tariffe e servizi	101,3	102,1	102,1	0,8	0
12.7.0.4.0.00	Aggr.Prod.	T	-	Altre tariffe e servizi	101,3	102,1	102,1	0,8	0
BS01	Tipol.pr.	-	-	Beni	100,9	102,2	102,3	1,4	0,1
BS0101	Tipol.pr.	-	-	Beni alimentari	103	104,7	105	1,9	0,3
BS010101	Tipol.pr.	-	-	Alimentari lavorati	101,5	102,8	102,2	0,7	-0,6
BS010102	Tipol.pr.	-	-	Alimentari non lavorati	105,4	107,9	109,8	4,2	1,8
BS0102	Tipol.pr.	-	-	Beni energetici	102,3	106,2	106,6	4,2	0,4
BS010201	Tipol.pr.	-	-	Altri energetici	102,6	102,3	103	0,4	0,7
BS010202	Tipol.pr.	-	-	Energetici regolamentati	102	111	111	8,8	0
BS0103	Tipol.pr.	-	-	Tabacchi	103,3	106,4	108	4,5	1,5
BS0104	Tipol.pr.	-	-	Altri beni	99,1	99,1	99	-0,1	-0,1
BS010401	Tipol.pr.	-	-	Beni durevoli	100,1	98,8	98,7	-1,4	-0,1
BS010402	Tipol.pr.	-	-	Beni non durevoli	98,4	99	98,9	0,5	-0,1

Ufficio Statistica di Cremona Prezzi al Consumo-Indici N.I.C. con Tabacchi-Febbraio 2019 (Indice 100=dicembre 2018)

Codice	Tipo_Sintesi	Periodi cita	Stagio nalita	Descrizione	Indice A.P.	Indice M.P.	Indice M.C.	Variazioni A.P.	Variazioni M.P.
BS010403	Tipol.pr.	-	-	Beni semidurevoli	98,7	99,3	99,4	0,7	0,1
BS0105	Tipol.pr.	-	-	Beni regolamentati	100,2	106,2	106,3	6,1	0,1
BS010501	Tipol.pr.	-	-	Altri beni regolamentati	96,7	97,3	97,4	0,7	0,1
BS0106	Tipol.pr.	-	-	Beni non regolamentati	101	101,6	101,8	0,8	0,2
BS02	Tipol.pr.	-	-	Servizi	100,9	101,5	101,4	0,5	-0,1
BS0201	Tipol.pr.	-	-	Servizi non regolamentati	101,2	101,6	101,5	0,3	-0,1
BS0202	Tipol.pr.	-	-	Servizi regolamentati	98,8	100,8	100,8	2	0
BS020201	Tipol.pr.	-	-	Servizi a regolamentazione locale	97,4	101,3	101,3	4	0
BS020202	Tipol.pr.	-	-	Servizi a regolamentazione nazionale	100,2	100,2	100,2	0	0
BS0203	Tipol.pr.	-	-	Servizi relativi all'abitazione	97,9	100,3	100,3	2,5	0
BS0204	Tipol.pr.	-	-	Servizi relativi alle comunicazioni	98,8	96,7	94,1	-4,8	-2,7
BS0205	Tipol.pr.	-	-	Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	103,1	102,6	102,4	-0,7	-0,2
BS0206	Tipol.pr.	-	-	Servizi relativi ai trasporti	101,8	102,2	102,3	0,5	0,1
BS0207	Tipol.pr.	-	-	Servizi vari	99,5	101,2	101,4	1,9	0,2
BS03	Tipol.pr.	-	-	Beni e servizi non regolamentati	101,2	101,7	101,7	0,5	0
BS0301	Tipol.pr.	-	-	Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	102,4	104	104,2	1,8	0,2
BS04	Tipol.pr.	-	-	Beni e servizi regolamentati	99,4	103,4	103,4	4	0
C0101	Tipol.pr.	-	-	Componente di fondo (core inflation)	100,5	101	100,9	0,4	-0,1
C0201	Tipol.pr.	-	-	Indice generale esclusi energetici	100,8	101,4	101,4	0,6	0
C0301	Tipol.pr.	-	-	Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	100,3	100,7	100,6	0,3	-0,1
FR01	Tipol.pr.	-	-	Alta frequenza d'acquisto	102,3	103,3	103,5	1,2	0,2
FR02	Tipol.pr.	-	-	Media frequenza d'acquisto	100,1	101,3	101,2	1,1	-0,1
FR03	Tipol.pr.	-	-	Bassa frequenza d'acquisto	100	100,1	100,2	0,2	0,1