

ENTE

1) Denominazione e codice SU dell'ente titolare di iscrizione all'Albo SCU proponente il progetto (*)

Comune di Cremona - SU00012

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

2) Titolo del programma (*)

La coscienza di sé e del tutto: per una cultura della sostenibilità

3) Titolo del progetto (*)

"CONSUMI O TI CONSUMI? Storie e relazioni di prodotti/beni/economie in circolo per una cultura dell'acquisto consapevole"

4) Contesto specifico del progetto (*)

4.1) Breve descrizione del contesto specifico di attuazione del progetto (*)

Il progetto **"CONSUMI O TI CONSUMI? Storie e relazioni di prodotti/beni/economie in circolo per una cultura dell'acquisto consapevole"** verrà realizzato nel territorio della città di Cremona e nelle aree rurali della provincia sedi delle associazioni e delle realtà di rete che vi contribuiscono attivamente (Botteghe Nonsoloni, Comunità Emmaus e Vesti & Rivesti – Cooperativa Gamma).

Alcune considerazioni sulla situazione attuale sono propedeutiche e fanno da cornice al contesto.

1. Emergenza e precarietà

La dimensione sempre più attuale dell'emergenza (la pandemia, gli eventi bellici, il cambiamento climatico) sta caratterizzando sempre di più anche la vita delle Associazioni, delle organizzazioni del terzo settore e dei volontari che in esse operano quotidianamente: da un lato c'è una sempre maggiore attenzione e consapevolezza di vivere in un "villaggio globale" (con azioni solidali concrete nei territori per e con i popoli del mondo) e dall'altro aumenta l'incerta consapevolezza di vivere in un "clima di sospensione e incertezza" su quanto ancora accadrà in futuro. Assistiamo ad una "precarizzazione delle esistenze": le persone si sentono smarrite e fra queste soprattutto le giovani generazioni. "Generazione YOLO" (You Only Live Once) così la definiscono alcuni studiosi: i giovani hanno fatto propria la dimensione del lavoro precario e della flessibilità e rifiutano l'idea del lavoro come realizzazione di sé. Consumano le risorse disponibili, per es. in famiglia, e non si preoccupano del futuro. Questa proposta di Servizio Civile vuole creare un legame con le ragazze e i ragazzi coinvolgendoli in esperienze impregnate di significati riflessivi sulla produzione e sul consumo, in una prospettiva di un futuro fortemente ancorato al presente.

2. Il mercato si mangia i valori

Su scala nazionale ed internazionale non sono nuovi né sporadici i casi di organizzazioni che, conscie della portata economica del processo di crescente presa di coscienza del consumatore, scelgono di puntare in ambito produttivo o, in taluni casi, solo comunicativo, su aspetti 'green' ed 'etici', appropriandosi dei valori che le realtà di commercio equo e solidale e di economia circolare portano avanti da decenni, in quanto

parte integrante della propria identità. Se da un lato notiamo che il diffondersi di questa tendenza a tutti i livelli può nascondere un vuoto di contenuti o la volontà di porre l'accento sulla questione ambientale per tralasciare o nascondere altri aspetti 'carenti', dall'altro contribuisce a creare nel consumatore un'aspettativa imprescindibile che va però accompagnata dall'acquisizione di un giudizio critico. Proprio in questo punto del processo riteniamo di dover contribuire e poter incidere nello sviluppo e nell'evoluzione di una cultura dell'acquisto sempre più attenta, oltre che agli aspetti legati alla sostenibilità ambientale, anche alla sostenibilità sociale dei prodotti che acquistiamo, promuovendo strumenti e occasioni per la circolazione di informazioni approfondite riguardo ai contesti di produzione globale, alle condizioni di lavoro dei contadini, ai diritti dei lavoratori in generale con un'attenzione alle fasce più deboli e spesso emarginate.

Anche nell'ambito degli oggetti usati il mercato ha fatto proprio l'obiettivo della sostenibilità ambientale tramite lo sdoganamento dell'usato nei vestiti e negli accessori. Crescono le piattaforme on line che consentono la vendita dell'usato da parte dei singoli e "liberano gli armadi ed ingrassano i borsellini personali". Dobbiamo dare atto che superare questo pregiudizio sul vestito usato sia importante; tuttavia, come Associazioni che da anni gestiscono i mercatini solidali dell'usato riteniamo fondamentale affiancare all'obiettivo della sostenibilità ambientale quello della sostenibilità sociale. Occorre creare occasioni per dare spazio alle iniziative ed alle responsabilità, anche individuali, che privilegino la conoscenza fra le persone, lo scambio di punti di vista, la creazione di iniziative e l'assunzione di responsabilità.

3. La "cura" è nelle relazioni

La proposta di questo progetto vuole contribuire ad assegnare alle volontarie e ai volontari del servizio civile un ruolo di attivatori e manutentori di relazioni con clienti, fornitori, volontari, ospiti delle comunità, nell'acquisizione della piena consapevolezza che è solo attraverso la relazione con le persone e per il tramite degli oggetti che si intrecciano i fili fra locale e globale, presente e futuro, accettazione passiva e sguardo critico.

Dalla descrizione di questo contesto il progetto individua tre bisogni su cui incidere:

- maturazione del riconoscimento della propria responsabilità individuale adottando comportamenti e azioni a beneficio dello sviluppo della comunità
- adozione di uno "stile di consumi" improntato al risparmio, al recupero ed alla valorizzazione di ciascun bene rivalutando l'importanza e l'efficacia dell'economia circolare
- riscoperta delle relazioni, del patrimonio dei legami, della necessaria informazione e conoscenza per sviluppare e approfondire il senso critico.

Di seguito vengono descritte le realtà coinvolte nel progetto con un approfondimento su indicatori numerici e qualitativi e di comunità di rete:

NONSOLONOI S.C.S. A R.L. ONLUS

Sin dal 1995 Nonsolonois c.s.s. a r.l. onlus è una cooperativa sociale di tipo B senza scopo di lucro, che opera sul territorio cremonese per diffondere i prodotti del **commercio equo e solidale e la cultura del consumo responsabile e solidale**. Con circa 340 soci e la gestione di tre botteghe – una a Cremona dal 1995, una a Casalmaggiore (CR) dal 2002 ed una terza a Viadana (MN) dal 2007 – si occupa di fornire servizi e prodotti di commercio equo e solidale, insieme ad una costante attività di sensibilizzazione della cittadinanza attraverso i presidi sul territorio (botteghe), incontri pubblici, corsi di formazione, convegni di approfondimento, laboratori per bambini, giovani e adulti, percorsi educativi per le scuole di ogni ordine e grado, campagne informative e iniziative di solidarietà.

Bisogni e aspetti da consolidare/o innovare. Due anni di pandemia hanno avuto, sul piccolo contesto delle tre botteghe, anche risvolti positivi accanto alle conseguenze negative visibili e vissute da tutti. Gli acquisti si sono fatti più oculati, le spese più consapevoli; dal nostro osservatorio abbiamo potuto constatare una diffusa

tendenza ad approfondire l'origine e la qualità intrinseca dei prodotti. Dal 2020 la nostra cooperativa ha a disposizione lo strumento dello shop online che ci consente un'analisi accurata del nostro pubblico di riferimento e delle sue scelte legate ai consumi dei prodotti equosolidali. Sia negli acquisti saltuari, come possono essere gli articoli di moda, sia nell'acquisto dei beni quotidiani, il consumatore sceglie di acquistare ciò in cui crede e ciò che rispecchia i suoi principi. Riemergendo come da un "tempo sospeso" dedica la propria attenzione a ciò che ritiene essenziale e portatore di 'valore': chi ha realizzato il prodotto? In quali condizioni? Con quali mezzi? Con quali materiali? Qual è la filiera? Il monitoraggio delle vendite sullo shop online di Nonsolonoï mostra un aumento del 96% dei visitatori nell'anno 2021 rispetto al 2020: 17400 vs 8400. Aumentano del 20% i clienti 'fidelizzati', che confermano la scelta dei prodotti equosolidali come rispondenti alle proprie esigenze e concludono un secondo o terzo acquisto dettato anche dalla consapevolezza della scelta. I visitatori dello shop online scelgono di acquistare meno spesso (il n° di ordini totali ha registrato un -3%) ma destinano alla spesa un budget superiore (il valore medio degli ordini ha registrato un +4%) sottolineando il riconoscimento del valore non solo economico ma anche etico dei processi di produzione e dei suoi realizzatori.

L'aumento dell'attenzione dei consumatori per l'origine, l'etica e le modalità di produzione dei beni di consumo viene monitorata anche dall'andamento dei follower sui nostri canali social. Circa 4400 persone seguono le pagine social su Facebook riconducibili a Nonsolonoï e circa 2000 seguono i profili Instagram delle Botteghe Nonsolonoï. Gli iscritti alle newsletter, inviate con cadenza quindicinale, sono circa 1600. Interessanti sono le interazioni spontanee tra i followers che alimentano e animano una comunità culturale attenta e impegnata nel definire l'appartenenza, l'approccio culturale e l'impegno etico solidale.

Il maggiore interesse dei cittadini relativamente alle tematiche della sostenibilità ambientale si concretizza nelle numerose richieste di fornire attraverso i circuiti delle Botteghe prodotti con poco imballo, pack riciclati o riutilizzabili, meno carta e plastica, confezioni ricaricabili (consapevolezza del poter intervenire in prima persona nel cambiamento). Proprio nelle Botteghe fisiche ha modo di prendere forma e di realizzarsi la vera e propria relazione tra cliente/consumatore e personale di Bottega: i volontari della cooperativa, i dipendenti, i volontari in Servizio Civile hanno la possibilità di dare alla relazione commerciale il "quid" in più della personalizzazione dell'acquisto, dell'informazione/formazione, della promozione di valori e cultura, del reale scambio di comunità. Le Botteghe diventano così presidi territoriali per la diffusione non solo di prodotti e servizi, ma anche di educazione alla consapevolezza, scambio di esperienze, di azioni e di nuove attivazioni, specie tra i più giovani.

ASSOCIAZIONE AMICI DI EMMAUS ODV

L'Associazione Amici di Emmaus ODV è nata nel 1994 e ha sede a Piadena Drizzona (CR). Aderisce al Movimento internazionale Emmaus fondato dall'Abbé Pierre in Francia nel 1949. Il gruppo è formato da persone unite dalla volontà di contribuire concretamente a costruire un mondo più giusto, attraverso azioni di solidarietà e di lotta concreta alla miseria e all'ingiustizia. Dalla sua costituzione, ha sostenuto direttamente progetti di autosviluppo nei Paesi del sud del mondo. Dall'ottobre 2001 l'Associazione gestisce la Comunità Emmaus di Canove de' Biazzì nel Comune di Torre de' Picenardi, struttura per l'accoglienza di persone in difficoltà. L'Associazione Amici di Emmaus ODV attualmente ospita nella propria Comunità 11 persone fragili, che condividono un'esperienza di vita, lavoro volontario e solidarietà, e gestisce tre mercatini solidali dell'usato, a Piadena, Canove de' Biazzì e Cremona (Centro del Ri-uso). Le risorse per il mantenimento della Comunità e per le attività del gruppo derivano quasi interamente dal mercatino solidale dell'usato ("economia circolare") dove vengono rivenduti mobili, indumenti e oggetti usati donati dai cittadini, nell'ottica di contrastare lo spreco, favorire il recupero ed il riuso e generare solidarietà.

Dal 2016, in collaborazione con il Comune di Cremona, gestisce il “Centro del riuso”: una struttura dove è possibile acquistare, a prezzi molto ridotti, beni di consumo usati, conferiti a titolo gratuito dai residenti del Comune di Cremona, con lo scopo di sostenere la diffusione di una cultura del riutilizzo dei beni, prolungandone così il ciclo di vita, e di permettere alle fasce più fragili e meno abbienti della popolazione di accedere a beni di consumo usati ma funzionanti.

Nel 2021 i mezzi della raccolta materiali di Amici di Emmaus hanno completato 450 prese per ritirare gratuitamente merce usata in 65 diversi Comuni della Provincia di Cremona e delle Province limitrofe. Relativamente allo stesso anno:

Sono stati conferiti al Centro del riuso – 27.895 kg di materiali

Sono stati posti in vendita e venduti al Centro del riuso – 9.963 kg di materiali

Sono stati inviati alla raccolta differenziata: 4.123 kg di materiali non recuperabili, vetusti o inservibili

Sono stati ceduti alla Comunità di Emmaus: 17.821 kg di materiali di varia natura.

Localmente si stanno consolidando e rafforzando le alleanze per la realizzazione di un importante obiettivo di lotta alla povertà alimentare: l’apertura dell’Emporio Solidale in Piadena gestito dalla Caritas e da tre Associazioni promotrici partner di progetto (SOMS, Amici di Emmaus ODV, Agnese’s friends). Da sempre Amici di Emmaus ha promosso e realizzato iniziative di sensibilizzazione sui temi della pace, dei diritti, delle migrazioni, dell’economia di giustizia; nel 2021 la somma destinata alla solidarietà a sostegno degli altri popoli è triplicata passando da € 1.790,00 nel 2020 a €6.950,00 nel 2021 e questo avviene quando i riflettori dei media si allontanano, come ad esempio:

- a favore delle donne e dei profughi afgani iniziative di raccolta ed erogazioni fondi Emmaus tramite il CISDA Coordinamento Italiano Sostegno Donne; la popolazione afgana si trova in condizioni drammatiche non solo per la soppressione delle libertà, ma anche per la pesantissima situazione economica.

- sostegno dei profughi sulla rotta balcanica manifestazioni, promozione libro raccolta fondi ed erogazione propri incassi tramite Emmaus Bosnia.

- accoglienza profughi ucraini Nel 2022 sono stati messi a disposizione della Prefettura e del Comune di Torre 2 bilocali nella sede Emmaus di Canove de Biazzi.

SCS GRUPPO GAMMA - Vesti & Rivesti

Società Cooperativa Sociale Gruppo Gamma partecipa attivamente a diverse realtà Consortili, sia locali che Nazionali, quali il Consorzio SOL.CO. Cremona, di cui è socia, “CremonaWelfare”, Consorzio “Armonia”, per quanto riguarda le realtà locali; Consorzio Nazionale Gino Mattarelli (CGM) e Consorzio “Charis” del gruppo CGM, a livello Nazionale.

In questa direzione, assume gli intenti fondamentali, le motivazioni ed il codice etico, lo spirito e la cultura di fondo degli enti di cui sopra, interpretandoli nella realtà del territorio in cui opera (Cremona e provincia). La Cooperativa adotta quali principi fondamentali della sua missione: la promozione del potenziale sociale delle persone, lo sviluppo del principio di sussidiarietà e di imprenditorialità, intesa come sviluppo dell’impresa sociale nel territorio

Gruppo Gamma nasce sul territorio nel 1984 come realtà di volontariato cremonese rivolta a ragazze in situazioni di gravi fragilità e a rischio; nel 1989 inizia anche ad occuparsi di psichiatria adulti, accreditandosi a Regione Lombardia e Ats Valpadana per il Servizio Semi-Residenziale, ad oggi ancora attivo e presente in città. In particolare nel 1986 inizia per la Cooperativa l’esperienza di inclusione e integrazione di persone con fragilità psichica nell’ambito del settore commerciale dell’abbigliamento, con apertura del primo punto

vendita “Penelope” e in seguito del secondo, nel 1988, “Myricae”, entrambi in città; nel settore della moda, si sviluppa anche un laboratorio di maglieria, sempre in città, grazie alla presenza delle prime volontarie che insegnano il mestiere alle donne fragili, in carico presso il Centro Diurno cittadino (dal 1991 al 1996), così come a Crotta d’Adda, per pazienti residenti in struttura terapeutica psichiatrica del medesimo paese.

Nel 2000, per 5 anni, viene attivato un Laboratorio artigianale di lavorazione della carta e creazione di oggetti in legno, in città, la cui principale mission è rappresentare un’opportunità concreta di attività pre-lavorativa per pazienti e persone con disagio psichico, e i cui manufatti e oggetti vengono venduti in un nuovo punto vendita, in città per 7 anni.

Nel 2005 la Cooperativa inizia a sviluppare servizi sia di prevenzione, che sanitari, in ambito della Neuropsichiatria dell’Infanzia e dell’Adolescenza, con l’accreditamento del Servizio Semi-Residenziale “Gamma2” e dell’Ambulatorio Npia, siti presso il “Civico81”; inoltre viene sottoscritto l’accreditamento con il Comune di Cremona, e l’Azienda Sociale del Cremonese, per svolgere il Servizio Saap nelle scuole.

È nel 2008 a Porta Romana, in pieno centro cittadino, che avviene l’inaugurazione del primo negozio di abbigliamento usato, successivamente trasferitosi nelle due attuali sedi di Corso Pietro Vacchelli, differenziando le proposte per uomo e donna da quelle per bambini. Infine, il 2022 vede l’ideazione e lo sviluppo della Sartoria Solidale “Un filo pazzesco”, luogo di incontro e tessitura, non solo di capi, tessuti e materiali di seconda mano, ma anche di storie e relazioni, di normalità e fragilità.

In particolare, V& RIV (Vesti & Rivesti) è la sede in cui verrà accolto l’operatore volontario del SCU. I due negozi di “Vesti & Rivesti” (uomo-donna & bambino 0-12 anni), sono nati 15 anni fa in città, vi operano quotidianamente sia numerosi volontari, che una persona assunta in situazione di “svantaggio”, pazienti afferenti al Servizio Diurno Psichiatrico del quartiere e persone inserite in progetti sviluppati in sinergia con il Comune di Cremona (Garanzia Giovani 2 VOLONTARI), tutti coordinati da un’operatrice che ha alle spalle molti anni di esperienza professionale nell’ambito della moda e del commercio al dettaglio. Queste due realtà hanno permesso sia di creare relazioni con significative presenze del territorio, come i Frati Cappuccini, la Caritas cittadina, la Casa Circondariale Cà del Ferro, e varie Associazioni, che si occupano a loro volta sia di povertà e fragilità sociale, che di tessere rapporti di reciprocità con i cittadini: chi dona, non solo indumenti ma anche il proprio tempo e attenzione, e chi acquista e si informa. In tali scambi e collaborazioni emerge l’interesse, la cura e l’attenzione per l’Altro, sia in termini di bisogni, ma anche di potenzialità e risorse, che sia una persona oppure un oggetto, un indumento. All’incirca vengono donati 120 kg di capi al giorno, che vengono sanificati e smistati grazie al lavoro dei volontari e delle altre persone che giornalmente operano negli spazi dei negozi (magazzino e spazio commerciale), quindi poi rimessi in circolazione, o direttamente sul mercato, attraverso la vendita nei negozi, oppure donati a loro volta ad altre realtà del territorio che si occupano di povertà e fragilità sociale come Casa Circondariale, Casa Accoglienza, Frati Cappuccini. Nella vendita commerciale dei negozi, il ricavato sostiene i progetti sviluppati dalla Cooperativa a favore di persone che vengono affiancate e sostenute nel recupero e nella riattivazione di risorse e autonomie, legate alla propria salute mentale e fisica, nell’ambito dei vari Servizi di Salute Mentale

4.2) Destinatari del progetto (*)

- utenti abituali delle tre botteghe Nonsolnoi e clienti potenziali (accesso medio quotidiano 110 unità)
- utilizzatori che si recano abitualmente presso i mercatini di Emmaus (2500 frequentatori di cui 1500 circa stranieri)
- visitatori che frequentano con assiduità le due Sedi di Vesti & Rivesti (media giornaliera 100 unità di cui il 50% giovani)
- 340 soci sostenitori di Nonsolnoi, 26 soci della SCS Gruppo Gamma

- 20000 visitatori dei siti internet e dello Shop Online (Non solo noi, Emmaus, Vesti&Rivesti)
- 120 volontari delle organizzazioni coinvolte direttamente nel progetto (40 delle tre sedi di Non Solo Noi, 30 di Emmaus, 50 di Vesti&Rivesti)
- 30 volontari e 15 operatori delle realtà in rete con tutte le organizzazioni (Ad es. Casa circondariale, Caritas, Associazione Conti per i bambini con disabilità)
- la cittadinanza che partecipa agli eventi, ai corsi di formazione, ai laboratori informativi di diverse tipologie, organizzati dalle diverse sedi di progetto (numero potenziale 5000 cittadini desunto dalle presenze medie nell'anno 2021) con una percentuale di giovani tra i 20 e i 30 anni pari al 30%
- 20 classi della scuola primaria, secondaria di primo grado e secondaria di secondo grado cittadine e dei territori su cui insistono le sedi di progetto (coinvolte in laboratori, incontri informativi, visite di conoscenza delle realtà e delle loro attività) numero potenziale 500 studenti e 20 insegnanti desunto dalle presenze medie nell'anno 2021)
- 50 studenti delle scuole secondarie di secondo grado in PTCO (ex alternanza scuola lavoro)
- le organizzazioni territoriali che collaborano agli eventi e alle attività (circa 30 realtà su tutto il territorio, tra cui circoli culturali, associazioni di promozione sociale, agenzie educative e formative del territorio etc.)

5) Obiettivo del progetto (*)

Descrizione dell'obiettivo con chiara indicazione del contributo che fornisce alla piena realizzazione del programma ()*

Il progetto intende prendere spunto dall'AGENDA 2030 per lo sviluppo sostenibile in particolare impegnandosi nel raggiungere il GOAL 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI – TARGET 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

Obiettivo del progetto è quello di proporre un nuovo approccio socioculturale rivolto a tutti i destinatari che si sviluppi secondo tre direttive complementari:

aumento delle responsabilità (conoscenza, coscienza e maturazione);

recupero e sviluppo delle relazioni (informazione, formazione e educazione);

attivazione e crescita degli attori del progetto anche con il contributo degli operatori volontari.

Obiettivo a corollario è l'aumento dell'attenzione alle situazioni di fragilità con un focus sullo sviluppo del potenziale delle azioni/relazioni di aiuto dei partecipanti e dei destinatari del progetto.

L'obiettivo del progetto intende contribuire alla piena realizzazione del programma "La coscienza di sé e del tutto: per una cultura della sostenibilità" in quanto tutte le sedi coinvolte nel progetto (3 sedi della Cooperativa NONSOLO NOI, 2 sedi della COMUNITA' EMMAUS, Sede VESTI&RIVESTI della

Cooperativa GAMMA) e tutte le figure che vi operano, sottolineano le precedenti positive esperienze con gli operatori volontari del Servizio Civile Universale (con l'eccezione della Coop GAMMA – VESTI&RIVESTI che è alla prima progettazione) non solo nel loro supporto alle attività quotidiane in cui hanno potuto sperimentarsi, riconoscersi e contribuire alla crescita ed allo sviluppo del proprio percorso di crescita personale e professionale, ma anche nella determinante funzione di moltiplicatori di contatti e relazioni soprattutto con il target giovanile.

SEDE	RISULTATI ATTESI	INDICATORI- INPUT	INDICATORI – OUTPUT
EMMAUS BOTTEGHE NONSOLONOI CREMOA; CASALMAGGIORE VIADAANA	Aumento frequentatori/acquirenti presso le 3 sedi	4560 – base annua	5016 tasso incremento 10%
	Aumento frequentatori/acquirenti online	8945 visitatori base annua 349 acquirenti base annua	9840/384 incremento 10%
	Aumento attività di promozione (scuole, incontri pubblici, eventi)	12	16 incremento 30%
	Aumento Visite guidate in bottega	6	9 incremento 50%
	Corso di cucina etnica	0	2 – nuova proposta
	Aumento followers sui social media	3226	3549 incremento 10%
	Laboratori upcicyng	0	2– nuova proposta
EMMAUS	Aumento frequentatori/acquirenti presso le 2 sedi	3290	3619 incremento 10%
	Aumento attività di promozione (scuole, incontri pubblici, eventi)	3	6 incremento 100%
	Visite guidate alle 2 sedi	2	4 incremento 100%
	Aumento followers sui social media	2340	2574 incremento 10%
	Aumento uscite recupero materiali	450	495 incremento 10%
	Aumento Materiali recuperati	27795 Kg	30575 incremento 10%
	Aumento Materiali rivenduti	9963	10926 incremento 10%
	Aumento incontri scuole su Ecologia	1	3 incremento 300%

COOP GAMMA 2 SEDI VESTI&RIVESTI SEDI MERCATINO E COMUNITA	delle Migrazioni/incontri promozione		
	Aumento frequentatori/acquirenti presso le 2 sedi	2870	3157 incremento 10%
	Aumento attività di promozione (scuole, incontri pubblici, eventi)	1	3 incremento 300%
	Visite guidate alle 2 sedi	2	4 incremento 100%
	Aumento followers sui social media	948	1138 incremento 20%
	Aumento utenti/acquirenti	2120	2332 incremento 10%
	Aumento Materiali recuperati	21500 Kg	23650 incremento 10%
	Aumento Materiali rivenduti	14350	15785 incremento 10%
<p>NOTA</p> <p>Nel 2021 la pandemia ha limitato le attività in presenza.</p>			

6) Attività con relativa tempistica, ruolo degli operatori volontari e altre risorse impiegate nel progetto (*)

6.1) Complesso delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo (*)

<u>OBIETTIVO</u>	ATTIVITA' PREVISTE PER I RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
<p><u>1 Aumento delle responsabilità</u></p> <p>Descrizione: <i>crescita della conoscenza e della consapevolezza: percorsi di consumo sostenibile, contrasto agli sprechi, riuso e riduzione dei rifiuti</i></p>	<p>1.1 Promozione della cultura del consumo responsabile, dell'economia socio-solidale, di un uso sostenibile delle risorse, (ad es. un cibo "buono, pulito, giusto e sano" per tutti), della conoscenza di "buone pratiche", delle produzioni artigianali che valorizzano il riciclo/riuso creativo (beni oggetti, capi di abbigliamento) (tutte le sedi di progetto)</p> <p>1.2 Costruzione e realizzazione di percorsi e materiali informativi rivolti a cittadini, consumatori, insegnanti, associazioni ed enti per promuovere la conoscenza dell'associazione, delle proprie attività,</p>

<u>OBIETTIVO</u>	ATTIVITA' PREVISTE PER I RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	<p>delle possibili forme di collaborazione (tutte le sedi di progetto)</p> <p>1.3 Diffusione delle informazioni sui produttori e su come producono prodotti nel rispetto dell'ambiente, dei lavoratori e della legalità alla clientela come presidio di consumo responsabile (Nonsolonoï, Vesti&Rivesti)</p> <p>1.4 Educazione e consapevolezza rispetto all'utilizzo di materiali di confezionamento e packaging sostenibili: riciclati, riciclabili, riutilizzabili, ridotti al minimo (Nonsolonoï)</p> <p>1.5 Realizzazione di eventi per la promozione del riuso di abiti come gli SWAP PARTY (Nonsolonoï, Vesti&Rivesti)</p> <p>1.6 Attivazione di una vetrina temporanea in una via centrale di Cremona, per intercettare un pubblico più ampio e "fuori giro" e stimolare l'interesse relativamente alla moda e all'artigianato realizzato attraverso filiere etiche (Nonsolonoï, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>1.7 Promozione della cultura dell'acquisto responsabile, del donare ciò che non rappresenta più un beneficio, per impossibilità, nell'idea che possa diventare nuova possibilità per l'Altro, quindi risorsa e non scarto. (Nonsolonoï, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>1.8 Sperimentazione di pratiche creative e rigenerative che creano nuove possibilità, attraverso la valorizzazione e trasformazione di ciò che viene donato/ricevuto. (Nonsolonoï, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>1.9 Azioni di contrasto al gettare e consumare oggetti, abbigliamento, accessori, contro l'incremento esponenziale dell'inquinamento, in un'ottica di un riciclo e rigenerazione. (Nonsolonoï, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p>
<p><u>2 Recupero e sviluppo delle relazioni</u> Descrizione <i>Educazione, formazione e sensibilizzazione dei ragazzi e dei giovani ai temi della sostenibilità ecologica e sociale, coinvolgimento delle famiglie e della cittadinanza</i></p>	<p>2.1 Ideazione di nuovi laboratori e realizzazione di percorsi educativi volti ad aumentare la consapevolezza da parte degli studenti sui temi dell'economia circolare, della sostenibilità ecologica, del consumo responsabile, attraverso materiali che illustrino la storia, le mission, delle diverse realtà (Nonsolonoï, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>2.2 Proposta alla comunità locale di una sfilata di abiti, che coinvolga intere famiglie, con utilizzo di abiti appartenenti ad altre culture (Nonsolonoï, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>2.3 Incontri nelle scuole Superiori della provincia con docenti (formazione) e in classe sul tema "Ecologia delle migrazioni" per imparare ad essere consapevoli dei processi migratori e trasformarli in strategie di interazione quotidiana (Amici di Emmaus)</p>

<u>OBIETTIVO</u>	ATTIVITA' PREVISTE PER I RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	<p>2.4 Realizzazione di visite in Bottega e colazioni/aperitivi equosolidali aperti alla cittadinanza per illustrare le tipologie di filiere coinvolte nel Commercio Equo e Solidale (antimafia, economia carceraria, produzioni biologiche e biodiverse) e renderne partecipi i destinatari attraverso l'assaggio/omaggio dei prodotti (Nonsolono)</p> <p>2.5 Realizzazione di visite guidate della città di Cremona con l'obiettivo di coniugare i temi della sostenibilità ambientale ed economica al turismo responsabile (Nonsolono)</p> <p>2.6 Realizzazione di un evento di portata nazionale indirizzato a giovani 19-30 anni su tematiche inerenti alla sostenibilità delle filiere produttive della moda (Nonsolono Vesti&Rivesti)</p> <p>2.7 Realizzazione di un corso di cucina incentrato sull'utilizzo di materie prime equosolidali e da filiera corta e sulla riduzione degli sprechi (Nonsolono)</p> <p>2.8 Realizzazione di laboratori di upcycling, riutilizzo creativo, ovvero di trasformazione di materiali di scarto in nuovi oggetti utili e di maggiore qualità intrinseca (Nonsolono, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>2.9 Realizzazione di visite guidate dei negozi per illustrare a tutti cittadini le attività e i destinatari delle stesse (Nonsolono, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p>
<p>3 Attivazione e crescita</p> <p>Descrizione</p> <p><i>La cultura delle buone pratiche, imparare ad imparare, ognuno è importante per il suo contributo</i></p>	<p>3.1 Inserimento dati, report, attività di back-office, attività di analisi dei dati finalizzata ad un efficientamento dei sistemi comunicativi (Nonsolono, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>3.2 Attività di magazzino, inventario, vendita e mercatini, gestione ordini e acquisti (Nonsolono, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>3.3 Diversificazione dei canali di accesso ai prodotti del commercio equo e solidale, del riuso e della rigenerazione sfruttando le potenzialità del web, cura e potenziamento della vetrina sui canali web e sui social (Nonsolono, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>3.4 Potenziamento del servizio di consegne a domicilio per i clienti delle botteghe Nonsolono che lo richiedono tramite il canale di vendita on-line, in particolare rivolto a persone fragili e over sessantacinquenni (Nonsolono)</p> <p>3.5 Attività di comunicazione e web marketing rivolte ai soci e clienti, promozione, diffusione attraverso i social media (Nonsolono, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p>

<u>OBIETTIVO</u>	ATTIVITA' PREVISTE PER I RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
<p>4. Attenzione alle situazioni di fragilità</p> <p>Descrizione</p> <p><i>Sviluppo del potenziale delle azioni/relazioni di aiuto dei partecipanti e dei destinatari del progetto. L'importanza di comunicare e di imparare a lavorare in rete, l'accoglienza e la relazione di aiuto.</i></p>	<p>4.1 Promozione dell'emporio alimentare con la parrocchia, la Società di Mutuo Soccorso di Torre de' Picenardi e l'Associazione Agnese's friends (Amici di Emmaus)</p> <p>4.2 Scambi di visite nelle diverse sedi del progetto per rinsaldare la collaborazione, condividere i percorsi ed "imparare a riconoscere l'utenza fragile e le sue necessità" (Nonsolanoi, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>4.3 Realizzazione di incontri scolastici ed eventi conviviali in collaborazione tra le sedi del progetto (Nonsolanoi, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>4.4 Potenziamento dei canali social e creazione e implementazione o di liste broadcast per la diffusione di iniziative e materiale informativo dedicato (Nonsolanoi, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>4.5 Formazione interna dei volontari: almeno 2 incontri di formazione interna che coinvolgano 30 soci/volontari per un approccio più consapevole nel contatto con gli utenti (Nonsolanoi, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p>

I giovani volontari con minori opportunità (temporanea fragilità), coinvolti nel progetto, svolgeranno le medesime attività, con il supporto descritto nei paragrafi dedicati alle ulteriori "misure a favore dei giovani".

6.2) Tempi di realizzazione delle attività del progetto descritte alla voce 6.1 (*)

Attività sedi	Mesi di progetto													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Attività 1.1														
Attività 1.2														
Attività 1.3														
Attività 1.4														
Attività 1.5														
Attività 1.5														
Attività 1.6														
Attività 1.7														
Attività 1.8														
Attività 1.9														
Attività 2.1														
Attività 2.2														

Attività sedi	Mesi di progetto											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Attività 2.3												
Attività 2.4												
Attività 2.5												
Attività 2.6												
Attività 2.7												
Attività 2.8												
Attività 2.9												
Attività 3.1												
Attività 3.2												
Attività 3.3												
Attività 3.4												
Attività 3.5												
Attività 4.1												
Attività 4.2												
Attività 4.3												
Attività 4.4												
Attività 4.5												

6.3) Ruolo ed attività previste per gli operatori volontari nell'ambito del progetto (*)

L'operatore volontario potrà contribuire alle attività previste, svolgendo il suo ruolo, dopo che sarà stato formato ed affiancato dai tecnici e dalle figure di riferimento delle sedi di servizio che ne assicurano la supervisione ed accompagnamento durante tutto il progetto.

SEDE	ATTIVITA' PREVISTE	RUOLO OPERATORE VOLONTARIO
NONSOLONOI	Attività di apertura e vendita di ciascuna bottega	supporto e affiancamento nel corso delle giornate di apertura
	Consegna spesa a domicilio	collaborazione nella preparazione delle consegne
	Gestione degli ordini food non-food;	affiancamento ai referenti nella registrazione informatica degli stessi
	Gestione del magazzino alimentare e trasferimenti interni di merce	ausilio nel controllo delle dotazioni, ripristino sistemazione merci verifica scadenze
	Allestimenti interni della bottega;	supporto negli allestimenti degli spazi espositivi e delle vetrine
	Campagne di fidelizzazione dei clienti Nonsolocard, la fidelity card di Nonsolono	aiuto nella registrazione di nuove tessere, raccolta dati e profili

SEDE	ATTIVITA' PREVISTE	RUOLO OPERATORE VOLONTARIO
SEDI DI CREMONA; CASALMAGGIORE E VIADANA	Gruppo eventi" della bottega di riferimento e ideazione di eventi pubblici rivolti alla cittadinanza per la conoscenza di prodotti/produttori del CES, Solidale Italiano, Libera Terra dei servizi della cooperativa e degli strumenti forniti sul territorio;	collaborazione alla progettazione organizzazione e realizzazione degli eventi
	Ricerca e promozione di contatti per coinvolgere e collaborare con altre associazioni locali per l'organizzazione di eventi;	partecipazione attiva nell'aiutare a reperire e coinvolgere negli eventi la rete delle associazioni
	Predisposizione grafica del materiale pubblicitario ed informazioni, gadget, da divulgare durante gli eventi e distribuzione del materiale grafico sul territorio;	affiancamento nella realizzazione utilizzando i software liberi dedicati
	Eventi promozionali realizzati da tutte le botteghe	partecipazione diretta a tutte le fasi di realizzazione degli eventi organizzati (distribuzione materiale informativo, allestimento sala/bottega, documentazione fotografica dell'iniziativa, raccogliere iscrizioni alla newsletter e altro);
	Ricerca, analisi, elaborazione di contenuti informativi e grafici per veicolare informazione e progetti del commercio equo e solidale, Solidale Italiano, Libera Terra;	collaborazione nella raccolta e organizzazione dei contenuti
	Aggiornamento dei materiali esistenti rivolti agli studenti e insegnanti;	supporto nelle presentazioni, ricerca, aggiornamento e preparazione dei materiali
	Formazione degli studenti in PTCO e stage che durante l'anno partecipano alle attività in bottega;	affiancamento ai soci lavoratori per l'affiancamento e le attività formative
	Gestione implementazione e sviluppo dei canali e degli strumenti di informazione e comunicazione (interni ed esterni)	collaborazione nella gestione di chat WhatsApp per un contatto più diretto e informale con i clienti; supporto all'organizzazione di incontri formativi interni e partecipazione agli stessi; collaborazione nella stesura di testi per implementare i contenuti della newsletter; Affiancamento nella produzione di contenuti per i social Collaborazione alla redazione di alcuni articoli sul sito <i>nonsolono.org</i>
	Elaborazione di contenuti e foto per lo sviluppo dei canali di vendita on line	supporto nella realizzazione degli abstract e delle fotocopie
	Accoglienza e orientamento dei clienti dei mercatini	supporto all'accoglienza e illustrazione delle merci e sezioni
	Ricezione, catalogazione, smistamento e stoccaggio dei materiali	affiancamento nelle fasi di ricezione e preparazione degli smistamenti
	Manutenzione dei locali	ausilio al personale nella gestione

SEDE	ATTIVITA' PREVISTE	RUOLO OPERATORE VOLONTARIO
SEDI MERCATINO E COMUNITA' ASSOCIAZIONE AMICI DI EMMAUS-ODV		dei locali
	Consegna materiali al Centro del Ri-Usò o a domicilio degli utenti;	supporto nel predisporre le merci, nel carico e consegna
	Aggiornamento del materiale informativo, ideazione e realizzazione di iniziative di comunicazione; implementazione dell'archivio;	collaborazione nel predisporre flyer, locandine, abstract e altra documentazione e nel mantenere in ordine l'archivio
	Attività di sensibilizzazione presso la popolazione e in particolare presso scuole, centri di aggregazione, associazioni;	supporto nella predisposizione dei materiali e nella realizzazione delle attività
	Collaborazione con le altre associazioni o privati coinvolti nelle azioni del Centro;	conoscenza dei principali rappresentanti dei loro ruoli e delle azioni da realizzare insieme
	Attività di relazione con il pubblico, in particolare quello straniero nei momenti di incontro e scambio sui temi del riuso e riduzione dei rifiuti;	supporto nella realizzazione di materiali, nell'accoglienza e nella comunicazione con gli stessi
	Progetto "Ecologia delle migrazioni" con le scuole superiori della provincia;	collaborazione nella realizzazione degli incontri, nella relazione con gli studenti e gli insegnanti di riferimento
	Aggiornamento della pagina Facebook e di manutenzione del profilo e del feed Instagram (vetrina online);	supporto nella realizzazione dei contenuti e del materiale grafico e fotografico
	Ideazione e realizzazione di eventi e incontri come la sfilata di moda dell'usato con il coinvolgimento in veste di "modelli" di membri della comunità locale in particolare giovani;	affiancamento nella progettazione, nelle azioni di coinvolgimento dei destinatari
	Promozione delle attività dell'emporio solidale;	supporto nella diffusione dell'informazione e nell'accoglienza del pubblico
	Coinvolgimento di nuovi volontari;	funzione di promozione e illustrazione delle attività e finalità del volontariato
Interscambi fra i soggetti partner e gli altri attori sociali implicati nel progetto, incontri di equipe.	partecipazione per conoscere i soggetti partner, i loro ruoli e il valore del lavoro sociale	
	Raccolta materiali (conoscenza dei principali tessuti dei capi e loro trattamento) Suddivisione per tipologia, stagionalità, destinatari	supporto nel reperimento, nella prima cernita e catalogazione dei capi
	Cernita dei capi da presentare nelle vetrine al pubblico interessato	supporto alla individuazione e destinazione degli stessi
	Cernita dei capi da distribuire ai soggetti che lavorano con destinatari fragili (casa circondariale, caritas, comunità etc.)	affiancamento nel predisporre le liste dei destinatari in base alle loro caratteristiche e necessità
	Sistemazione del magazzino e tenuta in ordine dei locali e dei materiali	ausilio nelle attività di mantenimento e ripristino, inventario
	Attività di informazione e comunicazione (sito web, social media, media locali etc)	affiancamento nella creazione dei content, video, fotografie
	Accoglienza pubblico, descrizione dei capi e degli accessori	supporto nell'orientare l'utenza, nell'illustrare i capi e nel raccogliere specifiche richieste di

SEDE	ATTIVITA' PREVISTE	RUOLO OPERATORE VOLONTARIO
SCS GRUPPO GAMMA - Vesti & Rivesti		ricerca
	Ideazione e realizzazione delle vetrine (a tema, stagionale, dedicata etc) incluse le promozioni online	ausilio ai responsabili nell'allestimento delle vetrine con possibilità di creare sfondi e quinte di ambientazione
	Progettazione e realizzazione di occasioni pubbliche di incontro e promozione di Vesti&Rivesti (mercatini, incontri dedicati, sfilate promozionali etc.)	supporto nella predisposizione dei materiali, degli allestimenti, dell'accoglienza e accompagnamento del pubblico
	Realizzazione di attività di ospitalità e promozione delle attività di Vesti&Rivesti dedicati agli alunni delle scuole del territorio e di altre agenzie educative (oratori, associazioni gruppi informali etc.)	affiancamento nei contatti, nel supporto alla visita nell'accoglienza dei visitatori
	Figure in inserimento protetto	supporto agli educatori nei percorsi di affiancamento e inserimento.

6.4) Risorse umane complessive necessarie per l'espletamento delle attività progettuali previste (*)

NONSOLO NOI COOPERATIVA s.c.s. a r.l.

- ✓ n. 1 socio lavoratore della cooperativa: Laurea in Lingue orientali. Lavoratrice della cooperativa dal 2011 ha maturato esperienza nella gestione delle risorse umane, volontarie e dipendenti della cooperativa. Responsabile della comunicazione, gestisce lo shop online e i canali social. Svolge inoltre attività inerenti la gestione degli ordini e l'assistenza alla clientela;
- ✓ n. 1 socio lavoratore della cooperativa: laurea in Antropologia. Lavoratore dal 2010 per la cooperativa con il ruolo di responsabile amministrativo e commerciale della cooperativa. Svolge un fondamentale ruolo di gestione, supervisione e coordinamento delle tre botteghe;
- ✓ n. 1 socio volontario: laurea in Scienze della comunicazione, esperienza quinquennale all'interno della bottega di Viadana per la gestione dei volontari, gestione della comunicazione, organizzazione degli eventi e dei laboratori nelle scuole;
- ✓ n. 1 socio volontario: laurea in scienze della formazione primaria con specializzazione per insegnanti di sostegno. Laura di secondo livello in didattica dell'arte e mediazione culturale del patrimonio artistico. Da oltre cinque anni è responsabile del "gruppo scuola" per la ideazione e partecipazione ai laboratori educativi e culturali nelle scuole e durante eventi pubblici;
- ✓ n. 1 socio volontario: laurea in Lingue. Da oltre cinque anni è referente per gli ordini dell'alimentare della bottega coordinandosi con il dipendente di Cremona e gestisce il magazzino di Viadana;
- ✓ n. 1 socio volontario: laurea in Psicologia. Ha un'esperienza di oltre cinque anni nel coordinamento dei volontari viadanesi ed è responsabile degli allestimenti, promozioni in bottega e per la realizzazione delle bomboniere solidali. Partecipa inoltre al "gruppo eventi";

✓ n. 1 socio volontario: laurea triennale in ingegneria per l'ambiente e il territorio. Decennale esperienza nella gestione operativa della bottega di Casalmaggiore, compreso allestimenti, ordini e gestione della comunicazione. Collabora al gruppo "educazione" essendo stato per 16 anni educatore formato presso l'oratorio di Sabbioneta;

✓ n. 1 socio volontario: laurea triennale in tecniche della prevenzione e negli ambienti e nei luoghi di lavoro, coordina il gruppo "educazione" ed organizza e gestisce attivamente laboratori ed eventi sul territorio casalasco.

ASSOCIAZIONE AMICI DI EMMAUS ODV

✓ n. 1 volontaria sociologa, già dirigente sociale ASL di Asola (MN), responsabile di progetto;

✓ n. 1 volontario sociologo, docente universitario, formatore, esperto di progettazione sociale, organizzazioni e di welfare;

✓ n. 2 operatori Personale formato nel corso degli anni sulle tematiche specifiche di Emmaus e sui temi valoriali di riferimento;

✓ n. 20 volontari attivi che costituiscono la base sociale di Emmaus con competenze diverse (insegnanti, dipendenti pubblici e privati, pensionati) che si alternano nella gestione dei tre mercatini e partecipano alla vita associativa nelle sue diverse forme mettendo a disposizione esperienze maturate dentro Emmaus e nella propria vita personale e lavorativa;

✓ n. 1 responsabile dell'Associazione Amici di Emmaus ODV con competenze relative alla gestione della documentazione e del centro, all'attività di front e back office, alla comunicazione e alla promozione delle informazioni;

✓ n. 5 persone tra soci dell'Associazione ed ospiti della Comunità che a turno si occupano dell'apertura del Centro e dell'attività di front office.

SCS GRUPPO GAMMA - Vesti & Rivesti

✓ n.1 dipendente che coordina gestisce e programma le risorse umane presenti nel negozio, e le affianca nelle varie mansioni (smistamento capi; riordino; allestimento vetrine; comunicazione)

✓ n.1 socio dipendente, coordinatore e responsabile della Cooperativa, che coordina e gestisce gli accessi dei gruppi e le "visite", in accordo con il collega che opera nel negozio

✓ In relazione al numero delle persone fragili presenti in negozio, sono inoltre presenti operatori/educatori qualificati che affiancano chi è inserito nei percorsi pre-lavorativi nella sede

✓ N. 20 volontari che si turnano nelle attività della sede

6.5) Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione del progetto (*)

NONSOLO NOI COOPERATIVA s.c.s. a r.l.

✓ n. 1 pc e/o portatile collegato a n. 1 registratore di cassa per ogni bottega dotato di: connessione internet, Amshop (programma per la gestione vendite e aggiornamento magazzino, movimentazione merci

ecc) RegCassa2 programma per emettere scontrino elettronico, programma di grafica (Canva), gestione newsletter tramite programma Mailup

- ✓ n. 1 stampante per Bottega e 1 in ufficio
- ✓ n. 1 pc portatile retrobottega di Cremona utilizzabile anche in ufficio
- ✓ n. 1 smartphone per ogni bottega con connessione internet dotato di fotocamera e le principali app per gestire i social
- ✓ Biblioteca Nonsolanoi: il volontario potrà accedere ad una piccola biblioteca (circa 30 testi e dossier) con testi legati all'economia solidale, all'educazione e formazione, nonché alle decine di schede-laboratorio rivolte alle scuole finora prodotte dal "gruppo educazione"
- ✓ n. 1 Spazio coworking presso l'ufficio con connessione wifi
- ✓ n. 1 Catalogo alimentare/artigianato per ciascuna bottega
- ✓ n. 1 Dispensa Visual per ogni bottega utile per allestimenti
- ✓ n. 1 Aree Magazzino e n. 1 relativi scadenziari per ciascuna bottega
- ✓ n. 1 file condiviso per il caricamento dati relativi alla fidelity card, unico per tutte e tre le botteghe
- ✓ n. 1 automezzo

ASSOCIAZIONE AMICI DI EMMAUS –ODV

- ✓ Attrezzature informatiche: 2 computer da tavolo, 1 pc portatile, 1 scanner, 2 stampanti (anche a colori), 2 fotocopiatrici, 1 videorecorder, 2 webcam, 1 videoproiettore
- ✓ Logistica: 3 Scrivanie, 5 tavoli, 10 librerie, 8 sedie per ufficio, 4 poltroncine e 2 divani
- ✓ Telefonia: 2 telefoni fissi, 2 cellulari, 1 smartphone di servizio
- ✓ n. 1 impianto audio-video
- ✓ Automezzi: 1 auto, 1 pullmino, 5 biciclette

Per quanto concerne gli spazi, oltre a quelli indicati si aggiungono spazi d'incontro per la cittadinanza che sono delineati a seconda delle caratteristiche dei diversi soggetti; in particolare:

- ✓ 1 Spazio di coworking con area cucina, sala riunioni, connessione internet
- ✓ 1 Spazio attrezzato per laboratori creativi
- ✓ 2 Aree magazzino

Tutte le strumentazioni presenti sono in regola con le norme sulla sicurezza.

SCS GRUPPO GAMMA – Vesti&Rivesti

- ✓ 1 computer portatile con connessione ad internet
- ✓ Logistica: 2 Scrivanie, 3 sedie per ufficio
- ✓ 1 telefono cellulare di servizio
- ✓ Automezzi: 1 auto, 1 pullmino, 2 biciclette

Per quanto concerne gli spazi, oltre a quelli indicati per la sede, si aggiungono spazi d'appoggio per eventuale back office, o per ritiro capi/consegna, o spazi dove le visite di gruppi possono continuare e concludersi:

- ✓ Spazio della Sartoria Solidale della Cooperativa, in via Redegatti
- ✓ Uffici, in via Redegatti

Tutte le strumentazioni presenti sono in regola con le norme sulla sicurezza.

7) Eventuali particolari condizioni ed obblighi degli operatori volontari durante il periodo di servizio

Nessuno

8) Eventuali altri requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione alle selezioni

Nessun altro requisito richiesto

9) Eventuali partner a sostegno del progetto

ANTARES Soc. Coop. Sociale Onlus (C.F. 01159200193) ha come scopo lo svolgimento di attività finalizzate all'integrazione sociale ed all'inserimento lavorativo di persone con problemi di invalidità civile, forme di dipendenza, salute mentale, disagio sociale. Per raggiungere tale obiettivo, nel 1999 ha allestito un laboratorio tipo-litografico con legatoria per la produzione di vari tipi di stampati. Il tema dell'innovazione tecnologica è una costante nell'operatività quotidiana, naturale conseguenza sia della tensione progettuale verso una reale integrazione socio-lavorativa e sia dell'esposizione alle dinamiche della concorrenza del mercato. Antares metterà a disposizione del progetto la propria ventennale esperienza attraverso:

- visite alla propria sede;
- informazioni e approfondimenti rispetto alle tematiche dell'integrazione sociale e dell'innovazione nell'ambito delle economie solidali;
- laboratori incentrati sulle sue attività tipiche.

SOMS - Società Operaia di Mutuo Soccorso – APS (C.F. 80004150191) che ha già in essere attività di inclusione sociale e la gestione in qualità di capofila dell'emporio solidale con sede a Piadena.

L'emporio, inaugurato nel gennaio 2022, è finalizzato alla distribuzione di beni di prima necessità in accordo con i servizi sociali di base del Comune di Piadena Drizzona e di Torre de' Picenardi a sostegno di persone e famiglie in situazione di fragilità economica.

In dettaglio, la Società Operaia di Mutuo Soccorso contribuirà al progetto ed ai suoi obiettivi mettendo a disposizione le proprie esperienze, conoscenze e attività per:

- introdurre e permettere di approfondire quali sono i principi e le finalità delle azioni solidali di supporto ai più bisognosi;
- conoscere e comprendere come è organizzato e come funziona un emporio solidale (con visite di approfondimento alla sede, conoscenza delle attività dirette al pubblico e del contributo dei volontari coinvolti);
- partecipare ad incontri di equipe fra i soggetti partner e gli altri attori sociali partecipanti attivi nel progetto per approfondire le loro relazioni e i loro ruoli nel contesto della rete.

CARATTERISTICHE DELLE COMPETENZE ACQUISIBILI

10) Eventuali crediti formativi riconosciuti

In considerazione del notevole numero di studenti cremonesi fuori sede, non viene formalizzato un accordo con Enti specifici, ma i volontari sono sostenuti nelle loro richieste di riconoscimento dei crediti formativi attraverso contatti diretti del Comune di Cremona con i singoli Enti erogatori.

11) Eventuali tirocini riconosciuti

In considerazione del notevole numero di studenti cremonesi fuori sede, non viene formalizzato un accordo con Enti specifici, ma i volontari sono sostenuti nelle loro richieste di riconoscimento dei tirocini attraverso contatti diretti del Comune di Cremona con i singoli Enti erogatori.

12) Attestazione/certificazione delle competenze in relazione alle attività svolte durante l'espletamento del servizio

Certificazione delle competenze rilasciata da Mestieri Lombardia Consorzio di Cooperative Sociali s.c.s. (ENTE TERZO, Soggetto titolato ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. n.13/2013).

Tale certificazione farà riferimento ai seguenti profili professionali tra quelli del QRSP Quadro Regionale Standard Professionali:

In riferimento all'Area 17 Servizi di distribuzione commerciale

COMPETENZA

Effettuare l'allestimento degli scaffali e delle zone promozionali di esercizi commerciali

Livello EQF: 3

La realizzazione della procedura per l'acquisizione della certificazione delle competenze di cui al Dlgs n. 13/2013, sarà strettamente collegata al percorso completo di tutoraggio previsto nel progetto.

FORMAZIONE GENERALE DEGLI OPERATORI VOLONTARI

13) Sede di realizzazione della formazione generale (*)

Sala del Settore Politiche Educative (sala Zanoni – sala Commissioni), via del Vecchio Passeggio n. 1 – 26100 Cremona.

Sala del Settore Cultura, Musei e City Branding (sala Puerari), via Ugolani Dati n. 4 – 26100 Cremona.

Sala Palazzo Comunale (sala Commissioni Consiliari), piazza del Comune n. 8 – 26100 Cremona.

FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI

14) Sede di realizzazione della formazione specifica (*)

Tutte le sedi degli enti ospitanti: Botteghe Nonsolono (Cremona, Viadana e Casalmaggiore), ufficio di Nonsolono (Cremona, via Sant'Antonio del fuoco); mercatini, Comunità Amici di Emmaus (Cremona, Torre de' Picenardi e Piacenza Drizzona), Sedi Gruppo Gamma – Vesti&Rivesti.

15) Tecniche e metodologie di realizzazione (*)

La formazione specifica sarà erogata in forma condivisa in stretta sinergia tra i formatori specifici. Alternerà momenti di lezione frontale, con funzione di introduzione alle diverse tematiche e di formazione linguistica.

I moduli relativi a tutte le conoscenze di carattere teorico-pratico legate alle attività di progetto alterneranno momenti di lezione frontale, con funzione di introduzione alle diverse tematiche a momenti di formazione attraverso tecniche di partecipazione attiva quali brainstorming, role playing, discussioni aperte.

Il modulo relativo alla sicurezza nei luoghi di lavoro (Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari in progetti di servizio civile) sarà realizzato attraverso lezioni frontali e tecniche di partecipazione attiva.

La formazione specifica potrà essere inoltre erogata anche online, a condizione che l'operatore volontario disponga di adeguati strumenti, specificando che la percentuale di formazione erogata in questo modo non supererà il 50% del totale delle ore previste.

16) Moduli della formazione e loro contenuti con l'indicazione della durata di ciascun modulo (*)

TITOLO	DESCRIZIONE	DURATA
INTRODUZIONE	Presentazione complessiva del progetto e descrizione del ruolo dei volontari in Servizio Civile Universale, definizione della loro partecipazione e dell'apporto alle attività	6
LE SEDI	Introduzione delle sedi di servizio con descrizione e illustrazione specifica di: creazione e storia pregressa, sedi, dotazioni, personale volontario e professionale e loro ruoli, attività, spazi e servizi.	9
ECOLOGIA DELLE MIGRAZIONI	Globalizzazione delle disuguaglianze, valorizzazione delle differenze. Vecchie e nuove forme di povertà e di esclusione sociale. Le relazioni come chiave di volta per superare le barriere e le diffidenze	6
L'ECONOMIA CIRCOLARE	Cos'è, quando in che modo e perché l'economia circolare rappresenta una scelta obbligata e vincente per un approccio positivo al cambiamento	6
COSTRUIRE INSIEME LA SOSTENIBILITÀ: UN MONDO MIGLIORE A PARTIRE DA NOI	Riflettere sugli obiettivi posti dall'Agenda ONU 2030, a partire dall'analisi della situazione economica e dalle tendenze degli ultimi decenni legate ai consumi che hanno portato alla situazione attuale di emergenza e di messa in discussione del nostro sistema e di alcuni stili di vita. Si porrà particolare attenzione al tema della sostenibilità ambientale e dei diritti dei lavoratori in particolare nell'industria della moda e nel settore artigianale e manifatturiero.	9
L'ESIGENZA E LA RESPONSABILITÀ DI ESSERE ONLINE: MODALITÀ, EFFICACIA E COERENZA NELLA COMUNICAZIONE SOCIALE	Il web marketing e il social management a servizio del no profit: metodologie, strumenti e buone prassi. Dalla presentazione di una piattaforma online, dedicata e gratuita per la progettazione grafica (Canva), all'introduzione ai principali software free utili nella comunicazione digitale	6
WORKSHOP PARTECIPATIVO SUL	Il lavoro per progetti come metodo di innovazione organizzativa	9

TITOLO	DESCRIZIONE	DURATA
LAVORO PER PROGETTI	da applicare nell'esperienza SCU L'esperienza del laboratorio come strumento/modalità di avvicinamento ad un "mestiere di vita": affiancare il "maestro" per condividere, stare, essere stimolati e incuriositi, per imparare (custodisco e ritrovo, ricordo...riparo e trasformo/rigenero vs consumismo/gettare qualcosa di inservibile)	
"LA MIA STORIA NELLE RELAZIONI, CONSUMA MA RIGENERA?"	Il modulo mira a rendere consapevoli, far emergere e sviluppare le innate capacità creative di ciascun individuo, al fine di rigenerare tradizioni/storie/relazioni (che caratterizzano l'usato/donato) riscoprendo il significato ed il valore di un approccio sostenibile applicabile ad ogni azione della vita Assunzione di consapevolezza, assunzione di responsabilità, giocare la propria originalità e creatività, che rendono unico il rigenerare di un qualcosa di usato che porta, a sua volta, relazioni e storie, che possono riemergere.	9
SICUREZZA SUL LAVORO	Modulo concernente la formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego degli operatori volontari in progetti di servizio civile universale	12
TOTALE		72

17) Nominativi, dati anagrafici, titoli e/o esperienze specifiche del/i formatore/i in relazione ai contenuti dei singoli moduli (*)

<i>dati anagrafici del formatore specifico</i>	<i>titoli e/o esperienze specifiche</i>	<i>modulo formazione</i>
Mauro Ferrari Bozzolo	PhD in sociologia, formatore e consulente organizzativo. Docente Universitario a Cà Foscari (Venezia) e SUPSI (Scuola Universitaria Professionale Svizzera Italiana)	INTRODUZIONE LE SEDI ECOLOGIA DELLE MIGRAZIONI LAVORO PER PROGETTI L'ECONOMIA CIRCOLARE
Francesca Poli	Laurea Magistrale in Filologia Moderna, Docente, presidente della cooperativa Nonsolonoï, si occupa dei percorsi formativi per ragazzi e adulti e degli incontri di sensibilizzazione sul commercio equo.	INTRODUZIONE LE SEDI COSTRUIRE INSIEME LA SOSTENIBILITÀ
Roberta De Togni	Sociologa, ex dirigente nei servizi sociosanitari pubblici	WORKSHOP PARTECIPATIVO SUL LAVORO PER PROGETTI
Chiara Monteverdi	Laurea in Lingue orientali. Responsabile	L'ESIGENZA E LA

<i>dati anagrafici del formatore specifico</i>	<i>titoli e/o esperienze specifiche</i>	<i>modulo formazione</i>
	Comunicazione di Nonsoloni con esperienza decennale nel campo del Commercio Equo e Solidale	RESPONSABILITA' DI ESSERE ONLINE:
Cristina Bonfatti	Diploma Magistrale, dal 1999 opera presso la SCS Gruppo Gamma: Coordinatrice del Servizio Semi-Residenziale Psichiatria Adulti; esperienza in conduzione di laboratori artigianali di legatoria e oggettistica, stireria e confezionamento; formazione mirata all'inserimento lavorativo dei carcerati all'interno della Casa Circondariale di Cremona. Promotrice dell'avvio e dello sviluppo dei negozi di abbigliamento usato, sia per la parte commerciale che sociale.	INTRODUZIONE LE SEDI L'ECONOMIA CIRCOLARE "LA MIA STORIA NELLE RELAZIONI, CONSUMA MA RIGENERA?"
Susanna Lanzi	Laurea Magistrale in Psicologia dello Sviluppo e della Comunicazione, Specializzazione in Psicoterapia Sistemica. Impegnata in volontariato nell'ex manicomio di Cremona, e nella SCS Gruppo Gamma, in cui nel 2005 inizia percorso lavorativo come operatrice; oggi socia e membro del cda della Cooperativa, coordinatore dell'UO del servizio semi-residenziale di Neuropsichiatria, terapeuta presso l'Ambulatorio di Neuropsichiatria.	INTRODUZIONE LE SEDI L'ECONOMIA CIRCOLARE "LA MIA STORIA NELLE RELAZIONI, CONSUMA MA RIGENERA?"
Giuseppe Saladino	Laurea in Scienze e Tecnologie delle Produzioni Animali conseguita nel 2003 presso l'Università di Pisa; Esperienza pluriennale come consulente in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro per soggetti pubblici e privati. Responsabile del servizio di prevenzione e protezione presso Enti Pubblici e privati.	SICUREZZA SUL LAVORO

La formazione specifica avrà una durata di 72 ore per ogni volontario.

Si ritiene utile adottare la modalità di erogazione in 2 tranches (52 ore entro e non oltre 90 giorni dall'avvio del progetto, 20 ore entro e non oltre il terzo/ultimo mese del progetto) per favorire la rielaborazione dei contenuti e la loro applicazione pratica durante le diverse fasi dell'anno di attività.

18) Eventuali criteri di selezione diversi da quelli previsti nel sistema indicato nel programma e necessari per progetti con particolari specificità

NESSUNO

ULTERIORI EVENTUALI MISURE A FAVORE DEI GIOVANI

19) Giovani con minori opportunità

19.1) Documento che attesta l'appartenenza del giovane alla tipologia individuata (*)

a. Autocertificazione ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000

b. Certificazione. Specificare la certificazione richiesta

19.2) Eventuale assicurazione integrativa che l'ente intende stipulare per tutelare i giovani dai rischi

19.3) Azioni di informazione e sensibilizzazione che l'ente intende adottare al fine di intercettare i giovani con minori opportunità e di favorirne la partecipazione (*)

Al fine di intercettare i giovani con minori opportunità, si promuoverà il progetto non solamente attraverso le attività di informazione previste al punto 5 del programma in cui il progetto è inserito, ma tramite apposite azioni di informazione e sensibilizzazione attivate in collaborazione con il Settore Politiche Sociali del Comune di Cremona, i Caf del territorio di riferimento del programma, i CPI - Centri Provinciali per l'Impiego della Provincia di Cremona, le Parrocchie del territorio, i 3 distretti della provincia di Cremona: l'Azienda Sociale Cremonese, il Consorzio Casalasco Servizi Sociali, la Comunità Sociale Cremasca, la Rete Territoriale Informagiovani.

19.4) Indicazione delle ulteriori risorse umane e strumentali e/o delle iniziative e/o delle misure di sostegno volte ad accompagnare gli operatori volontari con minori opportunità nello svolgimento delle attività progettuali. (*)

Il Comune di Cremona, attraverso il Settore Politiche Sociali, metterà a disposizione un educatore quale figura di sostegno che potrà accompagnare i volontari con minori opportunità durante l'esperienza di Servizio Civile al fine di agevolare il coinvolgimento e l'apprendimento attivo e acquisire un bagaglio di esperienze/competenze che divengano importanti strumenti di inclusione. Il numero di ore di sostegno ed accompagnamento previsto per ciascun volontario è di 50.

In accordo col Settore Politiche Sociali si valuterà caso per caso l'opportunità di stabilire eventuali forme aggiuntive di sostegno al reddito o di inclusione attiva.

21) Tutoraggio

21.1) Tempi, modalità e articolazione oraria di realizzazione (*)

numero ore totali: 21

di cui:

numero ore collettive: 16

numero ore individuali: 5

Tempi:

Gli interventi saranno organizzati negli ultimi tre mesi di Servizio Civile Universale.

Modalità di realizzazione.

Verranno proposti i seguenti moduli:

“SKILLS” – definizione, ricognizione, raccolta ordinata e valorizzazione delle proprie competenze, capacità, conoscenze ed attitudini anche attraverso momenti di autovalutazione.

Partendo dal proprio portfolio acquisito in precedenza (formativo, professionale e occupazionale) e operando un confronto con le competenze apprese ed implementate durante il servizio civile (con riferimento anche alla dimensione sociale e civica) apprendere come riconoscerle, attivarle e consolidarle per predisporre un percorso indirizzato alla ricerca di un'occupazione o di un approfondimento formativo o professionalizzante. **“INFORMAZIONE E ORIENTAMENTO”** - acquisizione, mediante la realizzazione di specifici laboratori, delle informazioni conoscenze e competenze di base che consentano un primo orientamento e la possibilità di riconoscere ed esplicitare concreti percorsi che possano tener conto anche delle esigenze particolari e specifiche proposte dagli operatori volontari (la “mappa” delle opportunità occupazionali e formative, il sistema delle professioni ecc.)

“LA RICERCA ATTIVA” - conoscenza e apprendimento dei principali strumenti e modelli utili per preparare la propria candidatura (Curriculum vitae, lettera di presentazione, il dispositivo Youthpass, lo Skills profile tool for third countries nationals, lo Strumento europeo di determinazione delle competenze per i cittadini di paesi terzi, ecc.)

Approfondimenti collegati ad alcuni ambiti specifici per dotare ogni operatore volontario di un proprio piano di attivazione, ricerca e contatto che ne migliori le prospettive di occupabilità e l'autonomia decisionale e possa portare a sostenere con maggior successo le proprie candidature.

I moduli verranno prima trattati nelle attività di gruppo permettendo lo scambio di opinioni e l'interazione tra tutti gli operatori volontari coinvolti (tramite le tecniche del brain storming, del role playing e delle esercitazioni di gruppo) e poi ripresi e approfonditi nei percorsi individuali (redazione del piano individuale di ricerca).

Negli interventi, sia individuali che di gruppo, potranno anche essere coinvolti altri operatori esterni esperti che approfondiranno argomenti e tematiche sia dei moduli proposti che di specifiche esigenze dell'operatore volontario rilevate all'inizio e durante tutto il percorso di tutoraggio.

(Autoimprenditorialità, creazione di impresa, le opportunità offerte dalle realtà che sul territorio si occupano di orientamento, supporto e accompagnamento al lavoro ecc.)

Questo è possibile in quanto ciascun tutor fa parte di una rete consolidata che opera con altre realtà del territorio attive negli ambiti indicati e che è disponibile a coinvolgere propri operatori specializzati nel percorso di tutoraggio.

Articolazione oraria:

Il percorso prevede interventi individuali e di gruppo secondo la seguente articolazione:

- 3 interventi individuali rispettivamente di 2, 2 e 1 ore
- 4 interventi di gruppo rispettivamente da 4, 4, 4, 4 ore.

21.2) *Attività obbligatorie (*)*

I contenuti degli interventi riguarderanno:

Modulo “SKILLS” Imparare, anche attraverso l'organizzazione di momenti di autovalutazione, a riconoscere e definire le proprie competenze, capacità e attitudini. Soft skills and hard skills, rilettura dei percorsi formativi, delle esperienze lavorative e professionali per la stesura del proprio percorso di attivazione.

Le competenze trasversali e la loro maturazione e consolidamento (anche in riferimento al periodo di Servizio Civile). Strategia, organizzazione e orientamento nella stesura del piano di ricerca individuale.

Modulo “INFORMAZIONE E ORIENTAMENTO” Conoscenza dei meccanismi del mercato del lavoro (la situazione territoriale, tassi e indici di occupazione, in particolare quelli relativi a quella giovanile, principali attori del sistema, il tessuto socioeconomico di riferimento), dei percorsi di formazione (ricognizione dell'offerta formativa presente sul territorio, il quadro delle professioni, il sistema di riconoscimento, le professioni più richieste). Lo “scouting” delle opportunità occupazionali, la promozione dei profili, delle competenze e delle professionalità dei giovani presso il sistema imprenditoriale e altri settori pubblici e privati; Prima definizione di un progetto personale per la ricerca di una occupazione o per la frequenza di percorsi formativi o professionalizzanti, imparando ad individuare, conoscere ed utilizzare tutte le risorse attive sul territorio.

Modulo “LA RICERCA ATTIVA” Organizzare attività volte a favorire la conoscenza e il contatto con il Centro per l'impiego ed i servizi per il lavoro.

Favorire l'apprendimento dell'utilizzo degli strumenti e delle tecniche per la ricerca attiva: il curriculum vitae (Europass, tradizionale, visualcv, videocv), lo Youthpass, lo Skills profile tool for third countries

nationals (lo Strumento europeo di determinazione delle competenze per i cittadini di paesi terzi), la lettera di presentazione, i data base online di raccolta delle candidature.

Il colloquio di lavoro, le diverse tipologie (individuale, di gruppo, motivazionale, ecc.). Le figure chiave nel colloquio di lavoro (il selettore, l'esperto tecnico, il valutatore motivazionale, ecc.).

Come affrontare "consapevoli e preparati" il percorso di selezione, strategie e azioni di riorientamento per un colloquio efficace. La ricerca attiva, le fonti di reperimento delle informazioni, la selezione delle informazioni utili, la definizione e l'orientamento degli strumenti di ricerca. La rete: le nuove tecnologie, la creazione di un proprio profilo personale orientato alla ricerca, il recruiting on line, le offerte di lavoro e l'autocandidatura efficace. Conoscere come incentivare l'autoimprenditorialità e l'avvio di impresa. Il piano individuale di ricerca e il suo utilizzo integrato per accrescere le potenzialità orientate all'occupabilità. Tutte le azioni sopraindicate verranno realizzate con sistemi e metodi riconducibili all'educazione non formale privilegiando il brain storming, l'apprendimento reciproco, la definizione di una strategia individuale o di gruppo, il problem solving, il riconoscimento e l'utilizzo della matrice delle risorse, la condivisione delle conoscenze, delle competenze, delle capacità con una particolare attenzione alla dimensione della trasversalità (il lavoro in team, l'analisi di case history, i role playing).

Cronoprogramma Il cronoprogramma del percorso prevede: accoglienza, primo orientamento, approfondimento e consulenza specialistica, accompagnamento all'autonomia e redazione di un piano individuale di ricerca sia nell'ambito occupazionale che formativo.

Valutazione Durante il percorso saranno sviluppate tre fasi di verifica dell'efficacia e del gradimento dell'azione di tutoraggio:

1. fase iniziale – riflessione sugli argomenti trattati, definizione condivisa degli obiettivi, rilevazione delle necessità di apprendimento, approfondimenti e "desiderata"
2. fase intermedia – approfondimento degli argomenti trattati e della loro utilità, rilevazione della qualità dell'apprendimento, gradimento e osservazioni
3. fase conclusiva – bilancio dell'azione, valutazione del raggiungimento degli obiettivi, verifica dell'efficacia degli apprendimenti, gradimento e suggerimenti utili per la riprogettazione del percorso.

La realizzazione del percorso completo di tutoraggio sarà strettamente collegata all'acquisizione della certificazione delle competenze di cui al Dlgs n. 13/2013 prevista nel progetto.

21.3) Attività opzionali

Il quadro dei servizi enti e strutture che hanno come obiettivo l'accesso al mercato del lavoro attivi sul territorio.

Contatti e modalità di lavoro (registrazioni, data base online, modulistica e strumenti di raccolta/promozione delle disponibilità).

Le Agenzie pubbliche e le Agenzie private, centri e figure di informazione, consulenza e supporto (Centro per l'impiego, agenzie per il lavoro, agenzie di selezione).

Le opportunità formative regionali e nazionali (tirocini, leva civica, garanzia giovani, sistemi dotali regionali).

Le opportunità formative europee e internazionali (Programma Erasmus+, Programma ESC Corpo Europeo di Solidarietà, mobilità internazionale giovanile ai fini dell'apprendimento, Programma Eures, Programma Interreg Volunteer Youth, Agenzie Europee e internazionali – ONU, OSCE, borse FULLBRIGHT, borse di studio, vacations e sistema di recruiting).

21.4) Nominativo del tutor (persona fisica o organismo pubblico o privato incaricato) (*)

MESTIERI LOMBARDIA CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI scs

Cremona, 17 maggio 2022

IL COORDINATORE RESPONSABILE
DEL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE
LA POSIZIONE ORGANIZZATIVA
DEL SERVIZIO PROGETTI E RISORSE
(Daniele Gigni)

Documento informatico firmato digitalmente
ai sensi dell'art. 21 del D.lgs. 82/2005 e s.m.i