

ENTE

1) *Denominazione e codice SU dell'ente titolare di iscrizione all'Albo SCU proponente il progetto*

Comune di Cremona - SU00012

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

2) *Titolo del progetto* **CON-FORME IRREGOLARI**

3) *Contesto specifico del progetto*

3.1) *Breve descrizione del contesto specifico di attuazione del progetto*



Siamo esseri imperfetti.

Forse, chissà, cerchiamo la perfezione negli oggetti che acquistiamo (scarpe, auto, smartphones) o nei nostri corpi (diete, palestre, depilazioni) proprio per allontanare da noi l'idea stessa dell'essere imperfetti¹.

Così, quando nella panetteria sociale gestita da "Fratelli Tutti", *new entry* del progetto, qualche avventore si lamenta per le pizzette "imperfettamente rotonde", si lamenta e ci svela qualcosa d'altro. Ci racconta qualcosa di sé, di noi.

Inconsapevolmente sta forse affermando che quella, apparente, non-perfezione, è un nostro specchio; rappresenta una proposta, un progetto, che aldilà dell'estetica fa della relazione il suo asse portante. Relazione, non perfezione.

Perché siamo esseri-in-relazione, e il nostro lavoro è un lavoro "ad alta intensità relazionale". Che si svolga qui, nelle comunità e nei mercatini di Emmaus, nei laboratori e nei negozi del gruppo Gamma, o qui-e-altrove, come nei negozi di Nonsolonoì, i prodotti sono *outcomes*, sono l'esito di processi relazionali. Senza i quali i prodotti non ci riguarderebbero; senza i quali non saremmo qui, a con-lavorare.

Va detto però, e ci smentiamo subito, che i prodotti che mettiamo a disposizione dei nostri interlocutori sono sia buoni che belli; sono persino "giusti", cioè equi. Va detto che ne siamo orgogliosi.

E siamo anche convinti che giovani volontari possano sia contribuire che trarre beneficio da un'esperienza a diretto contatto con questi mondi, apparentemente imperfetti.

¹ *Tutti gadget costosi, peraltro; il che apre anche a riflessioni sul gap economico fra coetanei di qualsiasi età. Ma soprattutto fra giovani e giovanissimi, con conseguenze di omologazione ed esclusione. Perché chi non è palesemente affine a questa idea di perfezione (estetica, di consumi, e non solo) può trovarsi marginalizzato, frustrato (indotto a sentirsi frustrato), inadeguato. "Sfigato". Fino ad auto convincersi della sua propria inadeguatezza, con conseguenze importanti per la propria autostima (un esempio è nell'aumento fra le e i giovani delle cosiddette patologie alimentari).*

Dalla nostra esperienza con i volontari vediamo che “l’irregolarità” spesso tocca o ha toccato anche i loro percorsi di vita, in particolare l’incertezza del futuro impone alle nuove generazioni un ancoraggio assoluto al presente ed alla sua precarietà.

La speranza, motore di cambiamento, nei ragazzi può indebolirsi e sfumare. Pensiamo pertanto che le nostre realtà possano essere per i volontari “fucina di relazioni” con la propria e altrui diversità e che ci possa essere uno scambio importante tra le nostre organizzazioni (in alcuni casi un po’ “over age”) e i volontari: freschezza e competenze giovanili da un lato e dall’altro la forza del mettere “le mani in pasta” per poter far lievitare la speranza.

Ecco come mai abbiamo scelto questo titolo, e questa immagine, per rappresentarci. Perché ci rappresenta.

Il progetto "**CON-FORME IRREGOLARI**" individua tre bisogni su cui incidere:

- maturazione del riconoscimento della propria responsabilità individuale adottando comportamenti e azioni a beneficio dello sviluppo della comunità
- adozione di uno “stile di consumi” improntato al risparmio, al recupero ed alla valorizzazione di ciascun bene rivalutando l’importanza e l’efficacia dell’economia circolare
- riscoperta delle relazioni, del patrimonio comune dei legami, della necessaria informazione e conoscenza per sviluppare e approfondire le azioni di riconoscimento, di inclusione e di integrazione delle figure più deboli e fragili con una particolare attenzione ai giovani.

Il progetto "**CON-FORME IRREGOLARI**" verrà realizzato nel territorio della città di Cremona e nelle aree rurali della provincia di Cremona e di Mantova sedi delle associazioni e delle realtà di rete che vi contribuiscono attivamente (Botteghe Nonsolonoï – Cremona, Casalmaggiore e Viadana, Comunità Emmaus, Vesti & Rivesti – Cooperativa Gamma, Futura Sede Fratelli Tutti).

Di seguito vengono descritte le realtà coinvolte nel progetto con un approfondimento su contesti di riferimento e indicatori numerici, qualitativi e di comunità di rete:

NONSOLONOI S.C.S. A R.L. ONLUS

Sin dal 1995 Nonsolonoï s.c.s. a r.l. onlus è una cooperativa sociale di tipo B senza scopo di lucro, che opera sul territorio cremonese per diffondere i prodotti del **commercio equo e solidale e la cultura del consumo responsabile e solidale**. Con circa 340 soci e la gestione di tre botteghe – una a Cremona dal 1995, una a Casalmaggiore (CR) dal 2002 ed una terza a Viadana (MN) dal 2007 – si occupa di fornire servizi e prodotti di commercio equo e solidale, insieme ad una costante attività di sensibilizzazione della cittadinanza attraverso i presidi sul territorio (botteghe), incontri pubblici, corsi di formazione, convegni di approfondimento, laboratori per bambini, giovani e adulti, percorsi educativi per le scuole di ogni ordine e grado, campagne informative e iniziative di solidarietà. Il 2022 è stato l’anno della ricerca di un nuovo equilibrio dopo la tempesta della pandemia. In questa fase di passaggio si sono innestati nuovi fattori destabilizzanti come la guerra in Ucraina e l’aumento generalizzato dei prezzi di gas e trasporti: ciò ha rinnovato nei cittadini un atteggiamento oculato nei consumi e negli acquisti, anche nell’ambito delle scelte ecologiche, sostenibili ed equosolidali. Le tre botteghe Nonsolonoï di Cremona, Casalmaggiore e Viadana durante l’anno hanno sostanzialmente consolidato il proprio pubblico sia per quanto riguarda la vendita sia per quanto riguarda la partecipazione a campagne ed iniziative. Dalle analisi dei dati di vendita dello shop online possiamo registrare lo stesso consolidamento nei clienti storici “affezionati” ed un avvicinamento da parte di una nuova fetta di pubblico che si è concretizzata in 45 nuovi clienti registrati. L’aumento del 74% di sessioni rispetto all’anno precedente mostra l’attrattiva esercitata dal consumo sostenibile e la volontà dei cittadini di sostenere anche piccole realtà locali e di cercare alternative di consumo poco mainstream ma più aderenti ai propri valori. Le vendite online sono aumentate del 23% con un picco positivo nei primi mesi ed invece una frenata corrispondente ai mesi di settembre e ottobre, durante i quali lo spettro dell’aumento del costo del gas in vista della stagione fredda è risultato incisivo e ha smorzato la spinta all’acquisto, per poi risalire in vista del periodo prenatalizio, durante il quale non si è rinunciato ad avere in tavola e a regalare prodotti equosolidali. Questo mostra quanto, anche nei periodi di incertezza, l’attaccamento ai propri valori, tra i quali annoveriamo il

sostegno alle economie solidali, tipicamente nelle occasioni considerate importanti come le ricorrenze da passare in famiglia, è imprescindibile per il target al quale ci rivolgiamo, che si sta ampliando. Rileviamo, infatti, un avvicinamento progressivo alla nostra realtà di fasce della popolazione d'età più basse: nelle botteghe troviamo sempre più spesso giovani under 30 che si accostano al commercio equo e solidale in alcuni casi seguendo e sposando gli interessi delle proprie famiglie d'origine, in altri casi autonomamente approcciandosi dapprima attraverso i social network per poi entrare fisicamente nelle botteghe. I percorsi educativi che Nonsolnoi offre alle scuole di ogni ordine e grado e specialmente, negli ultimi anni, nelle scuole secondarie di secondo grado, sono certamente stati da volano per questo avvicinamento (198 studenti coinvolti nei percorsi educativi nel solo anno scolastico 2022/23). Imprescindibile è poi la vetrina dei social network, che presenta, per le nostre realtà locali, un potenziale ancora in gran parte da sviluppare. Su questo fronte stiamo lavorando da alcuni anni, anche grazie all'apporto proficuo dei volontari in Servizio Civile. Il background di Nonsolnoi degli ultimi 7 anni (in cui 14 volontari hanno prestato il Servizio Civile nelle nostre sedi) pone all'attenzione alcuni aspetti che caratterizzano i giovani under 30 sui quali vogliamo lavorare per offrire loro un'esperienza non solo professionale, ma anche formativa e educativa. I volontari in Servizio Civile nel nostro progetto diventano i protagonisti in molti modi:

- in primo luogo, calando sé stessi in una realtà che opera quotidianamente per le cause ambientali e sociali a cui loro stessi aderiscono nella teoria, offrendo loro l'opportunità di agire e spendersi concretamente per queste stesse cause, cosa che constatiamo essere per questa generazione di primaria importanza
- in secondo luogo, contribuendo in prima persona a modulare gli strumenti comunicativi di cui disponiamo, per adattarli ad interagire con un pubblico di loro coetanei nelle relazioni virtuali così come in quelle reali, e assumere una parte attiva nel contatto con il pubblico o la clientela

ASSOCIAZIONE AMICI DI EMMAUS ODV

L'Associazione Amici di Emmaus ODV attualmente ospita nella propria Comunità 12 persone fragili e 10 profughi afgani (di cui 6 minori) giunti in Italia attraverso un corridoio umanitario nel novembre 2022. Le persone accolte in Comunità condividono un'esperienza di vita, lavoro volontario e solidarietà. L'Associazione gestisce tre mercatini solidali dell'usato, a Piadena, Canove de' Biazzi e Cremona (Centro del Ri-uso). Le risorse per il mantenimento della Comunità e per le attività del gruppo derivano quasi interamente dal mercatino solidale dell'usato ("economia circolare") dove vengono rivenduti mobili, indumenti e oggetti usati donati dai cittadini, nell'ottica di contrastare lo spreco, favorire il recupero ed il riuso e generare solidarietà. Dal 2016, in collaborazione con il Comune di Cremona, gestisce il "Centro del riuso": una struttura dove è possibile acquistare, a prezzi molto ridotti, beni di consumo usati, conferiti a titolo gratuito dai residenti del Comune di Cremona, con lo scopo di sostenere la diffusione di una cultura del riutilizzo dei beni, prolungandone così il ciclo di vita, e di permettere alle fasce più fragili e meno abbienti della popolazione di accedere a beni di consumo usati ma funzionanti.

Nel 2022 i mezzi della raccolta materiali di Amici di Emmaus sono usciti 394 volte per ritirare gratuitamente merce usata in 54 diversi Comuni della Provincia di Cremona e delle Province limitrofe. Relativamente allo stesso anno sono stati conferiti al Centro del Riuso 29.268 kg di materiali, dei quali 10.121 sono stati venduti direttamente al Centro. Altri 17.240 kg di materiali sono stati conferiti al mercatino solidale dell'usato della Comunità di Canove de' Biazzi e in gran parte rivenduti nello stesso. Infine, 1.200 kg sono stati destinati alla raccolta differenziata.

Localmente si sono consolidate e rafforzate le alleanze con la realizzazione dell'Emporio Solidale in Piadena inaugurato nel novembre 2021 ed aperto al pubblico all'inizio del 2022. L'Emporio Solidale rappresenta un importante obiettivo di lotta alla povertà alimentare ed è gestito dall'Unità Pastorale di Piadena, Vho, Drizzona, e dalle Associazioni SOMS APS (capofila del Progetto), Amici di Emmaus ODV, Agnese's Friends ODV. Dopo un anno di attività, l'Emporio Solidale costituisce un'importante risorsa, non solo per l'aiuto alimentare, ma anche come luogo di relazione e crescita, a oltre cinquanta famiglie dei Comuni di Piadena Drizzona e Torre de' Picenardi.

Da sempre Amici di Emmaus ha promosso e realizzato incontri, presentazione di libri e altre iniziative di informazione e sensibilizzazione sui temi della pace, dei diritti, delle migrazioni, dell'economia di giustizia.

Accanto a ciò, nel 2022 è stata destinata a iniziative di solidarietà a livello locale internazionale una somma pari a € 14.980.

Tra le iniziative sostenute si segnalano:

- un contributo di € 1.700, tramite il CISDA (Coordinamento Italiano Sostegno Donne), a favore della popolazione afghana, e in particolare delle donne, che si trova in condizioni drammatiche non solo per la soppressione delle libertà, ma anche per la pesantissima situazione economica;
- un contributo di € 1.500 a sostegno dei profughi sulla rotta balcanica;
- un contributo di € 2.000 a favore del Movimento Nonviolento per sostenere gli obiettori di coscienza alla guerra russi e ucraini;
- un contributo di € 2.000 all'Emporio Solidale di Piadena;
- un sostegno economico di € 2.000 alla popolazione ucraina vittima della guerra scatenata dall'aggressione russa;
- un'offerta a Emmaus Internazionale di € 1.500 per finanziare i progetti di solidarietà del Movimento Emmaus;
- una spesa di € 2.090 a favore dei 10 profughi afgani accolti in Comunità nel mese di novembre 2022;
- l'accoglienza in Comunità per un mese circa di una famiglia di profughi ucraini.

SCS GRUPPO GAMMA - Vesti & Rivesti

Società Cooperativa Sociale Gruppo Gamma partecipa attivamente a diverse realtà Consortili, sia locali che Nazionali, quali il Consorzio SOL.CO. Cremona, di cui è socia, "CremonaWelfare", Consorzio "Armonia", per quanto riguarda le realtà locali; Consorzio Nazionale Gino Mattarelli (CGM) e Consorzio "Charis" del gruppo CGM, a livello Nazionale.

In questa direzione, assume gli intenti fondamentali, le motivazioni ed il codice etico, lo spirito e la cultura di fondo degli enti di cui sopra, interpretandoli nella realtà del territorio in cui opera (Cremona e provincia). La Cooperativa adotta quali principi fondamentali della sua missione: la promozione del potenziale sociale delle persone, lo sviluppo del principio di sussidiarietà e di imprenditorialità, intesa come sviluppo dell'impresa sociale nel territorio

Gruppo Gamma nasce sul territorio nel 1984 come realtà di volontariato cremonese rivolta a ragazze in situazioni di gravi fragilità e a rischio; nel 1989 inizia anche ad occuparsi di psichiatria adulti, accreditandosi a Regione Lombardia e Ats Valpadana per il Servizio Semi-Residenziale, ad oggi ancora attivo e presente in città. In particolare nel 1986 inizia per la Cooperativa l'esperienza di inclusione e integrazione di persone con fragilità psichica nell'ambito del settore commerciale dell'abbigliamento, con apertura del primo punto vendita "Penelope" e in seguito del secondo, nel 1988, "Myricae", entrambi in città; nel settore della moda, si sviluppa anche un laboratorio di maglieria, sempre in città, grazie alla presenza delle prime volontarie che insegnano il mestiere alle donne fragili, in carico presso il Centro Diurno cittadino (dal 1991 al 1996), così come a Crotta d'Adda, per pazienti residenti in struttura terapeutica psichiatrica del medesimo paese.

Nel 2000, per 5 anni, viene attivato un Laboratorio artigianale di lavorazione della carta e creazione di oggetti in legno, in città, la cui principale mission è rappresentare un'opportunità concreta di attività prelaborativa per pazienti e persone con disagio psichico, e i cui manufatti e oggetti vengono venduti in un nuovo punto vendita, in città per 7 anni.

Nel 2005 la Cooperativa inizia a sviluppare servizi sia di prevenzione, che sanitari, in ambito della Neuropsichiatria dell'Infanzia e dell'Adolescenza, con l'accreditamento del Servizio Semi-Residenziale "Gamma2" e dell'Ambulatorio Npia, siti presso il "Civico81"; inoltre viene sottoscritto l'accreditamento con il Comune di Cremona, e l'Azienda Sociale del Cremonese, per svolgere il Servizio Saap nelle scuole.

È nel 2008 a Porta Romana, in pieno centro cittadino, che avviene l'inaugurazione del primo negozio di abbigliamento usato, successivamente trasferitosi nelle due attuali sedi di Corso Pietro Vacchelli, differenziando le proposte per uomo e donna da quelle per bambini. Infine, il 2022 vede l'ideazione e lo sviluppo della Sartoria Solidale "Un filo pazzesco", luogo di incontro e tessitura, non solo di capi, tessuti e materiali di seconda mano, ma anche di storie e relazioni, di normalità e fragilità. In particolare, V& RIV (Vesti & Rivesti) è la sede in cui verrà accolto l'operatore volontario del SCU. I due negozi di "Vesti & Rivesti" (uomo-donna & bambino 0-12 anni), sono nati 15 anni fa in città, vi operano quotidianamente sia numerosi volontari, che una persona assunta in situazione di "svantaggio", pazienti afferenti al Servizio Diurno Psichiatrico del quartiere e persone inserite in progetti sviluppati in sinergia con il Comune di Cremona (Garanzia Giovani 2 VOLONTARI), tutti coordinati da un'operatrice che ha alle spalle molti anni di esperienza

professionale nell'ambito della moda e del commercio al dettaglio. Queste due realtà hanno permesso sia di creare relazioni con significative presenze del territorio, come i Frati Cappuccini, la Caritas cittadina, la Casa Circondariale Cà del Ferro, e varie Associazioni, che si occupano a loro volta sia di povertà e fragilità sociale, che di tessere rapporti di reciprocità con i cittadini: chi dona, non solo indumenti ma anche il proprio tempo e attenzione, e chi acquista e si informa. In tali scambi e collaborazioni emerge l'interesse, la cura e l'attenzione per l'Altro, sia in termini di bisogni, ma anche di potenzialità e risorse, che sia una persona oppure un oggetto, un indumento. All'incirca vengono donati 120 kg di capi al giorno, che vengono sanificati e smistati grazie al lavoro dei volontari e delle altre persone che giornalmente operano negli spazi dei negozi (magazzino e spazio commerciale), quindi poi rimessi in circolazione, o direttamente sul mercato, attraverso la vendita nei negozi, oppure donati a loro volta ad altre realtà del territorio che si occupano di povertà e fragilità sociale come Casa Circondariale, Casa Accoglienza, Frati Cappuccini. Nella vendita commerciale dei negozi, il ricavato sostiene i progetti sviluppati dalla Cooperativa a favore di persone che vengono affiancate e sostenute nel recupero e nella riattivazione di risorse e autonomie, legate alla propria salute mentale e fisica, nell'ambito dei vari Servizi di Salute Mentale

COOP SOCIALE FRATELLI TUTTI

La Cooperativa sociale Fratelli Tutti nasce nel marzo 2021 come cooperativa sociale mista (di tipo A e B) quando ancora non si riusciva ad uscire dalla pandemia che aveva messo in ginocchio famiglie e paesi interi. Le difficoltà sanitarie, sociali ed economiche non hanno impedito ai fondatori di ascoltare chi rischiava di restare ancora più emarginato dalla realtà lavorativa intraprendendo il cammino verso quel modo nuovo di "fare economia attraverso l'inclusione" per contrastare i processi di disgregazione dei legami e salvaguardare la coesione sociale, e per creare spazi di impegno, di impiego e di integrazione per chi, a causa delle proprie fragilità o dell'appartenenza a fasce sociali emarginate, rischia di esserne escluso. La recente costituzione non è sinonimo di inesperienza: la nascita della cooperativa trova radici nella volontà di persone che da anni lavorano in ambienti di disagio e si occupano di persone disabili e fragili ispirandosi ai valori promossi dall'enciclica di Papa Francesco "Fratelli tutti". Grazie anche al patrimonio delle relazioni già esistenti, Fratelli Tutti è parte attiva e propositiva di una rete di collaborazione con Azienda Sociale del Cremonese (percorsi di inserimento per persone in carico ai servizi), Consorzio Mestieri Lombardia (ad es. per la realizzazione di percorsi di tirocinio e borse lavoro), Casa circondariale di Cremona (ad es. per inserimenti di detenuti sottoposti al regime dell'art 21, Cr forma (ad es. per la collaborazione in progetti di prevenzione e attività contro l'abbandono scolastico), ISS Einaudi, Enaip ed ancora Cr forma per i progetti correlati ai Percorsi Trasversali per le Competenze e l'Orientamento (PTCO). Il primo obiettivo che ci siamo posti è creare occupazione in ambienti lavorativi che siano realmente inclusivi, in cui le persone (in particolare i giovani) con disabilità possano essere pienamente integrati nell'attività e nel gruppo di lavoro e possano mettere a disposizione tutti i loro talenti e le competenze acquisite assicurando eguale dignità lavorativa e di occupazione e realizzazione personale. La produzione alimentare è stato l'ambito in cui abbiamo scelto di iniziare ad operare. In particolare, abbiamo creato un laboratorio di panetteria e pasticceria a cui è annesso un negozio per la vendita diretta al pubblico. Grazie alla competenza e all'esperienza di diversi volontari che hanno operato in questo settore, si è messa in atto la produzione di prodotti da forno assicurando ritmi e tempi di lavoro adeguati alle persone fragili e la realizzazione di prodotti originali e di ottima qualità, in particolare la realizzazione di biscotti di frolla e glassati con decorazioni legate alle stagioni e alle festività. La collaborazione e l'inserimento in rete con altre cooperative e associazioni operanti sul territorio cremonese ci ha permesso di entrare in progetti che prevedano un ulteriore aumento della produzione e ulteriori opportunità formative per i dipendenti e per i numerosi giovani che grazie a borse lavoro, tirocini esperienze di alternanza scuola-lavoro e stage estivi collaborano nelle nostre attività. Per guida, la frase di San Francesco appesa alla parete: «Chi lavora con le mani, è un operaio. Chi lavora con le mani e la testa è un artigiano. **Chi lavora con le mani, la testa e il cuore, è un artista**».

3.2) Destinatari del progetto

- utenti abituali delle tre botteghe Nonsoloni e clienti potenziali (accesso medio quotidiano 110 unità)
- utilizzatori che si recano abitualmente presso i mercatini di Emmaus (2500 frequentatori)

/anno di cui 1500 circa stranieri)

- visitatori che frequentano con assiduità le due Sedi di Vesti & Rivesti (media giornaliera 110 unità di cui il 50% giovani)
- utenti abituali della panetteria Fratelli Tutti (media giornaliera 75 unità di cui abituali 50 occasionali 25)
- 340 soci sostenitori di Nonsolnoi, 26 soci della SCS Gruppo Gamma, 8 soci Fratelli Tutti
- 32000 visitatori dei digital media channels (siti e profili social) e dello Shop Online (Nonsolnoi, Emmaus, Vesti&Rivesti e Fratelli Tutti)
- 140 volontari delle organizzazioni coinvolte direttamente nel progetto (40 delle tre sedi di Nonsolnoi, 30 di Emmaus, 50 di Vesti&Rivesti, 20 di Fratelli Tutti)
- 30 volontari e 15 operatori delle realtà in rete con tutte le organizzazioni (Ad es. Casa circondariale, Caritas, Associazione Conti per i bambini con disabilità)
- la cittadinanza che partecipa agli eventi, ai corsi di formazione, ai laboratori informativi di diverse tipologie, organizzati dalle diverse sedi di progetto (numero potenziale 5000 cittadini desunto dalle presenze medie nell'anno 2022) con una percentuale di giovani tra i 20 e i 30 anni pari al 30%
- 30 classi della scuola primaria, secondaria di primo grado e secondaria di secondo grado cittadine e dei territori su cui insistono le sedi di progetto (coinvolte in laboratori, incontri informativi, visite di conoscenza delle realtà e delle loro attività) numero potenziale 700 studenti e 40 insegnanti desunto dalle presenze medie nell'anno 2022
- 150 studenti delle scuole secondarie di secondo grado in PTCO (ex alternanza scuola lavoro) ospitati da tutte le sedi
- le organizzazioni territoriali che collaborano agli eventi e alle attività (circa 40 realtà su tutto il territorio, tra cui circoli culturali, associazioni di promozione sociale, agenzie educative e formative del territorio, istituti ed enti pubblici etc.)
- i 10 operatori volontari del SCU che parteciperanno al progetto.

4) *Obiettivo del progetto*

Descrizione dell'obiettivo con chiara indicazione del contributo che fornisce alla piena realizzazione del programma

Il progetto si propone di aderire a quanto dichiarato nell'**AGENDA 2030** per lo sviluppo sostenibile contribuendo in particolare a conseguire:

GOAL 10 RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE - TARGET 10.2: *Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere dall'età, dal sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico o di altro*

GOAL 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI – TARGET 12.5 *Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.*

Obiettivo del progetto è quello di introdurre e proporre un nuovo approccio ed un cambiamento socioculturale rivolto a tutti i destinatari orientato secondo tre direttive complementari correlate con:

- **il riconoscimento ed aumento della dimensione delle responsabilità** (conoscenza, coscienza e maturazione);
- **il recupero e sviluppo delle relazioni** (informazione, formazione, inclusione e integrazione) secondo il proprio patrimonio di contatti e conoscenze;
- **il percorso di attivazione e crescita** di tutti gli attori del progetto anche con il contributo costante degli operatori volontari.

Obiettivo a corollario, come già sottolineato nella parte descrittiva del contesto, è la valorizzazione e l'aumento **dell'attenzione alle situazioni di fragilità** con un focus sullo sviluppo del potenziale delle azioni/relazioni di aiuto dei partecipanti e dei destinatari del progetto, si sottolinea il fatto che in ognuna delle sedi di realizzazione delle attività sono inserite figure fragili, con minori opportunità o portatrici di disabilità.

L'obiettivo del progetto intende contribuire alla piena realizzazione del programma **“Eppure soffia: insieme verso la sostenibilità”** in quanto tutte le sedi coinvolte nel progetto (**3** sedi della Cooperativa NONSOLO NOI, **2** sedi degli Amici di EMMAUS, **1** Sede di VESTI&RIVESTI della Cooperativa GAMMA e **1** Sede di FRATELLI TUTTI) e tutte le figure che vi operano, sottolineano le precedenti positive esperienze con gli operatori volontari del Servizio Civile Universale (con l'eccezione di Fratelli Tutti che è alla prima progettazione), non solo nel loro supporto alle attività quotidiane in cui hanno potuto sperimentarsi, riconoscersi e contribuire alla definizione ed allo sviluppo del proprio percorso di crescita personale e professionale, ma anche nella determinante funzione di moltiplicatori di contatti e relazioni soprattutto con il target giovanile.

SEDE	RISULTATI ATTESI	INDICATORI INPUT	INDICATORI OUTPUT
BOTTEGHE NONSOLO NOI 3SEDI CREMONA CASALMAGGIORE VIADANA	Aumento n° scontrini su base annua / aumento valore medio scontrini presso le 3 sedi	9800 scontrini / valore medio € 23	10780 / € 25,30 tasso incremento 10%
	Aumento frequentatori/acquirenti online	30.000 visitatori base annua 346 acquirenti base annua	33.000/380 tasso incremento 10%
	Aumento attività di promozione (scuole, incontri pubblici, eventi)	15	18 tasso incremento 20%
	Iscritti alla newsletter	1613	1854 tasso incremento 15%
	Aumento followers sui social e altri media/interazioni e contatti	4874	5361 tasso incremento 10%

EMMAUS 2 SEDI MERCATINO E COMUNITÀ	Aumento frequentatori/acquirenti presso le 2 sedi	2500	2750 tasso incremento 10%
	Aumento attività di promozione (scuole, incontri pubblici, eventi)	6	8 tasso incremento 20%
	Incremento delle vendite speciali o partecipazione con banchetti ad eventi promossi da altri	5	7 tasso incremento 25%
	Aumento followers sui social e altri media/interazioni e contatti	2340	2574 tasso incremento 10%
	Aumento Materiali rivenduti	27.361 kg	30.000 tasso incremento 10%
COOP GAMMA 1 SEDE VESTI&RIVESTI	Aumento frequentatori/acquirenti presso le 2 sedi	2870	3157 tasso incremento 10%
	Aumento attività di promozione (scuole, incontri pubblici, eventi)	1	3 tasso incremento 300%
	Visite guidate alle 2 sedi	2	4 tasso incremento 100%
	Aumento followers sui social media	948	1138 tasso incremento 20%
	Aumento utenti/acquirenti	2120	2332 tasso incremento 10%
	Aumento Materiali recuperati	21500 Kg	23650 tasso incremento 10%
Aumento Materiali rivenduti	14350 unità	15785 unità tasso incremento 10%	

FRATELLI TUTTI 1 SEDE	Incremento delle opportunità di inserimenti di persone fragili/disabili	2	4 tasso incremento 100%
	Aumento del numero dei giovani inseriti in PCTO	10	15 tasso incremento 50%
	Accrescere la consapevolezza di poter inserire e motivare giovani a rischio abbandono/ numero degli inserimenti	3	6 tasso incremento 100%
	Aumento del numero degli acquirenti	1200	1420 tasso incremento 20%
	Incremento delle tipologie di prodotti e delle loro quantità	20/500 kg - mese	25/660 kg- mese tasso incremento 20%

5) Attività con relativa tempistica, ruolo degli operatori volontari e altre risorse impiegate nel progetto

5.1) Complesso delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo

<u>OBIETTIVO</u>	<u>ATTIVITA' PREVISTE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO</u>
1 Aumento delle responsabilità Descrizione: <i>crescita della conoscenza e della consapevolezza: percorsi di consumo sostenibile, contrasto agli sprechi, riuso e riduzione dei rifiuti</i>	<p>1.1 Promozione della cultura del consumo responsabile, dell'economia socio-solidale, di un uso sostenibile delle risorse, (ad es. un cibo "buono, pulito, giusto e sano" per tutti), della conoscenza di "buone pratiche", delle produzioni artigianali che valorizzano il riciclo/riuso creativo (beni oggetti, capi di abbigliamento) (tutte le sedi di progetto)</p> <p>1.2 Costruzione e realizzazione di percorsi e materiali informativi rivolti a cittadini, consumatori, insegnanti, associazioni ed enti per promuovere la conoscenza dell'associazione, delle proprie attività, delle possibili forme di collaborazione (tutte le sedi di progetto)</p> <p>1.3 Diffusione delle informazioni sui produttori e su come realizzano prodotti nel rispetto dell'ambiente, dei lavoratori e della legalità alla clientela come presidio di consumo responsabile (Nonsoloni, Vesti&Rivesti, Fratelli Tutti)</p> <p>1.4 Educazione e consapevolezza rispetto all'utilizzo di materiali di confezionamento e packaging sostenibili: riciclati, riciclabili, riutilizzabili, ridotti al minimo (Nonsoloni, Fratelli Tutti)</p> <p>1.5 Realizzazione di eventi per la promozione del riuso di abiti come</p>

<u>OBIETTIVO</u>	ATTIVITA' PREVISTE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	<p>gli SWAP PARTY (Nonsolnoi, Vesti&Rivesti)</p> <p>1.6 Attivazione di una vetrina temporanea in una via centrale di Cremona, per intercettare un pubblico più ampio e “fuori giro” e stimolare l’interesse relativamente alla moda e all’artigianato realizzato attraverso filiere etiche (Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>1.7 Promozione della cultura dell’acquisto responsabile, del donare ciò che non rappresenta più un beneficio, per impossibilità, nell’idea che possa diventare nuova possibilità per l’Altro, quindi risorsa e non scarto. Nuova vetrina online Usato Altromercato (Nonsolnoi, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>1.8 Sperimentazione di pratiche creative e rigenerative che creano nuove possibilità, attraverso la valorizzazione e trasformazione di ciò che viene donato/ricevuto. Condivisione reel per il riuso di materiali di confezionamento in carta seta realizzati da Altromercato (Nonsolnoi, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>1.9 Azioni di contrasto al gettare e consumare oggetti, abbigliamento, accessori, contro l’incremento esponenziale dell’inquinamento, in un’ottica di un riciclo e rigenerazione. (Nonsolnoi, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p>
<p><u>2 Recupero e sviluppo delle relazioni</u></p> <p>Descrizione: <i>Educazione, formazione e sensibilizzazione dei ragazzi e dei giovani ai temi della sostenibilità ecologica e sociale, coinvolgimento delle famiglie e della cittadinanza</i></p>	<p>2.1 Ideazione di nuovi laboratori e realizzazione di percorsi educativi volti ad aumentare la consapevolezza da parte degli studenti sui temi dell’economia circolare, della sostenibilità ecologica, del consumo responsabile, attraverso materiali che illustrino la storia, le mission, delle diverse realtà (Nonsolnoi, Emmaus, Vesti&Rivesti, Fratelli Tutti)</p> <p>2.2 Proposta alla comunità locale di una sfilata di abiti, che coinvolga intere famiglie, con utilizzo di abiti appartenenti ad altre culture (Nonsolnoi, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>2.3 Incontri nelle scuole Superiori della provincia con docenti (formazione) e in classe sul tema "Ecologia delle migrazioni" per imparare ad essere consapevoli dei processi migratori e trasformarli in strategie di interazione quotidiana (Emmaus)</p> <p>2.4 Realizzazione di visite in Bottega e colazioni/aperitivi equosolidali aperti alla cittadinanza per illustrare le tipologie di filiere coinvolte nel Commercio Equo e Solidale (antimafia, economia carceraria, produzioni biologiche e biodiverse) e renderne partecipi i destinatari attraverso l’assaggio/omaggio dei prodotti (Nonsolnoi)</p> <p>2.5 Realizzazione di un evento di portata nazionale indirizzato a giovani 19-30 anni su tematiche inerenti alla sostenibilità delle filiere</p>

<u>OBIETTIVO</u>	ATTIVITA' PREVISTE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	<p>produttive della moda (Nonsolanoi Vesti&Rivesti)</p> <p>2.6 Realizzazione di laboratori di upcycling, riutilizzo creativo, ovvero di trasformazione di materiali di scarto in nuovi oggetti utili e di maggiore qualità intrinseca (Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>2.9 Realizzazione di visite guidate dei negozi per illustrare a tutti cittadini le attività e i destinatari delle stesse (Emmaus, Vesti&Rivesti, Fratelli Tutti)</p>
<p><u>3 Attivazione e crescita</u></p> <p>Descrizione: <i>la cultura delle buone pratiche, imparare ad imparare, ognuno è importante per il suo contributo</i></p>	<p>3.1 Inserimento dati, report, attività di back-office, attività di analisi dei dati finalizzata ad un efficientamento dei sistemi comunicativi (Nonsolanoi, Emmaus, Vesti&Rivesti, Fratelli Tutti)</p> <p>3.2 Attività di magazzino, inventario, vendita e mercatini, gestione ordini e acquisti (Nonsolanoi, Emmaus, Vesti&Rivesti; Fratelli Tutti)</p> <p>3.3 Diversificazione dei canali di accesso ai prodotti del commercio equo e solidale, del riuso e della rigenerazione sfruttando le potenzialità del web, cura e potenziamento della vetrina sui canali web e sui social (Nonsolanoi, Emmaus, Vesti&Rivesti)</p> <p>3.4 Potenziamento del servizio di consegne a domicilio per i clienti delle botteghe Nonsolanoi che lo richiedono tramite il canale di vendita on-line, in particolare rivolto a persone fragili e over sessantacinquenni (Nonsolanoi)</p> <p>3.5 Attività di comunicazione e web marketing rivolte ai soci e clienti, promozione, diffusione attraverso i social media (Nonsolanoi, Emmaus, Vesti&Rivesti, Fratelli Tutti)</p>
<p><u>4 (obiettivo a corollario) Attenzione alle situazioni di fragilità</u></p> <p>Descrizione</p> <p><i>Sviluppo del potenziale delle azioni/relazioni di aiuto dei partecipanti e dei destinatari del progetto. L'importanza di comunicare e di imparare a lavorare in rete, l'accoglienza e la relazione di aiuto.</i></p>	<p>4.1 Promozione dell'emporio solidale con la parrocchia, la Società di Mutuo Soccorso di Torre de' Picenardi e l'Associazione Agnese's friends (Amici di Emmaus)</p> <p>4.2 Scambi di visite nelle diverse sedi del progetto per rinsaldare la collaborazione, condividere i percorsi ed "imparare a riconoscere l'utenza fragile e le sue necessità" (Nonsolanoi, Emmaus, Vesti&Rivesti, Fratelli Tutti)</p> <p>4.3 Realizzazione di incontri scolastici ed eventi conviviali in collaborazione tra le sedi del progetto (Nonsolanoi, Emmaus, Vesti&Rivesti; Fratelli Tutti)</p> <p>4.4 Potenziamento dei canali social e creazione e implementazione di liste broadcast per la diffusione di iniziative e materiale informativo dedicato (Nonsolanoi, Emmaus, Vesti&Rivesti, Fratelli Tutti)</p>

<u>OBIETTIVO</u>	ATTIVITA' PREVISTE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	4.5 Formazione interna di tutti i volontari: almeno 2 incontri di formazione interna che coinvolgano 30 soci/volontari per un approccio più consapevole nel contatto con gli utenti (Nonsolonoï, Emmaus, Vesti&Rivesti, Fratelli Tutti)

I giovani volontari con minori opportunità (temporanea fragilità), coinvolti nel progetto, svolgeranno le medesime attività, con il supporto descritto nei paragrafi dedicati alle ulteriori "misure a favore dei giovani".

5.2) Tempi di realizzazione delle attività del progetto descritte alla voce 5.1

Attività sedi	Mesi di progetto											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Attività 1.1												
Attività 1.2												
Attività 1.3												
Attività 1.4												
Attività 1.5												
Attività 1.5												
Attività 1.6												
Attività 1.7												
Attività 1.8												
Attività 1.9												
Attività 2.1												
Attività 2.2												
Attività 2.3												
Attività 2.4												
Attività 2.5												
Attività 2.6												
Attività 2.7												
Attività 2.8												
Attività 2.9												
Attività 3.1												
Attività 3.2												
Attività 3.3												
Attività 3.4												
Attività 3.5												
Attività 4.1												

Attività sedi	Mesi di progetto											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Attività 4.2												
Attività 4.3												
Attività 4.4												
Attività 4.5												

5.3) Ruolo ed attività previste per gli operatori volontari nell'ambito del progetto

L'operatore volontario potrà contribuire alle attività previste, svolgendo il suo ruolo, dopo che sarà stato formato ed affiancato dai tecnici e dalle figure di riferimento delle sedi di servizio che ne assicurano anche la supervisione, l'accompagnamento e il supporto durante tutte le fasi di realizzazione di tutto il progetto.

E' possibile prevedere che parte delle attività (massimo il 30% dell'attività totale) siano realizzate non nelle sedi di attuazione ma "da remoto" (**smartworking**), a condizione che l'operatore volontario disponga di adeguati strumenti, che possono essere forniti dall'ente.

SEDE	ATTIVITA' PREVISTE	RUOLO OPERATORE VOLONTARIO
<u>NONSOLONOI</u> <u>SEDI DI</u> <u>CREMONA</u> <u>CASALMAGG</u> <u>IORE E</u> <u>VIADANA</u>	Attività di apertura e vendita di ciascuna bottega	supporto e affiancamento nel corso delle giornate di apertura
	Consegna spesa a domicilio	collaborazione nella preparazione delle consegne
	Gestione degli ordini food non-food;	affiancamento ai referenti nella registrazione informatica degli stessi
	Gestione del magazzino alimentare e trasferimenti interni di merce	ausilio nel controllo delle dotazioni, ripristino sistemazione merci verifica scadenze
	Allestimenti interni della bottega;	supporto negli allestimenti degli spazi espositivi e delle vetrine
	Campagne di fidelizzazione dei clienti Nonsolocard, la fidelity card di Nonsolono	aiuto nella registrazione di nuove tessere, raccolta dati e profili
	Gruppo eventi della bottega di riferimento e ideazione di eventi pubblici rivolti alla cittadinanza per la conoscenza di prodotti/produttori del CES, Solidale Italiano, Libera Terra dei servizi della cooperativa e degli strumenti forniti sul territorio;	collaborazione alla progettazione organizzazione e realizzazione degli eventi
Ricerca e promozione di contatti per coinvolgere e collaborare con altre associazioni locali per l'organizzazione di eventi;	partecipazione attiva nell'aiutare a reperire e coinvolgere negli eventi la rete delle associazioni	

SEDE	ATTIVITA' PREVISTE	RUOLO OPERATORE VOLONTARIO
	Eventi promozionali realizzati da tutte le botteghe	partecipazione diretta a tutte le fasi di realizzazione degli eventi organizzati (distribuzione materiale informativo, allestimento sala/bottega, documentazione fotografica dell'iniziativa, raccogliere iscrizioni alla newsletter e altro);
	Ricerca, analisi, elaborazione di contenuti informativi e grafici per veicolare informazione e progetti del commercio equo e solidale, Solidale Italiano, Libera Terra;	collaborazione nella raccolta e organizzazione dei contenuti
	Aggiornamento dei materiali esistenti rivolti agli studenti e insegnanti;	supporto nelle presentazioni, ricerca, aggiornamento e preparazione dei materiali
	Formazione degli studenti in PTCO e stage che durante l'anno partecipano alle attività in bottega;	affiancamento ai soci lavoratori per l'affiancamento e le attività formative
	Gestione implementazione e sviluppo dei canali e degli strumenti di informazione e comunicazione (interni ed esterni)	collaborazione nella gestione di chat WhatsApp per un contatto più diretto e informale con i clienti; supporto all'organizzazione di incontri formativi interni e partecipazione agli stessi; collaborazione nella stesura di testi per implementare i contenuti della newsletter; Affiancamento nella produzione di contenuti per i social
	Elaborazione di contenuti e foto per lo sviluppo dei canali di vendita on line	supporto nella realizzazione degli abstract e delle fotocopie
	Incontri periodici di formazione/accompagnamento dei soci e della clientela over 60 in merito alla possibilità di acquistare online sul nostro shop: registrazione, navigazione, procedura di acquisto (sede Viadana)	Supporto grazie alle competenze dei giovani quali nativi digitali alle attività di formazione e accompagnamento
<u>ASS. AMICI DI EMMAUS-ODV</u>	Accoglienza e orientamento dei clienti dei mercatini	supporto all'accoglienza e illustrazione delle merci e sezioni
	Ricezione, catalogazione, smistamento e stoccaggio dei materiali	affiancamento nelle fasi di ricezione e preparazione degli smistamenti

SEDE	ATTIVITA' PREVISTE	RUOLO OPERATORE VOLONTARIO
<u>SEDI</u> <u>MERCATINO</u> <u>E</u> <u>COMUNITA'</u>	Manutenzione dei locali	ausilio al personale nella gestione dei locali
	Consegna materiali al Centro del Ri-Usò o a domicilio degli utenti	supporto nel predisporre le merci, nel carico e consegna
	Aggiornamento del materiale informativo, ideazione e realizzazione di iniziative di comunicazione; implementazione dell'archivio	collaborazione nel predisporre flyer, locandine, abstract e altra documentazione e nel mantenere in ordine l'archivio
	Attività di sensibilizzazione presso la popolazione e in particolare presso scuole, centri di aggregazione, associazioni	supporto nella predisposizione dei materiali e nella realizzazione delle attività
	Collaborazione con le altre associazioni o privati coinvolti nelle azioni del Centro	conoscenza dei principali rappresentanti dei loro ruoli e delle azioni da realizzare insieme
	Attività di relazione con il pubblico, in particolare quello straniero nei momenti di incontro e scambio sui temi del riuso e riduzione dei rifiuti	supporto nella realizzazione di materiali, nell'accoglienza e nella comunicazione con gli stessi
	Aggiornamento della pagina Facebook e di manutenzione del profilo e del feed Instagram (vetrina online)	supporto nella realizzazione dei contenuti e del materiale grafico e fotografico
	Ideazione e realizzazione di eventi e incontri come la sfilata di moda dell'usato con il coinvolgimento in veste di "modelli" di membri della comunità locale in particolare giovani	affiancamento nella progettazione, nelle azioni di coinvolgimento dei destinatari
	Promozione delle attività dell'emporio solidale	supporto nella diffusione dell'informazione e nell'accoglienza del pubblico
	Coinvolgimento di nuovi volontari	funzione di promozione e illustrazione delle attività e finalità del volontariato
	Interscambi fra i soggetti partner e gli altri attori sociali implicati nel progetto, incontri di equipe.	partecipazione per conoscere i soggetti partner, i loro ruoli e il valore del lavoro sociale
	Scelta di prodotti in vendita che possano interessare i giovani e allestimento vetrina virtuale dedicata	Rivisitazione vetrina virtuale esistente (Instagram) Allestimento nuova vetrina virtuale

SEDE	ATTIVITA' PREVISTE	RUOLO OPERATORE VOLONTARIO
<u>SCS GRUPPO GAMMA Vesti &Rivesti</u>	Raccolta materiali (conoscenza dei principali tessuti dei capi e loro trattamento) Suddivisione per tipologia, stagionalità, destinatari	supporto nel reperimento, nella prima cernita e catalogazione dei capi
	Cernita dei capi da presentare nelle vetrine al pubblico interessato	supporto alla individuazione e destinazione degli stessi
	Cernita dei capi da distribuire ai soggetti che lavorano con destinatari fragili (casa circondariale, Caritas, comunità etc.)	affiancamento nel predisporre le liste dei destinatari in base alle loro caratteristiche e necessità
	Sistemazione del magazzino e tenuta in ordine dei locali e dei materiali	ausilio nelle attività di mantenimento e ripristino, inventario
	Attività di informazione e comunicazione (sito web, social media, media locali etc.)	affiancamento nella creazione dei content, video, fotografie
	Accoglienza pubblico, descrizione dei capi e degli accessori	supporto nell'orientare l'utenza, nell'illustrare i capi e nel raccogliere specifiche richieste di ricerca
	Ideazione e realizzazione delle vetrine (a tema, stagionale, dedicata etc.) incluse le promozioni online	ausilio ai responsabili nell'allestimento delle vetrine con possibilità di creare sfondi e quinte di ambientazione
	Progettazione e realizzazione di occasioni pubbliche di incontro e promozione di Vesti&Rivesti (mercatini, incontri dedicati, sfilate promozionali etc.)	supporto nella predisposizione dei materiali, degli allestimenti, dell'accoglienza e accompagnamento del pubblico
	Realizzazione di attività di ospitalità e promozione delle attività di Vesti&Rivesti per gli alunni delle scuole del territorio e di altre agenzie educative (oratori, associazioni, gruppi informali etc.)	affiancamento nei contatti, nel supporto alla visita nell'accoglienza dei visitatori
	Figure in inserimento protetto	supporto agli educatori nei percorsi di affiancamento e inserimento.
<u>FRATELLI TUTTI</u>	Attività di apertura e vendita del negozio	supporto e affiancamento nel corso delle giornate di apertura
	Consegna spesa a domicilio	collaborazione nella preparazione delle consegne
	Gestione degli ordini di approvvigionamento e ricezione e stoccaggio merci	affiancamento ai referenti nella fase degli ordini, della consegna delle merci, dell'inventario e nella tenuta del magazzino

SEDE	ATTIVITA' PREVISTE	RUOLO OPERATORE VOLONTARIO
	Allestimenti interni del negozio, vetrine e altri spazi espositivi;	supporto negli allestimenti e nel mantenimento ordinato di spazi e dotazioni
	Attività di accoglienza, supporto e accompagnamento delle figure fragili o disabili, degli studenti in PCTO o in tirocinio, inserite nelle attività del negozio	supporto ai referenti professionali ed ai volontari nelle attività di accoglienza, tutela e sorveglianza, collaborazione nelle attività formative
	Attività di preparazione e produzione dei prodotti commerciati in negozio	affiancamento ai responsabili delle linee di produzione dei prodotti nelle fasi di preparazione e nel successivo confezionamento e messa a disposizione del pubblico
	Attività di promozione dei prodotti del negozio in sedi esterne dove vengono organizzate distribuzioni o forniture in occasione di eventi o attività dedicate (Festività, eventi, ricorrenze etc.)	supporto alle figure incaricate di gestire le forniture, gli allestimenti e la distribuzione dei prodotti in tali occasioni
	Gestione dei canali di informazione e comunicazione sia classici che social. Cura dei contenuti e dei materiali multimediali a supporto (video, reel, foto, semplici flyer o altro materiale grafico)	Collaborazione con il responsabile di settore nell'ideazione e nella predisposizione dei contenuti, nella pubblicazione e nel costante aggiornamento degli stessi

5.4) Risorse umane complessive necessarie per l'espletamento delle attività progettuali previste

NONSOLONOI COOPERATIVA s.c.s. a r.l.

✓ n. 1 socio lavoratore della cooperativa: Laurea in Lingue orientali. Lavoratrice della cooperativa dal 2011 ha maturato esperienza nella gestione delle risorse umane, volontarie e dipendenti della cooperativa. Responsabile della comunicazione, gestisce lo shop online e i canali social. Svolge inoltre attività inerenti la gestione degli ordini e l'assistenza alla clientela;

✓ n. 1 socio lavoratore della cooperativa: laurea in Antropologia. Lavoratore dal 2010 per la cooperativa con il ruolo di responsabile amministrativo e commerciale della cooperativa. Svolge un fondamentale ruolo di gestione, supervisione e coordinamento delle tre botteghe;

✓ n. 1 socio volontario: laurea in Scienze della comunicazione, esperienza quinquennale all'interno della bottega di Viadana per la gestione dei volontari, gestione della comunicazione, organizzazione degli eventi e dei laboratori nelle scuole;

✓ n. 1 socio volontario: laurea in scienze della formazione primaria con specializzazione per insegnanti di sostegno. Laura di secondo livello in didattica dell'arte e mediazione culturale del patrimonio artistico. Da oltre cinque anni è responsabile del "gruppo scuola" per la ideazione e partecipazione ai laboratori educativi e culturali nelle scuole e durante eventi pubblici;

- ✓ n. 1 socio volontario: laurea in Lingue. Da oltre cinque anni è referente per gli ordini dell'alimentare della bottega coordinandosi con il dipendente di Cremona e gestisce il magazzino di Viadana;
- ✓ n. 1 socio volontario: laurea in Psicologia. Ha un'esperienza di oltre cinque anni nel coordinamento dei volontari viadanesi ed è responsabile degli allestimenti, promozioni in bottega e per la realizzazione delle bomboniere solidali. Partecipa inoltre al "gruppo eventi";
- ✓ n. 1 socio volontario: laurea triennale in ingegneria per l'ambiente e il territorio. Decennale esperienza nella gestione operativa della bottega di Casalmaggiore, compreso allestimenti, ordini e gestione della comunicazione. Collabora al gruppo "educazione" essendo stato per 16 anni educatore formato presso l'oratorio di Sabbioneta;
- ✓ n. 1 socio volontario: laurea triennale in tecniche della prevenzione e negli ambienti e nei luoghi di lavoro, coordina il gruppo "educazione" ed organizza e gestisce attivamente laboratori ed eventi sul territorio casalasco.

ASSOCIAZIONE AMICI DI EMMAUS ODV

- ✓ n. 1 volontaria sociologa, già dirigente sociale ASL di Asola (MN), responsabile di progetto;
- ✓ n. 1 volontario sociologo, docente universitario, formatore, esperto di progettazione sociale, organizzazioni e di welfare;
- ✓ n. 2 operatori, personale formato nel corso degli anni sulle tematiche specifiche di Emmaus e sui temi valoriali di riferimento;
- ✓ n. 20 volontari attivi che costituiscono la base sociale di Emmaus con competenze diverse (insegnanti, dipendenti pubblici e privati, pensionati) che si alternano nella gestione dei tre mercatini e partecipano alla vita associativa nelle sue diverse forme mettendo a disposizione esperienze maturate dentro Emmaus e nella propria vita personale e lavorativa;
- ✓ n. 1 responsabile dell'Associazione Amici di Emmaus ODV con competenze relative alla gestione della documentazione e del centro, all'attività di front e back office, alla comunicazione e alla promozione delle informazioni;
- ✓ n. 5 persone tra soci dell'Associazione ed ospiti della Comunità che a turno si occupano dell'apertura del Centro e dell'attività di front office.

SCS GRUPPO GAMMA - Vesti & Rivesti

- ✓ n.1 dipendente che coordina gestisce e programma le risorse umane presenti nel negozio, e le affianca nelle varie mansioni (smistamento capi; riordino; allestimento vetrine; comunicazione)
- ✓ n.1 socio dipendente, coordinatore e responsabile della Cooperativa, che coordina e gestisce gli accessi dei gruppi e le "visite", in accordo con il collega che opera nel negozio
- ✓ In relazione al numero delle persone fragili presenti in negozio, sono inoltre presenti operatori/educatori qualificati che affiancano chi è inserito nei percorsi prelaborativi nella sede
- ✓ N. 20 volontari che si turnano nelle attività della sede

FRATELLI TUTTI COOPERATIVA SOCIALE

- ✓ n. 2 soci lavoratori della cooperativa. La loro mansione riguarda il rapporto con la clientela, hanno alle spalle due anni di esperienza nel campo della ristorazione. Si sono distinte nella capacità di relazionarsi con le persone, in particolar modo con quelle con fragilità
- ✓ n. 1 dipendente della cooperativa addetto alla produzione, con contratto a tempo indeterminato, persona svantaggiata ma con grande determinazione.
- ✓ n.1 dipendente della cooperativa a tempo indeterminato con la mansione di pasticceria. Si tratta di una ragazza molto giovane, diplomata presso Enaip, con grande grinta e volontà che da un anno si è inserita nel team mettendo a disposizione la sua semplicità e la sua professionalità.
- ✓ n. 4 soci volontari della cooperativa, panettieri e pasticceri in pensione che regolarmente vengono in cooperativa per aiutare i ragazzi nella produzione ma soprattutto per trasmettere il loro sapere e i loro segreti alle nuove generazioni. Queste persone credono nei nostri ragazzi e sulla passione e determinazione dei giovani della cooperativa basano la soddisfazione per la continuità delle loro tradizioni da fornai pasticceri.
- ✓ n. 1 socio volontario della cooperativa incaricata per i progetti e contabilità, con esperienza pluriennale nella gestione di associazioni e attività di solidarietà sociale
- ✓ n. 1 educatore professionale con contratto a ore per la parte educativa dei progetti e per il monitoraggio dei ragazzi presenti in cooperativa per garantire un supporto educativo così che le dinamiche del team dei ragazzi mantengano standard di serenità molto alti.
- ✓ n. 1 ragazzo disabile addetto al confezionamento e all'accoglienza clienti, per un percorso di acquisizione di autonomia. Ben inserito nel contesto, questo ragazzo è sempre attento agli incarichi a lui affidati svolgendoli con molta responsabilità.
- ✓ n. 1 persona disabile con mansioni legate alla pulizia dei locali e all'occorrenza (per commesse importanti e impegnative) anche competente nella farcitura dei biscotti visto che può vantare nel suo curriculum una lunga esperienza presso una pasticceria storica di Cremona.
- ✓ n. 1 socia volontaria impegnata nel servizio al banco nell'apertura pomeridiana del negozio, persona con alle spalle molti anni di lavoro come commessa e che aiuta i ragazzi anche nell'organizzazione degli scaffali.

5.5) Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione del progetto

NON SOLONOI COOPERATIVA s.c.s. a r.l.

- ✓ n. 1 pc e/o portatile collegato a n. 1 registratore di cassa per ogni bottega dotato di: connessione internet, Amshop (programma per la gestione vendite e aggiornamento magazzino, movimentazione merci ecc) RegCassa2 programma per emettere scontrino elettronico, programma di grafica (Canva), gestione newsletter tramite programma Mailup
- ✓ n. 1 stampante per Bottega e 1 in ufficio
- ✓ n. 1 pc portatile retrobottega di Cremona utilizzabile anche in ufficio
- ✓ n. 1 smartphone per ogni bottega con connessione internet dotato di fotocamera e le principali app per gestire i social

- ✓ Biblioteca Nonsolonomi: il volontario potrà accedere ad una piccola biblioteca (circa 30 testi e dossier) con testi legati all'economia solidale, all'educazione e formazione, nonché alle decine di schede-laboratorio rivolte alle scuole finora prodotte dal "gruppo educazione"
- ✓ n. 1 Spazio coworking presso l'ufficio con connessione wifi
- ✓ n. 1 Catalogo alimentare/artigianato per ciascuna bottega
- ✓ n. 1 Dispensa Visual per ogni bottega utile per allestimenti
- ✓ n. 1 Aree Magazzino e n. 1 relativi scadenziari per ciascuna bottega
- ✓ n. 1 file condiviso per il caricamento dati relativi alla fidelity card, unico per tutte e tre le botteghe
- ✓ n. 1 automezzo

ASSOCIAZIONE AMICI DI EMMAUS –ODV

- ✓ Attrezzature informatiche: 2 computer da tavolo, 1 pc portatile, 1 scanner, 2 stampanti (anche a colori), 2 fotocopiatrici, 1 videorecorder, 2 webcam, 1 videoproiettore
- ✓ Logistica: 3 Scrivanie, 5 tavoli, 10 librerie, 8 sedie per ufficio, 4 poltroncine e 2 divani
- ✓ Telefonia: 2 telefoni fissi, 2 cellulari, 1 smartphone di servizio
- ✓ n. 1 impianto audio-video
- ✓ Automezzi: 1 auto, 1 pullmino, 5 biciclette

Per quanto concerne gli spazi, oltre a quelli indicati si aggiungono spazi d'incontro per la cittadinanza che sono delineati a seconda delle caratteristiche dei diversi soggetti; in particolare:

- ✓ 1 Spazio di coworking con area cucina, sala riunioni, connessione internet
- ✓ 1 Spazio attrezzato per laboratori creativi
- ✓ 2 Aree magazzino

Tutte le strumentazioni presenti sono in regola con le norme sulla sicurezza.

SCS GRUPPO GAMMA – Vesti&Rivesti

- ✓ 1 computer portatile con connessione ad internet
- ✓ Logistica: 2 Scrivanie, 3 sedie per ufficio
- ✓ 1 telefono cellulare di servizio
- ✓ Automezzi: 1 auto, 1 pullmino, 2 biciclette

Per quanto concerne gli spazi, oltre a quelli indicati per la sede, si aggiungono spazi d'appoggio per eventuale back office, o per ritiro capi/consegna, o spazi dove le visite di gruppi possono continuare e concludersi:

- ✓ Spazio della Sartoria Solidale della Cooperativa, in via Redegatti
- ✓ Uffici, in via Redegatti

Tutte le strumentazioni presenti sono in regola con le norme sulla sicurezza.

FRATELLI TUTTI COOPERATIVA SOCIALE

- ✓ Laboratorio: 2 impastatrici, 1 sfogliatrice, 1 abbattitore, 3 freezer, 1 frigorifero, microonde e forno da panetteria elettrico a tre camere, attrezzatura per pasticceria e decorazione con basi di appoggio in acciaio.
- ✓ Negozio: bancone da forneria, vetrina refrigerata, scaffali per l'esposizione dei prodotti, angolo spogliatoio con armadio per le divise dei dipendenti e angolo magazzino con scaffali per merci e attrezzatura.
- ✓ Ufficio sede: computer, stampante, etichettatrice, scaffale e armadio per conservazione documenti.

Tutte le strumentazioni presenti sono in regola con le norme sulla sicurezza e sull'igiene.

Risorse strumentali in comune a tutti gli enti di accoglienza

Il Comune di Cremona ha inoltre attivato una piattaforma gestionale online per la registrazione in tempo reale di presenze, assenze e attività dei volontari. In questo modo è garantito il monitoraggio costante dei progetti e la circuitazione in tempo reale delle informazioni.

6) Eventuali particolari condizioni ed obblighi degli operatori volontari durante il periodo di servizio

Nessun altro requisito richiesto

7) Eventuali partner a sostegno del progetto

ANTARES Soc. Coop. Sociale Onlus (C.F. 01159200193) ha come scopo lo svolgimento di attività finalizzate all'integrazione sociale ed all'inserimento lavorativo di persone con problemi di invalidità civile, forme di dipendenza, salute mentale, disagio sociale. Per raggiungere tale obiettivo, nel 1999 ha allestito un laboratorio tipo-litografico con legatoria per la produzione di vari tipi di stampati.

Il tema dell'innovazione tecnologica è una costante nell'operatività quotidiana, naturale conseguenza sia della tensione progettuale verso una reale integrazione socio-lavorativa e sia dell'esposizione alle dinamiche della concorrenza del mercato. Antares metterà a disposizione del progetto la propria ventennale esperienza attraverso:

- visite alla propria sede;
- informazioni e approfondimenti rispetto alle tematiche dell'integrazione sociale e dell'innovazione nell'ambito delle economie solidali;
- laboratori incentrati sulle sue attività tipiche.

AGNESE'S FRIENDS, con sede in Piadena Drizzona (CR), via Libertà, 60/a, CF 900010230192, che ha già in essere attività di inclusione sociale e partecipa attivamente alla gestione in qualità di partner dell'emporio solidale con sede a Piadena. L'emporio, avviato nel gennaio 2022, è finalizzato alla distribuzione di beni di prima necessità in accordo con i servizi sociali di base del Comune di Piadena Drizzona e di Torre de' Picenardi a sostegno di persone e famiglie in situazione di fragilità economica.

In dettaglio, l'Associazione Agnese's Friends contribuirà al progetto ed ai suoi obiettivi mettendo a disposizione le proprie esperienze, conoscenze e attività per:

- introdurre e permettere di approfondire quali sono i principi e le finalità delle azioni solidali di supporto ai

più bisognosi;

- conoscere e comprendere come è organizzato e come funziona un emporio solidale (con visite di approfondimento alla sede, conoscenza delle attività dirette al pubblico e del contributo dei volontari coinvolti);
- partecipare ad incontri di equipe fra i soggetti partner e gli altri attori sociali partecipanti attivi nel progetto per approfondire le loro relazioni e i loro ruoli nel contesto della rete.

FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI

8) Tecniche e metodologie di realizzazione della formazione specifica

La formazione specifica sarà erogata in forma condivisa in stretta sinergia tra i formatori specifici. I moduli relativi a tutte le conoscenze di carattere teorico-pratico legate alle attività di progetto alterneranno momenti di lezione frontale, con funzione di introduzione alle diverse tematiche a momenti di formazione attraverso tecniche di partecipazione attiva quali il brainstorming, il rôle playing, le simulazioni e le discussioni aperte. Tra le metodologie di realizzazione saranno privilegiate quelle improntate all'educazione non formale e informale, al learning by doing/learning on the job ed alla trasmissione delle conoscenze competenze e capacità tramite il peer to peer. Il modulo relativo alla sicurezza nei luoghi di lavoro (Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari in progetti di servizio civile) sarà realizzato attraverso lezioni frontali e tecniche di partecipazione attiva.

La formazione specifica potrà essere inoltre **erogata anche online in modalità sincrona e asincrona**, a condizione che l'operatore volontario disponga di adeguati strumenti: si specifica che la percentuale di formazione erogata in questo modo non supererà il 50% del totale delle ore previste, di cui massimo il 30% è dedicato alla modalità ASINCRONA.

9) Moduli della formazione specifica e loro contenuti con l'indicazione della durata di ciascun modulo

PROSPETTO DEI MODULI DELLA FORMAZIONE SPECIFICA					
N	TITOLO MODULO	OBIETTIVO FORMATIVO	TECNICHE E METODOLOGIE	DESCRIZIONE	DURATA E SEDE
1	INTRODUZIONE "DOVE SONO CAPITAT*?"	Inserirsi e sentirsi parte dell'organizzazione acquisendo un metodo per "leggere" e comprendere le organizzazioni e i loro valori	Metodi di ricerca su web Griglie di intervista Rileggere le rilevazioni Comporre abstract Predisporre la restituzione Relazione finale e verifica Il team working	Dopo una breve formazione su "cosa cercare e cosa chiedere", saranno gli stessi volontari, tramite un veloce percorso attivo di ricerca informazioni e contatti (web, interviste ai responsabili, ai volontari) a presentare agli altri volontari e ai responsabili le organizzazioni in cui saranno inseriti	12 ore 2 ore ricerca 1 ora presentazione per ciascuna sede

			(il lavoro di ricerca può essere svolto anche in modo disgiunto e a distanza)		
2	PERSONE E LUOGHI		Team building Visita di studio Question Time	Visite guidate ai luoghi in cui si realizzerà il progetto, primo contatto e approfondimento con i referenti di ciascuna sede	8 ore (2 per sede)
3	“METTERE LE MANI IN PASTA”	Sperimentare in prima persona alcune attività svolte dai partner per “assaporare i valori” di quello che fanno nel quotidiano	Apprendere on the job Learning by doing Peer education skills Sperimentare direttamente le attitudini in ambienti protetti e accoglienti	Preparare un prodotto da forno Predisporre un “occhio” di vetrina Conoscere selezionare e ricondizionare l’usato Conoscere il commercio equo e solidale, obiettivi e principi. Conoscere i prodotti, la loro “storia”, la loro origine per poter operare una vera scelta consapevole.	5 ore Sede Fratelli Tutti 5 ore Sedi Non Solo Noi/Vesti e Rivesti 5 ore Sedi Emmaus 5 ore Sedi Non Solo Noi
4	COSTRUIRE INSIEME LA SOSTENIBILITÀ: UN MONDO	Comprendere come la sostenibilità parta da ciascuno di noi. Riconoscere le ineguaglianze e	La riflessione creativa	A partire da esempi concreti e da alcuni spunti da attività e giochi di ruolo, verranno introdotti alcuni	6 ore

	MIGLIORE A PARTIRE DA NOI	trovare opportunità per superarle	<p>Apprendere come superare gli ostacoli</p> <p>Simulazione dei percorsi decisionali alla base degli accordi in gruppi eterogenei</p> <p>Il gioco di società come strumento di apprendimento</p> <p>Utilizzo delle fonti online per poter trovare dati e riscontri sullo stato di attuazione degli SDG</p>	<p>meccanismi dell'economia attuale insieme all'impatto ambientale e umano che hanno provocato in questi ultimi decenni, per arrivare anche a riflettere sui propri stili di vita e sull'impronta ambientale che le attività quotidiane generano. Si esamineranno in particolare casi riguardanti le filiere alimentari, quelle della moda e della cosmesi."</p>	
5	L'ESIGENZA E LA RESPONSABILITA' DI ESSERE ONLINE: MODALITA', EFFICACIA E COERENZA NELLA COMUNICAZIONE SOCIALE	Coniugare il virtuale con il reale	<p>Software free</p> <p>Open source</p> <p>Creative Commons</p>	<p>Conoscere il web marketing e il social management a servizio del no profit: metodologie, strumenti e buone prassi.</p> <p>Dalla presentazione di una piattaforma online, dedicata e gratuita per la progettazione grafica (Canva), all'introduzione ai principali software free utili nella comunicazione digitale e nella predisposizione di prodotti grafici</p>	5 ore
6	"LA MIA STORIA NELLE RELAZIONI, CONSUMA MA RIGENERA?"	Prendersi cura di sé nella relazione con l'altro	<p>Simulazioni e giochi di ruolo</p> <p>Schede di riflessione</p> <p>Il lavoro peer to peer</p>	<p>Rendere consapevoli, far emergere e sviluppare le innate capacità creative di ciascun individuo, al fine di rigenerare tradizioni/storie/relazioni riscoprendo il significato ed il valore di un approccio sostenibile</p>	9 ore

				applicabile ad ogni azione della vita	
7	RISCHI E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO	Conoscere e prevenire le principali fonti di rischio	Lezioni frontali e simulazioni di situazioni standard	Modulo concernente la formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego degli operatori volontari in progetti di servizio civile universale	12 ore

TOTALE 72 ore

La formazione specifica avrà una durata di **72 ore** per ogni volontario.

Si ritiene utile adottare la modalità di erogazione in 2 tranches (52 ore entro e non oltre 90 giorni dall'avvio del progetto, 20 ore entro e non oltre il terzo/ultimo mese del progetto) per favorire la rielaborazione dei contenuti e la loro applicazione pratica durante le diverse fasi dell'anno di attività.

10) Nominativi, dati anagrafici, titoli e/o esperienze specifiche del/i formatore/i in relazione ai contenuti dei singoli moduli

<i>Dati anagrafici del formatore specifico</i>	<i>Titoli e/o esperienze specifiche (descritti dettagliatamente)</i>	<i>Modulo formazione</i>
Mauro Ferrari	PhD in sociologia, formatore e consulente organizzativo. Docente Universitario presso SUPSI (Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana)	DOVE SONO CAPITAT*? PERSONE E LUOGHI METTERE LE MANI IN PASTA
Francesca Poli	Laurea Magistrale in Filologia Moderna, Docente, presidente della cooperativa Nonsolnoi, si occupa dei percorsi formativi per ragazzi e adulti e degli incontri di sensibilizzazione sul commercio equo.	COSTRUIRE INSIEME LA SOSTENIBILITÀ: UN MONDO MIGLIORE A PARTIRE DA NOI
Roberta De Togni	Sociologa, ex dirigente nei servizi sociosanitari pubblici	DOVE SONO CAPITAT*? PERSONE E LUOGHI “LA MIA STORIA NELLE RELAZIONI, CONSUMA MA RIGENERA?”
Chiara Monteverdi	Laurea in Lingue orientali. Responsabile Comunicazione di Nonsolnoi con esperienza decennale nel campo del Commercio Equo e Solidale	DOVE SONO CAPITAT*? PERSONE E LUOGHI

		<p>METTERE LE MANI IN PASTA</p> <p>Conoscere il commercio equo e solidale, obiettivi e principi. Conoscere i prodotti, la loro “storia”, la loro origine per poter operare una vera scelta consapevole.</p> <p>L’ESIGENZA E LA RESPONSABILITA’ DI ESSERE ONLINE</p>
Cristina Bonfatti	<p>Diploma Magistrale, dal 1999 opera presso la SCS Gruppo Gamma: Coordinatrice del Servizio Semi-Residenziale Psichiatria Adulti; esperta in conduzione di laboratori artigianali di legatoria e oggettistica, stireria e confezionamento; formazione mirata all’inserimento lavorativo dei carcerati all’interno della Casa Circondariale di Cremona. Promotrice dell’avvio e dello sviluppo dei negozi di abbigliamento usato, sia per la parte commerciale che sociale.</p>	<p>METTERE LE MANI IN PASTA</p> <p>Predisporre un “occhio” di vetrina</p> <p>“LA MIA STORIA NELLE RELAZIONI, CONSUMA MA RIGENERA?”</p>
Susanna Lanzi	<p>Laurea Magistrale in Psicologia dello Sviluppo e della Comunicazione, Specializzazione Psicoterapia Sistemica. Volontaria ex manicomio di Cremona, e nella SCS Gruppo Gamma, dove nel 2005 inizia come operatrice; oggi socia e membro del cda della Coop, coordinatore dell’UO servizio semi-residenziale di Neuropsichiatria, terapeuta presso l’Ambulatorio di Neuropsichiatria.</p>	<p>DOVE SONO CAPITAT*?</p> <p>PERSONE E LUOGHI</p> <p>“LA MIA STORIA NELLE RELAZIONI, CONSUMA MA RIGENERA?”</p>
Mauro Ferrari	<p>PhD in sociologia, formatore e consulente organizzativo. Docente Universitario presso SUPSI (Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana)</p>	<p>DOVE SONO CAPITAT*?</p> <p>PERSONE E LUOGHI</p> <p>METTERE LE MANI IN PASTA</p> <p>Conoscere selezionare e ricondizionare l’usato</p>
Emilio Mazzolari	<p>Laurea in Antropologia. Responsabile amministrativo e commerciale di Nonsolonoil dal 2010, è coordinatore delle tre botteghe.</p>	<p>METTERE LE MANI IN PASTA</p> <p>Predisporre un “occhio” di vetrina</p>

<p>Marchi Valentina</p>	<p>Diploma professionale di Tecnico delle Produzioni Alimentari – Lavorazione e produzione di pasticceria, pasta e prodotti da forno. Lavora in tale ruolo da più di un anno presso Fratelli Tutti</p>	<p>METTERE LE MANI IN PASTA</p> <p>Preparare un prodotto da forno</p>
<p>SI.AM. Qualità nel lavoro via Dante Ruffini n. 22 26100 Cremona partita Iva e codice fiscale 01180890194</p>	<p>SI.AM. s.r.l. a socio unico si è costituita nel 1999 dall'idea di alcuni ex tecnici dell'Azienda Sanitaria Locale di Cremona di mettere a frutto l'esperienza maturata durante il servizio svolto nell'attività ispettiva e di prevenzione negli ambienti di lavoro. Tutte le attività di SI.AM. s.r.l. a socio unico sono svolte seguendo procedure ed istruzioni operative definite e certificate secondo lo schema UNI EN ISO 9001:2015 da MTIC InterCert. Il TEAM è composto da personale altamente specializzato ed in possesso di tutte le qualifiche professionali previste dalle leggi del settore operativo specifico</p> <p>Sicurezza sul lavoro: oltre all'acquisizione di incarichi di RSPP come consulenti esterni, la predisposizione di TUTTE le valutazioni di rischio specifiche, comprese le indagini strumentali previste dalla normativa vigente, la valutazione di conformità di macchine ed attrezzature, l'attività di verifica periodica di conformità di attrezzature di sollevamento (come verificatori esterni per Enti Accreditati)</p>	<p>RISCHI E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO</p>

Alcuni moduli possono vedere la presenza di più formatori.

Cremona, 18 maggio 2023

IL COORDINATORE RESPONSABILE
DEL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE
LA POSIZIONE ORGANIZZATIVA
DEL SERVIZIO PROGETTI E RISORSE
(Daniele Gigni)

Documento informatico firmato digitalmente
a' sensi dell'art. 21 del D.Lgs 82/2005 e s.m.i.