



Servizio Promozione, Informazione e Accoglienza Turistica



Competenze specifiche

- progettazione delle attività ed eventi finalizzati ad aumentare l'attrattività turistica del Comune di Cremona e del territorio, anche attraverso l'organizzazione di workshop, fiere locali, nazionali ed internazionali e accompagnamento nello svolgimento degli stessi
- progettazione programmi d'intervento per la partecipazione a Bandi
- sviluppo di strategie di promozione turistica, in attuazione degli indirizzi dell'Amministrazione e condivisi con le istituzioni locali, regionali e nazionali gestione di partenariati delle reti di operatori turistici, organizzati sul territorio, con prospettiva di promozione nazionale ed internazionale
- gestione INFOPOINT del Comune Capoluogo e coordinamento delle strutture di informazione ed accoglienza turistica del territorio.

[Scheda personale di Paola Milo - Responsabile di Posizione Organizzativa](#)

News

[Progetto Sport & Turismo: agevolazioni per atleti, accompagnatori e ospiti](#)

[Cremona is... la nuova campagna di promozione turistica della città e del territorio](#)

[Cremona in mostra all'Expo di Dubai](#)

[Tavolo del turismo: al lavoro per promuovere la città e il territorio insieme agli operatori](#)

[Incontriamoci a Cremona: un video a sostegno delle attività commerciali e artigianali](#)

[Tutte le news](#)

Servizi e attività

Oltre a quelle sottoelencate, potrebbero esserci altre procedure collegate a questa area/settore/servizio.

In questo caso, le trovi nel menu di destra (in un box grigio in alto).

[Imposta di soggiorno](#)

