



---

## Progetto Zero/18 Territorio e futuro: storia, lavoro, giovani, famiglie - Anno scolastico 2013/2014 [1]

### IL PROGETTO

Dal 2010/2011, l'assessorato alle Politiche educative e della famiglia sostiene il progetto ZERO/18: territorio e futuro: un percorso di lavoro per mettere in relazione la scuola e il mondo produttivo, che pone al centro dell'attenzione i rapporti tra sistema economico e territorio. Il progetto sollecita i vari soggetti della comunità cittadina a incontrare le giovani generazioni e le loro famiglie per creare un dialogo tra scuola e territorio e costruire una rete di collegamenti tra scuola, comunità e territorio che favorisca l'incontro e sia di stimolo a nuovi indirizzi e innovazioni. È un'opportunità che sostiene la scuola nel compito di far conoscere il territorio e aiuta i genitori nella scelta degli studi dei propri figli e del loro progetto di vita. Fin dalla sua prima edizione, ZERO/18 ha suscitato un vivo interesse da parte delle categorie economiche e produttive della città che hanno partecipato con entusiasmo a tutte le fasi del percorso di lavoro insieme alle numerose classi coinvolte. Interesse che si è intensificato nelle edizioni successive coinvolgendo sempre più un maggior numero di classi e di aziende.

A conclusione del primo triennio di sperimentazione del progetto ZERO/18, la quarta edizione si apre con la sottoscrizione di un protocollo d'intesa triennale 2013/2015 in cui il Comune, le associazioni di categoria, le aziende sanitarie, gli enti e gli istituti scolastici ritengono opportuno dare continuità al progetto definendo i rapporti e gli impegni reciproci.

### OBIETTIVI

Le finalità del progetto sono:

- offrire a ragazzi e adolescenti modelli di possibili ruoli nella società e nel lavoro
- contribuire alla formazione dell'identità rapportandosi alle molte storie della propria città
- sostenere la scuola nel compito di far conoscere il territorio
- aiutare i genitori nella scelta degli studi dei propri figli.

### COSA CHIEDE IL PROGETTO AI SOGGETTI COINVOLTI

Alle ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

- individuare aziende significative per storia, prodotti, mercati e interessate a creare una relazione

coi giovani.

- creare occasioni di dialogo con le famiglie per parlare delle caratteristiche dell'economia cremonese e degli sbocchi professionali;
- incontrare i dirigenti scolastici e partecipare a eventuali approfondimenti con gli insegnanti delle classi interessate;
- definire le modalità per valorizzare gli associati impegnati nel programma;
- mantenere l'impegno in un programma pluriennale;
- curare insieme al Comune la comunicazione e l'informazione relativa al progetto.

### Agli IMPRENDITORI

- individuare la persona che accolga nell'azienda le classi (al massimo 4) e che si renda disponibile a recarsi presso le scuole per presentare l'attività (gli incontri potranno essere al massimo 8);
- preparare la presentazione dell'azienda: prodotti, lavorazioni, dimensione, organizzazione, figure professionali, storia, evoluzione, successi, difficoltà; dovrà anche descrivere esigenze formative del personale, percorsi formativi, tempi, carriere;
- concordare il calendario delle attività tramite la segreteria del progetto, nei periodi più congrui per l'azienda e comunque entro il mese di aprile;
- esaminare gli elaborati realizzati dalle classi alla fine dell'anno scolastico;
- individuare argomenti, documenti e modi di presentazione alle classi;
- a settembre, partecipare alla presentazione ai dirigenti scolastici delle varie opportunità offerte da associazioni e imprese, (facoltativo);
- contribuire a creare mini borse di studio per gli allievi (facoltativo).

### Alle SCUOLE

- indicare nuclei di insegnanti disponibili a mettere a punto un processo per confrontarsi con il mondo dell'impresa e dell'economia locale;
- organizzare un rapporto sistemico con il territorio;
- contribuire a creare occasioni di dialogo con le famiglie e gli allievi su interessi personali, scelte di studio, sbocchi professionali; condividere l'orgoglio di partecipare alla creazione dei progetti di vita futura, alimentando un'identità di comunità;
- considerare "capitale culturale" quanto scoperto ed elaborato da alunni e insegnanti.

### Agli ALLIEVI

Comporre un'esposizione e/o un racconto di quanto visto, anche attraverso strumenti multimediali, da proporre ad altre classi e ai genitori, entro il mese di giugno. La loro testimonianza diventerà patrimonio culturale e storico della scuola a disposizione degli studenti futuri.

### Al COMUNE DI CREMONA

- affiancare i dirigenti scolastici per l'arricchire i piani di offerta formativa relativi al rapporto col territorio;
- attivare relazioni con le varie categorie del mondo del lavoro per creare un'occasione permanente di scambio tra scuola e imprese;
- affiancarsi agli imprenditori per mettere a punto contenuti e strategie per gli incontri con le scuole e con le classi;
- definire modi e tempi del programma e della comunicazione;

- impostare e organizzare gli incontri con le famiglie;
  - valutare insieme ai vari soggetti coinvolti i risultati ottenuti;
  - finanziare l'operazione e istituire una segreteria organizzativa
  - organizzare la premiazione di fine anno: a fine anno scolastico il sindaco Perri e l'assessore alle Politiche educative e alla famiglia, Jane Alquati riceveranno e premieranno aziende e associazioni che hanno aderito al progetto.
- 

## NOVITÀ

**Pubblicazione progetto ZERO/18 triennio 2010/2013.**

[Protocollo di intesa triennale tra Comune di Cremona, enti, aziende sanitarie, enti per il triennio 2013/2015](#) [2]

**Collaborazione** e sostegno di Cassa Padana.

**Giornate aperte** in aziende per genitori e studenti: da valutare con scuole/aziende interessate.

**Collaborazione con Radio24:** si sta valutando la fattibilità di una collaborazione con l'emittente che coinvolga un gruppo di studenti cremonesi corrispondenti da Cremona sul tema del lavoro.

**Incontri in classe per costruire il momento di narrazione:** su richiesta è possibile supportare gli alunni della scuola secondaria per fornire strumenti per perfezionare il momento della narrazione dell'esperienza ad altre classi, alle famiglie e in occasione di incontri pubblici.

**Disponibilità prodotti realizzati dalle scuole** su supporto multimediale: presso l'assessorato è possibile richiedere i prodotti realizzati dalle scuole nei tre anni di progetto.

**Convegno Isfol** marzo 2014 sulle tematiche dell'orientamento.

## TEMPI E MODI DI PARTECIPAZIONE PER SCUOLE

- 25 ottobre: scadenza adesioni progetto
- 14 e 20 novembre (dalle 14.00 alle 18.00): incontri di approfondimento con staff per insegnanti e ditte su prenotazione
- febbraio: incontro di monitoraggio intermedio di andamento del percorso con staff e insegnanti
- aprile: incontro relativo alla preparazione del momento di restituzione del lavoro svolto
- marzo/aprile/maggio: 3 incontri con gli imprenditori per genitori e studenti
- 26-31 maggio: settimana della restituzione dei lavori ad altre classi e agli insegnanti presso le scuole o presso la sala Zanoni
- Ultima settimana di maggio: premiazione di classi partecipanti, ditte, associazioni ed enti, alla presenza delle autorità

## LE AZIONI

**Per ogni classe:**

5 tappe: la prima nella scuola, la seconda in azienda, la terza per l'elaborazione della

documentazione, la quarta per una narrazione/conferenza da rivolgere ad una classe, l'ultima per raccontare ai genitori quanto scoperto.

### **Per i genitori:**

3 conferenze durante l'anno scolastico con imprenditori.

### **Per il gruppo di lavoro:**

- incontri settimanali di programmazione e gestione del lavoro
- incontri con associazioni e ditte
- incontri con insegnanti collettivi e individuali
- supporto e facilitazione contatti tra classi e ditte
- accompagnamento classe al primo incontro con imprenditore
- interventi di promozione del progetto: aggiornamento sito, comunicati stampa, news letter.

## CONTATTI

Assessorato alle Politiche educative e della famiglia

via del Vecchio Passeggio,1 - 26100 Cremona

Tel. 0372/407917 [politiche.educative@comune.cremona.it](mailto:politiche.educative@comune.cremona.it) [3]

Gruppo di lavoro:

Lina Stefanini - coordinatore progetto

Stefania Reali - referente progetto

Amilcare Acerbi - consulente progetto

## Allegati:

 [Ditte, aziende, enti, media disponibili ad incontrare le scuole](#) [4] - 208.32 KB

### **Categoria**

• [Scuola e formazione](#) [5] » [Progetto 0-18](#) [6] » [Anno scolastico 2013/2014](#) [7]

Percorsi di navigazione

### **Mi interessa**

• [Area non Tematica](#) [8]

Contenuto pubblicato il 18/12/2013 - Ultima modifica il 20/03/2015

© Comune di Cremona - realizzato con Drupal da [Metarete S.r.l.](#)

---

## Collegamenti

[1] <https://www.comune.cremona.it/node/426088>

[2] [https://www.comune.cremona.it/sites/default/files/protocollo-intesa-zero-18\\_2013-2015.pdf](https://www.comune.cremona.it/sites/default/files/protocollo-intesa-zero-18_2013-2015.pdf)

[3] <mailto:politiche.educative@comune.cremona.it>

[4] <https://www.comune.cremona.it/sites/default/files/allegati/2015/01/tabella-offerte-ditte-13-14.pdf>

[5] <https://www.comune.cremona.it/taxonomy/term/1213>

[6] <https://www.comune.cremona.it/taxonomy/term/1248>

[7] <https://www.comune.cremona.it/taxonomy/term/1249>

[8] <https://www.comune.cremona.it/taxonomy/term/163>