



---

## Progetto Zero/18 (A.S. 2012-2013) [1]

# Progetto Zero/18

### **Territorio e Futuro: storia, lavoro, giovani, famiglie**

Anno Scolastico 2012/2013

Indice di questa pagina:

- [Il progetto](#)
- [Obiettivi](#)
- [Cosa chiede il progetto ai soggetti coinvolti](#)
- [Edizione A.S. 2012/2013 - le novità](#)
- [Tempi e modalità di partecipazione per scuole](#)
- [Un po' di dati A.S. 2011/2012](#)
- [Le azioni](#)
- [Contatti](#)

## IL PROGETTO

L'Assessorato alle Politiche Educative e della Famiglia promuove e sostiene il progetto "ZERO/18: Territorio e Futuro:", un percorso di lavoro triennale che ha lo scopo di mettere in relazione la scuola e il mondo produttivo e pone al centro dell'attenzione i rapporti tra sistema economico e territorio.

L'idea che sottintende il progetto è che la conoscenza del territorio e delle sue dinamiche facilita la formazione dell'identità personale, sociale e culturale di ciascun giovane e fornisce competenze a cui ciascuno può ispirarsi per elaborare un proprio progetto di lavoro e di vita. Il progetto ZERO/18 sollecita i vari soggetti della comunità cittadina a incontrare le giovani generazioni e le loro famiglie per creare un dialogo tra scuola e territorio e costruire una rete di collegamenti tra scuola, comunità e territorio che favorisca l'incontro e sia di stimolo a nuovi indirizzi e innovazioni.

E' un'opportunità che sostiene la scuola nel compito di far conoscere il territorio, così come previsto nei programmi, e aiutare i genitori nella scelta degli studi dei propri figli e del loro progetto di vita.

Il progetto ZERO/18, già dalla sua prima edizione nell'anno scolastico 2010/2011, ha

suscitato un vivo interesse da parte delle categorie economiche e produttive della città che hanno partecipato con entusiasmo a tutte le fasi del percorso di lavoro insieme alle numerose classi coinvolte di tutti gli ordini di scuola.

Nell'aprile 2012, alcune esperienze significative delle scuole, realizzate nell'ambito del progetto ZERO/18, sono state presentate a Soderhamn (Svezia) durante un convegno internazionale relativo alle pratiche educative all'insegna della creatività e dell'innovazione. L'evento è stato organizzato da una cordata di partner: Regno Unito, Svezia, Repubblica Ceca, Estonia ed Italia con il Comune di Cremona - assessorato alle Politiche Educative e della Famiglia come capofila in rappresentanza dell'Italia. I progetti presentati sono stati messi a disposizione su una piattaforma informatica comunitaria e raccontati in una pubblicazione redatta dai partner.

## OBIETTIVI

Le finalità del progetto sono:

- offrire ai ragazzi e adolescenti modelli di possibili ruoli nella società e nel lavoro
- contribuire alla formazione dell'identità rapportandosi alle molte storie della propria città
- sostenere la scuola nel compito di far conoscere il territorio così come previsto nei programmi
- aiutare i genitori nella scelta degli studi dei propri figli.

## COSA CHIEDE IL PROGETTO AI SOGGETTI COINVOLTI

### Alle ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

- individuare aziende significative per storia, prodotti, mercati e interessate a creare una relazione coi giovani.
- creare occasioni di dialogo con le famiglie per parlare delle caratteristiche dell'economia cremonese e degli sbocchi professionali;
- incontrare i dirigenti scolastici e partecipare a eventuali approfondimenti con gli insegnanti delle classi interessate;
- definire le modalità per valorizzare gli associati impegnati nel programma;
- mantenere l'impegno in un programma pluriennale;
- curare insieme al Comune la comunicazione e l'informazione relativa al progetto.

### Agli IMPRENDITORI

- individuare la persona che accolga nell'azienda le classi (al massimo 4) e che si renda disponibile a recarsi presso le scuole per presentare l'attività (gli incontri potranno essere al massimo 8);

- preparare la presentazione dell'azienda: prodotti, lavorazioni, dimensione, organizzazione, figure professionali, storia, evoluzione, successi, difficoltà; dovrà anche descrivere esigenze formative del personale, percorsi formativi, tempi, carriere;
- concordare il calendario delle attività tramite la segreteria del progetto, nei periodi più congrui per l'azienda e comunque entro il mese di aprile;
- esaminare gli elaborati realizzati dalle classi alla fine dell'anno scolastico;
- individuare argomenti, documenti e modi di presentazione alle classi;
- a settembre, partecipare alla presentazione ai dirigenti scolastici delle varie opportunità offerte da associazioni e imprese, (facoltativo);
- contribuire a creare mini borse di studio per gli allievi (facoltativo).

## Alle SCUOLE

- indicare nuclei di insegnanti disponibili a mettere a punto un processo per confrontarsi con il mondo dell'impresa e dell'economia locale;
- organizzare un rapporto sistemico con il territorio;
- contribuire a creare occasioni di dialogo con le famiglie e gli allievi su interessi personali, scelte di studio, sbocchi professionali; condividere l'orgoglio di partecipare alla creazione dei progetti di vita futura, alimentando un'identità di comunità;
- considerare "capitale culturale" quanto scoperto ed elaborato da alunni e insegnanti.

## Agli ALLIEVI

- comporre un'esposizione e/o un racconto di quanto visto, anche attraverso strumenti multimediali, da proporre ad altre classi e ai genitori, entro il mese di giugno. La loro testimonianza diventerà patrimonio culturale e storico della scuola a disposizione degli studenti futuri.

## Al COMUNE DI CREMONA

- affiancare i dirigenti scolastici per l'arricchire i piani di offerta formativa relativi al rapporto col territorio;
- attivare relazioni con le varie categorie del mondo del lavoro per creare un'occasione permanente di scambio tra scuola e imprese;
- affiancarsi agli imprenditori per mettere a punto contenuti e strategie per gli incontri con le scuole e con le classi;
- definire modi e tempi del programma e della comunicazione;
- impostare e organizzare gli incontri con le famiglie;
- valutare insieme ai vari soggetti coinvolti i risultati ottenuti;

- finanziare l'operazione e istituire una segreteria organizzativa
- organizzare la premiazione di fine anno: a fine anno scolastico il sindaco Perri e l'assessore alle Politiche educative e alla famiglia, Jane Alquati riceveranno e premieranno aziende e associazioni che hanno aderito al progetto.

---

## EDIZIONE A.S. 2012/2013

### NOVITÀ

Salone dello Studente Junior 21 e 22 novembre 2012: possibilità per le classi coinvolte nel progetto di raccontare il lavoro svolto ad altre classi in visita al Salone  
 Disponibilità prodotti realizzati dalle scuole: presso l'Assessorato è possibile visionare i prodotti realizzati dalle altre classi nei due anni precedenti.

### TEMPI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE PER SCUOLE

<b>25 ottobre</b>	Scadenza adesioni progetto
<b>6 e 14 novembre</b> (dalle 14.00 alle 18.00)	Incontri approfondimento con staff per insegnanti e ditte su prenotazione
<b>febbraio</b>	Incontro di monitoraggio intermedio di andamento del percorso con staff e insegnanti
<b>aprile</b>	Incontro relativo alla preparazione del momento di restituzione del lavoro svolto
<b>dal 27 maggio al 1 giugno</b>	Settimana della restituzione dei lavori ad altre classi e agli insegnanti presso le scuole o presso la Sala Zanoni
<b>prima settimana giugno</b>	Premiazione classi partecipanti, ditte, associazione enti alla presenza del Sindaco e dell'Assessore alle Politiche Educative e della Famiglia

### UN PO' DI DATI A.S. 2011/2012

**63** classi coinvolte fra tutte le scuole statali e paritarie di ogni ordine e grado della città  
**21** sezioni di scuole infanzia  
**11** classi scuola primaria  
**11** classi scuola secondaria di 1° grado  
**20** classi scuola secondaria di 2° grado  
**71** aziende aderenti  
**23** fra Associazioni e Istituzioni proponenti  
**2.000** studenti coinvolti

124 insegnanti impegnati

## LE AZIONI

### **Per ogni classe:**

5 tappe: la prima nella scuola, la seconda in azienda, la terza per l'elaborazione della documentazione, la quarta per una narrazione/conferenza da rivolgere ad una classe, l'ultima per raccontare ai genitori quanto scoperto.

### **Per i genitori:**

3 conferenze durante l'anno scolastico con imprenditori

Per il gruppo di lavoro:

- incontri settimanali di programmazione e gestione del lavoro
- incontri con associazioni e ditte
- incontri con insegnanti collettivi e individuali
- supporto e facilitazione contatti tra classi e ditte
- accompagnamento classe al primo incontro con imprenditore
- interventi di promozione del progetto: aggiornamento sito, comunicati stampa, newsletter.

## CONTATTI

### **Assessorato alle Politiche Educative e della Famiglia**

Via del Vecchio Passeggio,1 - 26100 Cremona

Tel. 0372/407917

[politiche.educative@comune.cremona.it](mailto:politiche.educative@comune.cremona.it) [2]

### **Gruppo di lavoro:**

Lina Stefanini - Coordinatore progetto

Stefania Reali - Referente progetto

Amilcare Acerbi - Consulente progetto

### **Categoria**

• [Scuola e formazione](#) [3] » [Progetto 0-18](#) [4] » [Edizioni precedenti](#) [5]

Contenuto pubblicato il 06/11/2013 - Ultima modifica il 20/03/2015

© Comune di Cremona - realizzato con Drupal da [Metarete S.r.l.](#)

---

## **Collegamenti**

[1] <https://www.comune.cremona.it/node/425977>

[2] <mailto:politiche.educative@comune.cremona.it>

[3] <https://www.comune.cremona.it/taxonomy/term/1213>

[4] <https://www.comune.cremona.it/taxonomy/term/1248>

[5] <https://www.comune.cremona.it/taxonomy/term/1250>