



Publicizzare mediante striscioni, stendardi, teli pittorici e altri mezzi pubblicitari provvisori - senza occupazione di suolo pubblico [1]

Contenuto pubblicato in data 05/03/2014 - Ultima modifica il 20/10/2021

ATTENZIONE

Dal **1/1/2021** l'Imposta Comunale sulla Pubblicità (ICP), il Diritto sulle pubbliche affissioni e il Canone per l'occupazione spazi ed aree pubbliche sono sostituiti dal Canone patrimoniale di concessione autorizzazione o esposizione pubblicitaria (Canone Unico Patrimoniale CUP). I Regolamenti Icp e Cosap restano in vigore ai soli fini dell'emissione degli avvisi di accertamento.

[Leggi tutto su Canone unico \(ex icp cosap\) \[2\]](#)

Lo **striscione** e lo **stendardo** sono elementi realizzati in materiale di qualsiasi natura, non hanno rigidità né superficie di appoggio e sono esclusivamente finalizzati alla promozione di messaggi pubblicitari.

Il **telo pittorico** è un impianto pubblicitario consistente in un manufatto bidimensionale costituito da materiali di qualsiasi natura, privo di rigidità, mancante di superficie d'appoggio e sostenuto da una struttura rigida vincolata a ponteggi di cantiere privati (o a facciate cieche di costruzioni), finalizzato all'esposizione di messaggi pubblicitari di qualunque natura.

Il **cartello di compravendita e affittanza** è un elemento bidimensionale, realizzato con materiali di qualsiasi natura, supportato da idonea struttura di sostegno o vincolato a ponteggi, impalcature, recinzioni di cantieri o stabili e serve per reclamizzare la compravendita o l'affitto di immobili.

Nota: per i cartelli di vendita/affitto apposti sull'immobile in vendita/affitto la misura massima consentita del cartello è il formato A4. Infatti per questo formato non è previsto il pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicità temporanea: l'apposizione è gratuita.

Se la misura del cartello è superiore si deve chiedere l'autorizzazione ed è previsto il pagamento dell'imposta.

Sul cartello è necessaria l'indicazione della certificazione energetica dell'immobile in vendita o in affitto.

Per esporre striscioni, standardi pubblicitari e gli altri mezzi pubblicitari è necessario ottenere apposita autorizzazione. L'autorizzazione rilasciata stabilisce la validità dell'installazione.

L'installazione di mezzi pubblicitari provvisori prevede il pagamento del Canone Unico Patrimoniale (CUP - ex ICP).

Attenzione: nel caso in cui le installazioni debbano poggiare a terra (ad es. pannelli autoreggenti portamanifesti), è necessario richiedere invece la concessione di occupazione suolo pubblico.

Ufficio di riferimento:

Ufficio Qualità Urbana (mezzi pubblicitari) [3]

Via Aselli 13/a - piano terra

Tel. 0372 407542 - 407635 - Fax 0372 407537

mezzi.pubblicitari@comune.cremona.it

responsabilità e tutela

Responsabile del procedimento	Riccardo Zelioli
Responsabile del provvedimento finale	Mara Pesaro
Potere sostitutivo	Gabriella Di Girolamo - Segretario Generale
Termine fissato per la conclusione del procedimento	30 giorni.

© Comune di Cremona - realizzato con Drupal da [Metarete S.r.l.](#)

Collegamenti

[1] <https://www.comune.cremona.it/node/421152>

[2] <https://www.comune.cremona.it/node/500297>

[3] <https://www.comune.cremona.it/node/420988>