



Bando di concorso per l'assegnazione di contributi a gruppi ed associazioni giovanili per la realizzazione di progetti innovativi

PROGETTI VINCITORI

A. MICRO PROGETTI rivolti a gruppi informali di giovani

I classificato – punteggio 36

Gruppo **DIVERSAMENTE UGUALI**

Progetto LE CULTURE SOGNANO

Sintesi del progetto

Due gruppi giovanili di cultura e religione diverse: uno islamico e uno cattolico.

Due gruppi che si incontrano e, nonostante le differenti culture, scoprono di avere in comune bisogni, aspettative, sogni.

Nasce l'idea di costruire insieme uno spettacolo che si pone come obiettivo quello di far riflettere lo spettatore su come i sogni dei giovani possano essere il filo d'unione tra culture e religioni diverse.

Lo spettacolo, che sarà curato completamente dai giovani del gruppo e che prevede almeno due rappresentazioni, vuole essere solo il trampolino di lancio verso la consolidazione di una collaborazione con altri gruppi in un'ottica di dialogo interculturale.

II classificato – punteggio 35

Gruppo **A.C.G. CONTROTEMPO**

Progetto VADE M-ECO

Sintesi del progetto

Il progetto si pone come obiettivo la sensibilizzazione e la promozione di una cultura di tutela e rispetto dell'ambiente mediante la realizzazione di un evento che vede la partecipazione attiva dei giovani cittadini cremonesi sia nella realizzazione dell'evento, sia in qualità di fruitori. Il progetto vuole aumentare la consapevolezza e l'attenzione della città sui temi ambientali mediante l'utilizzo di linguaggi artistici ed espressivi (fotografia, scultura, musica...). L'evento si terrà in Piazza Roma, spazio centrale della città, che offrirà una grande visibilità e il coinvolgimento dell'intera cittadinanza.

III classificato – punteggio 34

Gruppo **HIP HOP CREMONA**

Progetto 100 MC

Sintesi del progetto

A Cremona un elevato numero di giovani manifesta la tendenza a raccontarsi mediante la musica rap. Da questa esigenza nasce il gruppo Hip Hop Cremona che vuole offrire un momento di visibilità a tutti i rappers creando luoghi adibiti all'incontro e momenti pubblici con lo scopo di far conoscere alla cittadinanza tale fenomeno.

Il progetto prevede la registrazione di un album di gruppo da diffondere mediante eventi pubblici circuitazione dell'album.

IV classificato – punteggio 33

Gruppo **TEENTEAM IMPRESSION**

Progetto TEENTEAM PROJECT

Sintesi del progetto

Il gruppo si costituisce di studentesse di Cremona che negli anni hanno condiviso esperienze di volontariato in ambito scolastico e non solo. Il progetto intende sensibilizzare amici, coetanei del gruppo e l'intera cittadinanza sul tema del volontariato attraverso il linguaggio dello sport quale strumento di interesse atto a stabilire un rapporto proficuo con il territorio e le sue risorse. Teenteam Project nasce da un'esperienza di scambio e confronto con alcuni giovani bosniaci mediante la programmazione di eventi sportivi come un torneo di pallavolo e percorsi podistici non competitivi. I prodotti frutto di tale esperienze confluiranno in alcuni eventi che restituiranno l'esperienza con mostre fotografiche, proiezione di video e accompagnamenti musicali.

V classificato – punteggio 32

Gruppo **UNA SPECIE DI SPAZIO**

Progetto UNA SPECIE DI SPAZIO: CONTENITORE DI IDEE

Sintesi del progetto

Il progetto si prefigge la creazione di uno spazio di incontro ed espressività, dove non è solo l'opera protagonista, ma la persona stessa, attraverso un percorso di sperimentazione, di scambio e confronto tra artisti e identità artistiche.

Il progetto intende nello specifico realizzare una serie di mostre-evento nelle quali l'artista esibisce sé e il proprio lavoro con il contributo di altre personalità artistiche e della cittadinanza intera. Gli eventi si terranno all'interno dello spazio sito nella Galleria Del Corso 36, gestito dal gruppo promotore del progetto.

B. PROGETTI rivolti ad associazioni di giovani o che operano con e per i giovani

I classificato – punteggio 40

Gruppo ASSOCIAZIONE WEBRADIOCREMONA

Progetto GOODMORNING CREMONA!

Sintesi del progetto

Il progetto si propone di offrire ai giovani, in particolare di età compresa tra i 16 ed i 20 anni, la possibilità di sperimentare le potenzialità della web radio quale mezzo per dar loro voce e stimolare un confronto sulle diverse tematiche giovanili.

Il progetto si pone come obiettivo quello di formare i ragazzi, sia dal punto di vista tecnico che comunicativo, in un'ottica di crescita e sviluppo dei saperi di nuovi giovani speakers e radio reporter, offrendo loro opportunità di acquisizione di conoscenze utili anche ad un futuro inserimento lavorativo.

Inoltre il progetto intende stimolare la partecipazione diretta al dialogo e al dibattito degli ascoltatori di tutte le generazioni sui temi del territorio mediante un'interfaccia multimedia innovativa. Infine verrà realizzato un archivio on line di notizie e servizi scaricabili in podcast che costituiranno ritratti della città e del paesaggio attraverso le interviste fatte a testimonial dello sport, della cultura e delle istituzioni.

L'associazione WebRadioCremona è formata da giovani speakers, producers, giornalisti e formatori accomunati dall'interesse per la promozione dei web media, con particolare riferimento alla radiofonia e all'informazione digitale. La mission dell'Associazione è creare nuovi format radiofonici per il web, produrre programmi per il podcast, formare altri collaboratori e favorire la nascita di realtà in network

II classificato – punteggio 39

Gruppo ASSOCIAZIONE TAPIRULAN

Progetto CREMONA – GUIDA TURISTICA ILLUSTRATA E RACCONTATA

Sintesi del progetto

Il progetto propone la realizzazione di una guida turistica della città di cremona composta da capitoli dedicati alla storia, alle tradizioni, alla gastronomia, alla vita quotidiana, alle bellezze artistiche e ambientali. Ogni capitolo sarà illustrato da un artista selezionato dall'Associazione che avrà il compito di accompagnare in maniera efficace ma divertente i testi. Anche i testi, curati da autori vari individuati dall'Associazione, avranno un taglio divulgativo e spiritoso. La presentazione della guida coinciderà con l'inaugurazione della mostra delle tavole pubblicate. La distribuzione della guida avverrà, oltre che attraverso gli abituali canali distributivi di Tapirulan, tramite librerie della città. La guida sarà disponibile anche su internet grazie alla realizzazione di un sito web dedicato dove, in modo interattivo, si potranno aggiornare e ampliare i contenuti.

L'Associazione Tapirulan, attiva dal 2004, ha al suo attivo l'organizzazione di numerosi eventi, mostre e presentazioni. In quanto casa editrice ha già in catalogo pubblicazioni di libri illustrati, libri di poesie e di fotografia, cataloghi di mostre e calendari illustrati.

III classificato – punteggio 38

Gruppo GIOVANI A CONFRONTO – ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI

Progetto 100 CLICK PER CREMONA: I GIOVANI E LE ECCELLENZE DEL QUOTIDIANO

Sintesi del progetto

Il progetto intende interrogarsi su come i giovani percepiscono Cremona e il suo territorio. Viene quindi proposto, a tutti i ragazzi degli Istituti Superiori un concorso fotografico con l'obiettivo di cogliere, attraverso le immagini, i volti del nostro territorio nelle sue eccellenze, non limitandosi ad arte e paesaggio ma aprendo il confronto sul volto e sull'identità della comunità che vive e lavora. Partendo dal presupposto che prima di far conoscere all'esterno la città è importante capire quanto i giovani la conosciamo e come la viviamo, il concorso intende evidenziare questi aspetti mediante il linguaggio fotografico. I migliori cento scatti saranno raccolti in una mostra itinerante nella provincia con la possibilità di diventare anche un libro in grado di raccontare la realtà cremonese.

Il Gruppo "Giovani a Confronto" si compone di giovani appartenenti alle associazioni di categoria che da sempre operano sul territorio con l'obiettivo di diffondere la cultura d'impresa. In particolare si sono distinti per convegni e manifestazioni fieristiche, per momenti di incontro e confronto con le nuove generazioni, cercando di rappresentare i valori di sistema ma anche del territorio di appartenenza.

IV classificato – punteggio 37

Gruppo EASYLI COMUNICAZIONE ACCESSIBILE

Progetto THINK TOWN EASY

Sintesi del progetto

Il progetto si inquadra nella complessiva azione dell'Associazione che persegue l'obiettivo strategico di favorire la progressiva diffusione sul territorio provinciale e cittadino della cultura dell'accessibilità sia attraverso un'azione di promozione diretta, sia progettando e agevolando azioni, nell'ambito della comunicazione, che orientino il tessuto sociale nella direzione dell'inclusività e della solidarietà.

Il progetto prevede nello specifico la creazione di momenti di incontro tra giovani, ricerca e volontariato sociale con particolare attenzione alla cosiddetta "comunicazione per tutti" che coinvolge direttamente i soggetti più deboli. Per concorrere a tale obiettivo verranno realizzati prodotti di comunicazione accessibile in ambito web, editoriale e di servizio istituzionale, attraverso l'attivazione di tavoli di progetto dei soggetti coinvolti (referenti delle associazioni e degli enti coinvolti) e percorsi di formazione, il tutto tutorialmente assistito da competenze universitarie d'ambito e valicato da un comitato scientifico cui afferiscano i principali centri di ricerca e formazione territoriali.

L'Associazione Easyli progetta e coordina attività attinenti alla comunicazione facilitata con particolare attenzione alla forza emotiva dell'arte e delle immagini e dispone di una rete di collaborazione con realtà universitarie e associative.

Ulteriori informazioni potranno essere richieste a:

Servizio Politiche Giovanili, Tempi e Orari della Città, Pari Opportunità – via Dante n. 149, Cremona

tel. 0372.407365 - 407785

fax al numero 0372.407320

posta elettronica: ufficiogiovani@comune.cremona.it